第一图书网, tushu007.com

<<商业银行营销管理学>>

图书基本信息

书名：<<商业银行营销管理学>>

13位ISBN编号：9787030135582

10位ISBN编号：703013558X

出版时间：2004-8

出版时间：科学出版社

作者：郝渊晓,郝渊晓 编,潘平子,周镭,李雪茹

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《商业银行营销管理学》将现代营销理论与商业银行营销实践相结合，主要包括商业银行营销理论和营销实务两大部分，具体内容主要包括导论、环境分析、营销战略规划、营销调研、银行产品开发策略、银行销售价格策略、银行分销渠道策略、银行促销策略、客户关系营销管理等。

《商业银行营销管理学》可供高校金融系本科、专科学生，以及金融业从业人员参考。

<<商业银行营销管理学>>

书籍目录

丛书序前言第一章 商业银行营销管理导论第一节 商业银行营销的产生及发展第二节 商业银行营销观念的演变第三节 我国商业银行营销管理第四节 商业银行营销管理学研究对象与内容思考题第二章 商业银行营销环境分析第一节 商业银行营销环境第二节 影响商业银行营销的宏观环境第三节 影响商业银行营销的微观环境思考题第三章 商业银行营销战略规划第一节 商业银行战略与战略管理第二节 商业银行营销战略规划过程第三节 商业银行竞争战略思考题第四章 商业银行营销调研第一节 商业银行营销调研的地位及功能第二节 商业银行客户信息资料第三节 商业银行营销调研方法第四节 商业银行调查问卷设计技术思考题第五章 商业银行客户行为分析第一节 商业银行客户特征第二节 商业银行客户行为分析第三节 商业银行客户价值评估方法第四节 商业银行忠诚客户培育思考题第六章 商业银行目标市场战略选择第一节 商业银行营销中市场细分策略第二节 商业银行客户市场细分第三节 商业银行目标市场战略选择第四节 商业银行目标市场定位策略思考题第七章 商业银行产品开发策略第一节 商业银行产品组合策略第二节 商业银行产品市场寿命周期策略第三节 商业银行产品开发策略第四节 商业银行品牌策略思考题第八章 商业银行营销价格策略第一节 商业银行定价原理第二节 商业银行产品定价方法第三节 商业银行营销价格策略第四节 商业银行价格调整策略思考题第九章 商业银行分销渠道策略第一节 商业银行分销渠道结构第二节 商业银行分销渠道策略选择第三节 商业银行分支机构选择决策第四节 商业银行分销渠道管理第五节 网络银行分销趋势思考题第十章 商业银行促销策略第一节 商业银行促销组合策略第二节 广告促销策略第三节 商业银行客户经理团队促销第四节 商业银行公共关系促销策略思考题第十一章 商业银行品牌形象策划第一节 商业银行品牌第二节 商业银行形象设计第三节 商业银行有形展示思考题第十二章 商业银行客户关系营销管理第一节 商业银行客户关系营销第二节 商业银行客户关系管理第三节 商业银行整合营销传播思考题第十三章 商业银行营销组织与风险控制第一节 商业银行营销组织第二节 商业银行营销风险控制思考题第十四章 商业银行营销的国际化与本土化第一节 商业银行国际化营销第二节 商业银行营销本土化策略第三节 21世纪我国商业银行营销展望思考题参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com