

<<构筑信息时代的企业竞争力>>

图书基本信息

书名：<<构筑信息时代的企业竞争力>>

13位ISBN编号：9787030132437

10位ISBN编号：7030132432

出版时间：2004-1

出版时间：科学出版社

作者：刘伟

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<构筑信息时代的企业竞争力>>

内容概要

《构筑信息时代的企业竞争力：企业信息化战略及其应用》阐述了信息时代企业战略发展的不同方式和特点，探讨与企业信息化战略相适应的商业模式、运营模式、组织模式和管理模式等内容。

<<构筑信息时代的企业竞争力>>

作者简介

刘伟，博士，重庆大学经济与工商管理学院教授，技术经济及管理，企业管理专业博士生导师，自1990年起即在重庆大学任教至今，其间曾在英国曼彻斯特科技大学作博士后研究，主要研究领域为技术创新与管理创新，企业信息战略与管理信息系统。在市场和集成创新研究方面取得了一些具有国内领先水平的成果，除讲授MBA课程和高级管理研修班课程外，还兼任多家公司的顾问。

尹家绪，硕士，研究员级高级工程师，中国兵器集团公司副总经理，长安汽车有限责任公司的董事长，总裁兼党委书记，重庆长安汽车股份有限公司的董事长，获全国劳动模范称号，第三届新世纪中国改革十大新闻人物。

长安汽车有限责任公司“以实现敏捷管理为特征的信息化建设”项目获2003年全国企业管理创新成果一等奖。

长安汽车有限责任公司是中国企业500强，重庆长安汽车股份有限公司，名列2002年中国上市公司100强第15位。

<<构筑信息时代的企业竞争力>>

书籍目录

第一章 企业战略的发展演变与信息和信息化企业战略、核心竞争力与信息从工业化到信息化--企业战略的发展与演变企业战略发展诱发动因和驱动力信息时代的企业战略--企业信息化第二章 信息时代的企业战略环境与企业信息化信息技术革命与新经济信息时代的企业商业环境产品和产业的数字化传统产品和传统产业的数字化企业信息化的本质第三章 企业信息技术系统企业组织的信息处理任务与信息的流动信息技术系统与信息处理企业组织与信息技术系统第四章 企业信息化使能技术企业信息化使能技术的分类企业信息化哲理和管理工具计算机技术、网络技术与数据库技术企业信息化哲理、技术平台和管理使能工具第五章 信息时代的企业战略发展逻辑竞争方式及其层次业务流程和商业流程的转型产品和市场的转型从成本最小化到价值最大化创新集成--高速成长的战略逻辑第六章 信息时代的企业战略模式企业基本属性分析企业基本属性的理想特征企业战略面临的两难困境观念与文化：企业发展模式的基础信息时代的企业战略发展模式第七章 商业模式和运营模式客户价值：产品还是解决方案创造新的市场空间从大规模生产到大规模客户化定制从大规模客户定制到客户化实现商业模式转型第八章 企业模工和管理模式的变革第九章 案例研究：长安汽车发展战略与企业信息化参考文献

<<构筑信息时代的企业竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>