第一图书网, tushu007.com

<<中国狐文化>>

图书基本信息

书名：<<中国狐文化>>

13位ISBN编号：9787020033607

10位ISBN编号：7020033601

出版时间：2002-6

出版时间：人民文学出版社

作者：李剑国

页数：395

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

狐的角色性质早先是图腾、瑞兽，后来是妖兽、妖精，即使在它被视为狐神、狐仙受到崇拜时，也还是妖精。
狐神、狐仙从未列入祀典，一直属淫祀范围，就因为狐神、狐仙之不雅。
因此，狐文化前期是图腾文化和符瑞文化，后期是妖精文化，妖精文化是主要方面。
作为妖精，狐妖是庞大妖精群中无与伦比的角色，堪称妖精之最。
狐妖在从宗教民俗文化进入审美文化后经历了全新的价值判断和审美改造，成为最具魅力的审美意思。

<<中国狐文化>>

书籍目录

序章 狐的生物性与文化性第一章 远古狐图腾崇拜第二章 瑞狐：狐的符命化第三章 狐妖：神性的失落第四章 唐代的狐妖与狐神崇拜第五章 狐神崇拜的持续与宋金元狐妖第六章 明代狐妖狐仙观念及有关小说戏曲第七章 清代的狐仙崇拜与狐仙观念第八章 《聊斋志异》与美狐：狐妖的文学审美化第九章 狐妖与清代通俗小说第十章 狐妖姓名及习性种种第十一章　狐与医药：狐药的民俗宗教含义

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com