第一图书网, tushu007.com

<<创新思维与能力>>

图书基本信息

书名：<<创新思维与能力>>

13位ISBN编号：9787030139078

10位ISBN编号：7030139070

出版时间：2004-8

出版时间：科学出版社

作者：周延波

页数：199

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

创新已成为我们这个时代的一个主旋律，是大学生必备的素质。
在建设创新型国家的过程中，在国家创新体系的构建中，要想在激烈的竞争中立于不败之地，必须要有创新精神。
大力开展学生科技创新教育，是高等学校适应时代要求的全新人才培养模式的重要手段和主要内容，也是高校科技创新体系的重要组成部分。
《大学生创新教育》一书是专为培养大学生创新精神和提高大学生创新能力而编写的一部教材。
创新教育的理论基础源于国内外创造学的新发展，通过创新思维的训练不仅会进一步发展创新的理论，同时也形成了一系列得到普遍接受的创新方法。
本书吸收了国内外创新教育理论研究的最新成果，重点介绍了我们在思维创新和方法创新方面的最新研究成果。
创新思维的训练和创新方法的实践，核心任务是为了提高大学生的创新能力，而在新时期，创新能力又深深体现在创业能力上。
基于这样的认识，本书也相应分为四大部分：创新基础、创新思维、创新方法和创新实践。
本书由西安思源学院院长周延波教授和创新教研室主任、陕西省社科院政治研究所副所长郭兴全副研究员和第四军医大学王正洪教授共同主编。
参加本书编写的作者大部分是从事创新学研究和教学的专家和教授。
具体分工是：第一章、第三章由周延波编写，第二章、第四章、第八章、第十五章、第十七章至第二十章由郭兴全编写，第五章、第十二章由王正洪编写，第六章、第十一章由赵辉编写，第七章由谌红艳编写，第九章由王永宏编写，第十章、第十三章由仲玉杰编写，第十四章由谌红艳、马维新编写，第十六章由周延波、王正洪编写。
由于创造学在我国的传播时间并不长，其知识体系尚处于不断完善的过程之中，加之时间仓促，编者水平有限，一书中错误在所难免，敬请使用本书的各位同学和各位专家、学者以及阅读本书的各界人士，多提批评意见和建议，以便修订时参考。

内容概要

本书吸收了国内外创新教育的最新研究成果，将介绍创新的基础知识与实训有机结合起来，首先介绍了创新的基本知识，在此基础上重点阐述了创新思维的培养与创新技法的训练，落脚点放在创业的理论与实践上。
本书在学术思想上吸收各家之长；在结构体系上融创造、创新与创业于一体；在内容上力求接近读者的学习、工作与生活；在写作上力求简练、有所创新，是目前高校创新教材中较为全面系统介绍创新基本理论、创新思维与创新技法和创业理论与实务的专业教材。
　本书可作为高等院校创新教育教材，也可用于企事业单位和政府部门进行创新能力培训，同时也适用于不同职业、不同年龄、不同学历的各界人士阅读，是开发人们创新思维、提高创新能力、培养创新人才的有益工具。

<<创新思维与能力>>

书籍目录

第一篇 创新基础 第一章 创新的概念及性质　第一节 创新的概念　第二节 创新的基本性质　本章练习题 第二章 创新的基本原理　第一节 创新的普遍性　第二节 创新的可开发性　本章练习题 第三章 创新的具体原理　第一节 整合原理　第二节 分离与还原创新原理　第三节 逆反创新原理　第四节 移植与迁回创新原理　本章练习题 第四章 创新技能　第一节 把握机遇能力和借力能力　第二节 创新型学习能力和提问能力　第三节 拓展大脑能力和利用信息能力　第四节 实际操作能力和完成创新的能力　本章练习题第二篇 创新思维 第五章 创新能力的提高　第一节 常见的思维障碍　第二节 突破思维障碍　本章练习题 第六章 发散思维与收敛思维训练　第一节 发散思维训练　第二节 收敛思维训练　本章练习题 第七章 想象思维与联想思维训练　第一节 想象思维训练　第二节 联想思维训练 第八章 逻辑思维训练　第一节 逻辑思维的含义和作用　第二节 概念、命题和规律　第三节 逻辑推理与分析综合　本章练习题 第九章 开发右脑潜能与灵感思维　第一节 开发右脑潜能　第二节 开发右脑潜能的训练方法　第三节 灵感思维　本章练习题第三篇 创新技法 第十章 设问检查型技法　第一节 奥斯本检核表法　第二节 5W2H法　本章练习题 第十一章 列举分析型技法　第一节 列举分析型技法的原理　第二节 特性列举法　第三节 缺点列举法　第四节 希望点列举法　本章练习题 第十二章 组合创新及其技法　第一节 组合创新原理与特征　第二节 组合的基本类型　第三节 主体法　第四节 二元坐标法　第五节 焦点法　第六节 形态分析法　本章练习题 第十三章 逆向转换型技法　第一节 基本原理　第二节 逆向转换型技法　第三节 重点转移、还原分析法　第四节 逆向转换型技法的特点　本章练习题 第十四章 智力激励法　第一节 智力激励法的原理与原则　第二节 实施与实例　第三节 改进型智力激励法简介　本章练习题第四篇 创新实务 第十五章 创业概述　第一节 创业的涵义、分类及动因　第二节 创业机会的把握与创业能力的提高　第三节 培养创业精神　本章练习题 第十六章 创业的前期筹备　第一节 通过市场调查选定创业领域　第二节 选择企业形式　第三节 创业资金的筹集与创业人才的选聘　本章练习题 第十七章 创业计划书的编写　第一节 创业计划介绍　第二节 创业计划书的编写　第三节 创业计划书编写过程中存在的问题　第四节 创业计划书目录样本　本章练习题 第十八章 企业创立的法定程序 与公司的设立　第一节 企业创立的法定程序　第二节 三种形式企业的设立　第三节 《有限责任公司章程》的编写　本章练习题 第十九章 创业企业的经营管理与危机管理　第一节 创业企业的经营管理　第二节 创业企业的危机管理　本章练习题主要参考文献

章节摘录

插图：创业企业市场调查的方法很多，最常用的有两种分类方法。
从调查技术分主要有询问调查法、现场观察法、实验调查法和资料分析法；从调查样本选取的数量上分主要有普遍调查法、典型调查法和抽样调查法。
（1）询问调查法：就是以询问的方式，如面谈、电话、信函等，收集所需要的信息资料，往往需要设计调查表。
其优点是调查范围广、费用低；缺点是回收率低、回收时间长，难以得到被调查者的配合。
（2）现场观察法：是调查人员直接到现场进行观察和记录的一种收集信息的方法。
这种方法取得的情况直接、能反映实际，但花费大，需要对调查人员进行培训。
其适用范围有限。
（3）实验调查法：是通过小规模的销售活动，测验某种产品或某一项营销措施的效果，以确定扩大规模的必要性。
一般只限于新产品的试销、展销、试用等。
（4）资料分析法：是依靠历史和现实的动态统计资料进行统计分析的方法，如市场供求趋势分析、市场相关因素分析、市场占有率分析等。
（5）抽样调查法介于普遍调查法和典型调查法之间，是市场调查中经常采用的方法。
它是从全部对象中抽取一部分具有代表性的样本（普遍调查是全部对象，典型调查是典型对象），进行调查研究，从而推断市场整体。
只要样本抽样适当，便具有很强的科学性。
其中需要运用统计学的有关知识。
市场调查可由专业的调查公司担当，也可根据创业者在该市场的经验来进行判断并决策。

编辑推荐

《大学生创新教育》由科学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com