第一图书网, tushu007.com

<<美感>>

图书基本信息

书名：<<美感>>

13位ISBN编号：9787010119557

10位ISBN编号：7010119554

出版时间：2013-6-1

出版时间：人民出版社

作者：[美]乔治·桑塔耶纳

译者：杨向荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《美感》既是桑塔耶纳的第一部美学专著，也是美国第一部系统的美学著作，在美国美学史上占有重要的一席之地。
《英国百科全书》（第16卷）称之为“对美学的重要贡献”。
桑塔耶纳也因此被视为现代美国自然主义美学的先驱。

导言强调了美感在生活中的重要作用。
卷一·美的本质：从肯定美是一种价值出发，区别了审美判断与道德判断和知识判断。
卷二·美的材料：材料美既指对象的质料、色彩、声音等，又指人的感官机能对对象的感觉。
卷三·形式：形式美是材料按照一定的规律组合起来形成的。
卷四·表现：表现和材料、形式一样都是构成美的重要因素。
结论：美是难以形容和不可捉摸的事物。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者:(美)乔治·桑塔耶纳 译者:杨向荣

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言
导论
一、美的本质
1. 美的哲学是一种价值理论
2. 偏好最终是非理性的
3. 道德价值与审美价值的比较
4. 工作与游戏
5. 一切价值在某种意义上都是审美价值
6. 一般原则的审美崇拜
7. 审美快感与生理快感
8. 审美快感的特征不在于没有功利观念
9. 审美快感的特征不在于普遍性
10. 审美快感的本质在于客观化
11. 美的定义
二、美的构成
12. 人体全部机能对美感均有贡献
13. 爱欲的影响
14. 社会本能及其审美影响
15. 低等的感觉
16. 声音
17. 色彩
18. 材料概述
形式
19. 形式美
20. 形式的认知生理学
21. 几何图形的价值
……
表现
48. 表现的定义
49. 联想过程
50. 第二相的各种价值
51. 第二相的审美价值
52. 第二相的实用价值
53. 作为一种效果因素的价格
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com