

<<简明质量管理手册>>

图书基本信息

书名：<<简明质量管理手册>>

13位ISBN编号：9787030101549

10位ISBN编号：7030101545

出版时间：2002-5-1

出版时间：科学出版社

作者：松田龟松

页数：287

字数：268

译者：赵儒煜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简明质量管理手册>>

内容概要

《简明质量管理手册》一书介绍了质量管理(QC)与全面质量管理(TQC)的必要性及其普及发展的原因；全员参加的QC与TQC；在实现TQC过程中各部门的调整关键；QC小组活动的最佳切入点；QC小组的运营方法；解决现场问题的步骤；QC小组活动成功的要点；管理与改善工作的方法；任何人都能做到的质量管理方法等。

本书分12个方面、每个方面又分成20个具体问题加以论述、便于查阅、理解。

<<简明质量管理手册>>

书籍目录

1 大势所趋的QC、TQC

所谓QC1 QC是什么？

所谓QC2 QC是什么？

所谓QC3 质量管理(QC)的定义

质量与管理1 服务的质量

质量与管理2 质量是指产品质量和工作质量

质量与管理3 目标与结果

质量与管理4 开展QC的出发点

管理的循环1 所谓管理

管理的循环2 PDCA的循环

管理与数据1 以事实为依据进行管理(1)

管理与数据2 以事实为依据进行管理(2)

管理与数据3 关注误差

管理与数据4 统计性思维(1)

管理与数据5 统计性思维(2)

所谓TQC1 下个工序就是顾客(1)

所谓TQC2 下个工序就是顾客(2)

所谓TQC3 所有部门全体参加

所谓TQC4 TQC、CWQC

所谓TQC5 思维方式与开展方式

所谓TQC6 全员推进的体制

2 从QC到TQC——质量管理的历程

从QC到TQC1 QC的开始

从QC到TQC2 日本QC的开始

从QC到TQC3 从重视检查到重视工序

从QC到TQC4 全面质量管理

从QC到TQC5 全员质量管理

日本式QC1 全员质量管理的特征(1)

日本式QC2 全员质量管理的特征(2)

日本式QC3 在全国的普及与发展

日本式QC4 戴明奖

日本式QC5 “质量月”活动

QC小组1 QC小组的诞生(1)

QC小组2 QC小组的诞生(2)

QC小组3 交流经验、相互启发

QC小组4 QC小组的登记制度

QC小组5 QC小组的纲领与运营原则

TQC的普及1 在第三产业的普及

TQC的普及2 在小企业的普及

TQC的普及3 QC小组活动走出国门(1)

TQC的普及4 QC小组活动走出国门(2)

3 全员参加的QC、TQC的目标

获取信赖1 创造顾客的信赖

<<简明质量管理手册>>

获取信赖2 质量保证(1)
获取信赖3 质量保证(2)
获取信赖4 先物美后价廉(1)
获取信赖5 先物美后价廉(2)
获取信赖6 高质量带来良好的企业形象
获取信赖7 产品责任
创造充满活力的人1 培养人才
创造充满活力的人2 创造充满活力的工作场所(1)
创造充满活力的人3 创造充满活力的工作场所(2)
创造充满活力的人4 互相合作的体制
创造充满活力的人5 QC小组活动的目的(1)
创造充满活力的人6 QC小组活动的目的(2)
改善企业体质1 消除费力、费财、费工现象(1)
改善企业体质2 消除费力、费财、费工现象(2)
改善企业体质3 新产品、新技术的创造
改善企业体质4 企业体质的改善
创造繁荣1 企业的生存与发展
创造繁荣2 方针管理
创造繁荣3 QC诊断
4 TQC活动中个部分的工作要点
事务部门1 总务(1)
事务部门2 总务(2)
事务部门3 人事、劳务、培训
事务部门4 财务
事务部门5 采购、订货
生产部门1 开发、设计(1)
生产部门2 开发、设计(2)
生产部门3 生产(1)
生产部门4 生产(2)
生产部门5 检验(1)
生产部门6 检验(2)
生产部门7 抽样检验
销售部门1 销售(1)
销售部门2 销售(2)
辅助部门1 安全管理(1)
辅助部门2 安全管理(2)
辅助部门3 维护、整备(1)
辅助部门4 维护、整备(2)
辅助部门5 运输、仓库(1)
辅助部门6 运输、仓库(2)
5 QC小组活动的良好开端
QC小组活动1 QC小组要点
QC小组活动2 学习QC, 实践QC
QC小组活动3 自主推进
QC小组活动4 作为TQC活动的一环
QC小组活动5 推进管理与改善
QC小组活动6 全员参加发挥作用

