

<<企业战略信息管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略信息管理>>

13位ISBN编号：9787030095442

10位ISBN编号：7030095448

出版时间：2001-8-1

出版单位：科学人文出版分社

作者：霍国庆

页数：457

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略信息管理>>

内容概要

战略信息管理强调企业信息战略与企业整体战略的协调，注重把握企业信息化的全局和关键问题，追求以信息战略重构网络时代企业的核心能力和竞争优势，主要研究战略信息管理基本理论、信息技术管理战略、信息资源管理战略、电子商务管理战略、信息主管(CIO)等内容。

本书是企业和社会组织的信息主管或信息中心主任必备的专业参考书，可作为MBA教育以及高校信息管理、企业管理、管理科学与工程、计算机信息管理、电子商务、图书情报档案等专业师生的教材或教学参考书。

本书是国内第一本系统论述信息主管与企业战略信息管理的著作。

<<企业战略信息管理>>

书籍目录

第一篇导论

- 1 企业战略信息管理概述
- 11 战略管理与战略信息管理
- 111 战略及其相关概念
- 112 企业战略的层次
- 113 信息战略
- 114 战略管理过程解析
- 12 信息管理与战略信息管理
- 121 信息与信息资源
- 122 战略信息资源
- 123 战略信息系统
- 124 信息生命周期与信息资源管理
- 125 战略信息管理的形成和发展
- 13 战略信息管理的体系结构
- 131 基于信息资源的战略信息管理理论
- 132 基于信息战略的战略信息管理理论
- 133 基于信息集成的战略信息管理理论
- 134 基于企业信息化的战略信息资源管理模型

第二篇信息技术的战略管理

- 2 信息技术与企业竞争优势
- 21 信息技术的功能
- 122 信息技术对组织及其环境的影响
- 123 信息技术对组织价值链的影响
- 124 信息技术与企业核心能力
- 125 信息技术与企业竞争优势
- 1251 企业竞争优势及信息技术的作用
- 1252 信息技术有助于企业克服种种障碍
- 1253 信息技术有利于企业竞争战略的实施
- 3 企业信息技术的战略规划
- 31 信息技术战略规划的目的
- 32 信息技术战略规划过程
- 321 信息技术战略规划过程的要素与结构
- 322 信息技术战略规划过程模型
- 323 信息技术的战略分析
- 324 信息技术战略的制定
- 325 信息技术战略评价与选择
- 33 信息技术基础结构规划
- 331 计算机基础结构
- 332 信息基础结构
- 333 服务基础结构
- 4 信息技术管理战略
- 41 信息技术与企业业务的调配战略
- 411 T-业务调配及其模型
- 412 IT业务调配活动
- 413 遗留系统管理

<<企业战略信息管理>>

- 414IT-业务调配的实现
- 42信息技术的重组战略
- 421企业业务流程重组及其意义
- 422信息技术重组的时机选择与决策
- 423信息技术重组过程
- 424重组案例:福特汽车公司供应流程的重组
- 43信息技术的外包战略
- 431信息技术外包概述
- 432外包业务的选择
- 433外包方案评估
- 434外包合同管理
- 435外包服务的监控
- 436信息技术外包案例:爱立信的信息技术资源列
- 44信息技术的风险管理战略
- 441企业经营风险中的信息技术
- 442信息技术风险管理框架
- 443信息技术风险管理过程
- 444案例:摩根公司的风险管理文化
- 第三篇信息资源的战略管理
- 5战略信息资源管理过程
- 51战略信息资源管理过程
- 52战略信息资源的规划
- 521战略信息资源规划概述
- 522战略信息用户及其需求分析
- 523战略信息资源管理的分工与合作
- 524规划与交流
- 53战略信息资源的收集
- 531信息源分析
- 532信息资源的选择和采集
- 533信息资源转换
- 534信息资源的组织
- 54战略信息资源的分析
- 541信息分析与信息分析人员
- 542战略信息资源分析框架
- 543战略分析
- 544战略制定
- 545战略选择
- 55战略信息资源的传播
- 551战略信息资源传播的性质与类型
- 552企业内部的战略信息资源传播
- 553企业对外的战略信息资源传播
- 554企业战略信息资源的时间传播
- 信息资源的集成管理
- 61集成管理概述
- 62信息功能集成
- 621信息功能集成的理论分析
- 622信息功能集成的实证分析

