

<<大学写作教程>>

图书基本信息

书名：<<大学写作教程>>

13位ISBN编号：9787030133823

10位ISBN编号：703013382X

出版时间：2004-6

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：巫汉祥

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学写作教程>>

内容概要

《大学写作教程（第2版）》由叙事文体写作、议论写作和实用文体写作三部分组成，叙事文体部分包括主题、题材、结构等静态理论并以相等篇幅阐述立意、选题、建构等动态理论，不仅解决写什么的问题，还加强了怎样写的环节。

此书第一版已是五次印刷，第二版继承和发扬第一版特色，增加许多新的内容，并且根据最新的《国家行政机关公文处理办法》进行相应修改，文笔流畅，内容实用。

书籍目录

叙事文体写作第一章 叙事文体概述一、叙事文体的基本特点二、叙事文体的构成要素三、叙事文体的主体因素第二章 叙事文体的主题与立意一、叙事文体的主题二、叙事文体的立意第三章 叙事文体的题材与选材一、叙事文体的题材二、叙事文体的选材第四章 叙事文体的结构与建构一、叙事文体的结构二、叙事文体的建构第五章 叙事文体的表现方法与叙事技法一、叙事文体的表现方法二、叙事文体的叙事技法议论文体写作第六章 议论文体概述一、议论文体的基本特点二、议论文体的构成要素三、议论文体的思维原则第七章 论点的形成、分析与阐述一、论点的形成二、论点的分析三、论点的阐述第八章 材料的收集鉴别与论据的选取一、材料的收集二、材料的鉴别三、论据的选取第九章 论证方式的类型与规则一、立论（证实）二、驳论（证伪）第十章 议论文体的论辩说服技法一、正面论辩说服技法二、反面论辩说服技法三、侧面论辩说服技法四、比喻论辩说服技法实用文体写作第十一章 实用文体概述一、实用文体的基本特点二、实用文体的写作准备三、实用文体的写作能力第十二章 行政公文写作一、行政公文概述二、下行公文写作三、上行公文写作四、平行公文写作第十三章 事务文书写作一、事务文书概述二、调查报告三、计划四、总结五、简报第十四章 条例文书写作一、条例文书概述二、章程三、条例四、规定五、办法第十五章 财经文书写作一、财经文书概述二、意向书三、经济合同四、市场调查报告五、经济活动分析报告

章节摘录

虚构性与真实性在叙事文体中是一对相互对立而又相互依存的矛盾。

一方面，虚构与生活真实是相互对立的，另一方面，创造性的叙事作品又离不开虚构。

比如在隶属文学创作的叙事文体中，虚构几乎是叙事的魅力根源，没有虚构，作者差不多只是个平庸的生活记录员，其作品也难以具有真正的艺术魅力。

国外有一篇叙事作品，写一个人死后，在坟墓里听到众多生前亲朋好友在为他举行的葬礼上对他的去世表示无比的悲痛和哀悼。

当天晚上他活了过来，并找上那些舍不得他离开人世间的亲朋好友的家门，结果却发现人们实际上并不欢迎他重新活过来，因为他的意外的到来多多少少给人带来了不便和尴尬。

这个发现使他对人世间的真诚和可信陷入了绝望，于是他第二次死了过去，而且是永远和无憾地死去了。

作品在幽默的叙事中辛辣地抨击了人与人之间的虚伪与陋习，显然，叙事的魅力在于对死而复生的想象与虚构。

如果写一个人死去了，其亲朋好友极其悲痛，但无论大家如何地悲痛，都未能使他重新活过来，这么写符合生活真实，但作品的魅力和价值却丧失殆尽了。

但是，在纪实性叙事作品中，却又容不得一丝的虚构，要求作品的内容具有真实性，这就要求我们在写作时把握住真实性这个标准。

在叙事文体写作中，真实性具有两层含义：生活真实和艺术真实。

所谓生活真实就是要求绝对符合生活的原型与原貌，不能对材料的主要因素作任何虚构或杜撰。

在消息、通讯、报告文学、传记、回忆录、纪实小说、自述性文章及部分写真人真事的散文等叙事文体的写作中，人物、事件、时间、地点和环境等要素都取自现实生活中真实的原型，在作品中也以原型的真实姓名或名称出现，这类叙事作品不能运用文学创作中的典型化方法，不能虚构杜撰，不能张冠李戴，也不能在细节上造假或掺假。

作者可以对原型作必要的艺术加工和处理，但不能超出生活真实的界限；作者只能到现实生活中去寻找和发现典型，而不能凭借想象和虚构创造典型。

在新闻性叙事作品中，由于政治需要而违背生活真实所造成的恶果，在我国是有惨痛教训的，如“大跃进”和“文革”时期的新闻作品。

即使是自述性作品，也不乏由于作者的媚俗与矫情，把抒写日常生活情趣的文章写成表白政治态度和“阶级感情”的东西，其结果是既丧失了作者的人格之美，也败坏了读者的胃口。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>