<<简明质量管理手册>>

准备阶段1 良好开端的关键之处

准备阶段2 基本顺序与思想准备

准备阶段3 理解活动内容

准备阶段4 启动计划与方针

准备阶段5 启动时的教育问题

准备阶段6 QC小组长的选任方法

创建小组1 小组的创建方法

创建小组2 组织小组的注意事项

创建小组3 QC小组登记

推上轨道1 推进组织

推上轨道2 从身边小问题起步

推上轨道3 入门指南

推上轨道4 召开经验交流会

推上轨道5 管理者注意事项

6 QC小组运营法

小组与会议1 QC小组的人员构成

小组与会议2 小组的现实

小组与会议3 会议的心理准备

小组与会议4 会议、时间、地点

小组与会议5 会议的准备

小组与会议6 会议的进行方式

小组与会议7 会议的总结

学习、交流1 学习方法

学习、交流2 QC小组大会、交流会

学习、交流3 发言的准备

学习、交流4 发言心得

学习、交流5 QC小组交流会

活动评价1 小组活动的自我评价

活动评价2 第三者的评价与表彰

活动评价3 讲评的作用

活动评价4 讲评的方法

各阶层的作用1 经营者的职责

各阶层的作用2 管理者的职责

各阶层的作用3 QC推进工作人员的职责

各阶层的作用4 QC小组长的作用

7 解决实际问题的程序

抓住问题1 实际问题的解决程序

抓住问题2 问题意识和改善意识

抓住问题3 弄清问题

确定问题1 确定问题

确定问题2 问题的评估方法

确定问题3 确定目标

确定问题4 制订计划

剖析1 掌握现状

剖析2 探索原因

剖析3 寻找根本原因的方法

剖析4 发现的技巧

<<简明质量管理手册>>

对策与实施1 思考对策
对策与实施2 头脑风暴(1)
对策与实施3 头脑风暴(2)
对策与实施4 制订实施计划
对策与实施5 全体参加的计划方法
对策与实施6 实施的尝试
确认与杜绝1 成果的确认与比较
确认与杜绝2 巩固成果与跟踪管理
确认与杜绝3 防止失误
8 QC小组活动成功要点
创造快乐1 学而即用
创造快乐2 亦教亦学
创造快乐3 自己决定、自己行动
创造快乐4 显示才华
创造快乐5 立竿见影
创造快乐6 友爱的团队
创造快乐7 克服困难
活跃小组活动的条件1 活跃小组活动的条件
活跃小组活动的条件2 防止小组活动的僵化
活跃小组活动的条件3 用数据说话
活跃小组活动的条件4 小组活动也需要PDCA循环
活跃小组活动的条件5 活跃与否的关键在领导
活跃小组活动的条件6 测定活跃度
领导作用1 发挥领导作用
领导作用2 小组长的素质
领导作用3 小组长十戒
活动技巧1 会议时间的选定
活动技巧2 开会的技巧
活动技巧4 “三班倒”与QC小组活动
活动技巧5 女性QC小组活动
9 工作的管理与改善方法
管理靠数据1 维持管理与打破现状
管理靠数据2 管理项目与检查项目
管理靠数据3 数据的收集方法
管理靠数据4 替代指标
管理靠数据5 注意误差
异常情况与防止再发1 无动于衷与大惊小怪
异常情况与防止再发2 尽早发现异常情况
异常情况与防止再发3 防止再发
工程管理与信赖性1 工程能力
工程管理与信赖性2 规格
工程管理与信赖性3 QC工程表
工程管理与信赖性4 信赖性
改善的关键1 改善带来飞跃性进步
改善的关键2 从新角度审视现在工作状况
改善的关键3 车间里问题成山
改善的关键4 改善方式

<<简明质量管理手册>>

改善的关键5W1H

标准化1 标准化

标准化2 操作标准的编制方法

标准化3 标准的改进

10 人人都可以学会的QC方法(1)

所谓QC方法1 简易QC方法

所谓QC方法2 QC方法及注意事项

因果图1 因果图的思维方式

因果图2 因果图的绘制方法(1)

因果图3 因果图的绘制方法(2)

因果图4 因果图的使用方法

帕累托图1 所谓帕累托图

帕累托图2 帕累托图的绘制方法(1)

帕累托图3 帕累托图的绘制方法(2)

帕累托图4 帕累托图的使用方法

检验单1 检验单的种类(1)

检验单2 检验单的种类(2)

检验单3 检验单的制作方法

检验单4 划分层次的方法与思路

柱形图1 什么是柱形图

柱形图2 柱形图的制作方法(准备工作)

柱形图3 柱形图的制作方法(计算工作)

柱形图4 柱形图的制作方法(制图)

柱形图5 柱形图的分析、使用方法(1)

柱形图6 柱形图的分析、使用方法(2)

11 人人都掌握的QC方法(2)

标准偏差1 标准偏差的算法

散布图1 考察相关关系的散布图

散布图2 散布图的制作方法

散布图3 散布图的使用方法

图1 图表也是QC方法之一

图2 图表的各种形式

图3 图表制作要点

管理图1 管理图

管理图2 管理图的种类

管理图3 计量值管理图的制作方法(1)

管理图4 计量值管理图的制作方法(2)

管理图5 计量值管理图的制作方法(3)

管理图6 计数值管理图的制作方法

管理图7 管理图的观察方法

管理图8 管理图的使用方法

IE与VE1 工程分析

IE与VE2 时间分析

IE与VE3 动作分析

IE与VE4 VE的思维方式

IE与VE5 VE的实施方法

12 活跃在所有经济领域里的QC、TQC

<<简明质量管理手册>>

制造业1 追求质量极限
制造业2 更高的质量保证、质量设计
建筑业1 体制改善卓有成效
建筑业2 与合作企业结为一体
商业1 放心购物是第一步
商业2 活跃的QC小组活动
商业3 钟点工也要积极参加
运输业1 TQC的重点
运输业2 运输业的QC小组活动
金融业1 目标是提高能力与激活组织
金融业2 提高服务质量
饮食业1 QC、TQC的最佳场所
饮食业2 用QC让顾客满意
宾馆、旅店业1 通过QC更新意识、改善体制
宾馆、旅店业2 服务质量与人员素质的显著提高
其他服务业1 广告摄影
其他服务业2 医院
其他服务业3 美容、理发
小型企业1 注意实施的简便性
小型企业2 以创意求进取
参考文献

<<简明质量管理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>