<<企业战略信息管理>>

- 623信息功能集成的模型分析
- 63信息资源集成
- 631业务流程与信息流
- 632信息流的汇聚
- 633信息资源的交叉集成
- 64信息系统集成
- 641计算机集成制造系统
- 642供应链管理
- 643企业资源计划
- 644客户关系管理
- 645案例:SAP公司的客户关系管理软件—mySAPCRM
- 7信息资源管理战略
- 71信息资源杠杆战略
- 711信息资源杠杆战略的涵义
- 712企业内部的信息需求与关键信息资源
- 713构建知识管理基础
- 714智力资本管理
- 715案例:美国航空公司的Sabre订座系统
- 72信息资源产品战略
- 721信息资源产品战略的涵义
- 722知识创造的特征与模式
- 723群体知识创造理论
- 724知识创造的管理模式
- 725案例:汽车进化
- 73信息资源经营战略
- 731信息资源经营战略的涵义
- 732信息定价
- 733基于锁定的信息产品经营策略
- 734利用和促进规模效应
- 735案例:《大英百科全书》遭遇网络挑战
- 第四篇电子商务的战略管理
- 81新经济现象解析
- 811新经济知识
- 812新经济产生的背景和深层原因
- 813新经济与国家战略
- 82网络经济的理论探讨
- 821网络经济的层次与特征
- 822网络经济的规律
- 823网络经济的商品价值理论
- 83电子商务的本质
- 831传统商务
- 832电子商务
- 833电子商务的本质
- 9电子商务的机理
- 91电子商务进阶
- 92电子商务的结构与功能
- 921电子商务基本构架

<<企业战略信息管理>>

- 922电子商务的网络平台
- 923电子商务流程
- 924电子商务模式
- 925电子商务环境
- 926案例:赛贝思(Sybase)公司的网上商店角
- 93电子商务的三流统合
- 931电子商务三流统合模型
- 932电子商务的信息流
- 933电子商务的物流
- 934电子商务的资金流
- 935案例:个人信用消费
- 94企业电子商务的发展战略
- 941传统企业的电子商务战略
- 942网络公司的电子商务战略
- 943案例:电子商务发展战略
- 10企业电子商务转型研究
- 101企业电子商务转型理论
- 1011组织动力战略与电子商务转型
- 1012电子经济价值转型理论
- 1013传统企业的电子商务转型
- 1014案例:万科转型
- 102JIT与现代制造系统
- 1021JIT
- 1022敏捷制造
- 1023精益生产体系的结构与特征
- 103虚拟企业
- 1031虚拟企业的类型
- 1032虚拟企业与实体企业
- 1033企业虚拟化与虚拟企业
- 104学习型企业
- 1041学习型组织的内涵
- 1042第五项修炼
- 1043组织的学习智障
- 1044如何建立学习型组织
- 1045案例:微软创建学习型企业的实践
- 第五篇信息主管
- 11信息主管的职竞与价值
- 111信息主管研究概述
- 1111信息主管的概念
- 1112信息主管的成因与角色分合
- 1113信息主管的类型
- 1114CIO研究模型
- 112信息主管角色、职责与素质
- 1113信息主管的角色
- 1122信息主管的职责
- 1123信息主管的素质
- 113信息主管的价值及其实现

<<企业战略信息管理>>

1131信息主管的价值

1132信息主管的地位

133CIO与CEO关系及其改善

1134企业信息文化

114我国信息主管的生存之路

1141准确定位

1142跨越断层

1143亲善业务

1144营造环境

1145领导变化

1146结社互助

115案例:宝供物流集团CIO唐友三

参考文献

<<企业战略信息管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>