

<<企业商务电子化导论>>

图书基本信息

书名：<<企业商务电子化导论>>

13位ISBN编号：9787030142757

10位ISBN编号：7030142756

出版时间：2004-9

出版时间：科学出版社

作者：钱志新 编

页数：242

字数：314000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业商务电子化导论>>

内容概要

本书是《企业商务电子化应用丛书》的理论总纲，书中系统地阐述了企业商务电子化的内涵，提出了：商务活动为体，电子技术为用，企业全部商务活动都要实现电子化管理的总体要求，全面叙述了企业商务电子化的内容，给出了企业商务电子化的体系构建思路。

本书是一本从独特视角来认识企业信息化的应用性读物，书中内容有助于读者加深对企业商务电子化概念的理解，有助于推动企业信息化的应用和发展。

本书可作为企业中层及以上管理人员，有关部门领导及各类各级信息化管理人员，高等院校相关专业师生的培训教材和学习参考书。

<<企业商务电子化导论>>

书籍目录

第1章 企业商务电子化的演进	1.1 企业商务电子化的必要性	1.1.1 建立快速反应机制的选择
	1.1.2 保持可持续竞争优势的重要条件	1.2 企业对商务电子化的迫切需求
	1.2.1 浙江林学院的调查报告(摘要)	1.2.2 2003年度中国大型企业信息化调查报告(摘要)
	1.3 企业信息管理系统的演进	1.3.1 信息管理从手工处理到计算机处理再到网络化处理
	1.3.2 从EC, CRM, SCM看企业商务电子化的模式创新	
第2章 企业商务电子化的内涵	2.1 商务电子化是商务活动与信息技术的结合	2.1.1 商务活动与信息技术的结合
	2.1.2 实现企业的“实时化”	2.2 以客户为中心的商务活动全过程的电子化
	2.2.1 客户满意中心论	2.2.2 电子商务是企业商务电子化的一项内容
	2.2.3 以客户为中心、以市场为导向实现商务活动全过程的电子化	2.3 流程化、互动化、协同化
	2.3.1 流程化：价值蕴藏在流程之间	2.3.2 互动化：管理功能提高的途径
	2.3.3 协同化：企业获取竞争优势的重要源泉	2.4 供应链与供应链的竞争
	2.4.1 供应链的集成	2.4.2 供应链与供应链的竞争
	2.5 实现协同集成是企业商务电子化发展的战略选择	2.5.1 电子商务对协同集成的战略要求
	2.5.2 协同集成是大趋势	
第3章 企业商务电子化的作用	3.1 提升企业综合竞争力	3.1.1 从陶氏(中国)制药沟通方式的转换看提升企业综合竞争力
	3.1.2 提升企业综合竞争力关键在于实现企业商务电子化	3.1.3 应用商务电子化提升企业综合竞争力
	3.2 提供领导决策支持	3.2.1 提供决策支持是企业商务电子化的高端应用
	3.2.2 通过企业商务电子化的应用提高企业的决策效率	3.3 提高市场应变能力
	3.3.1 提高企业市场反应能力的关键在于快速处理信息	3.3.2 应用企业商务电子化提高企业的市场应变能力
	3.4 整合优化资源	3.4.1 应用企业商务电子化整合资源优化资源
	3.4.2 信息资源规划	3.4.3 企业商务电子化要注重外部资源的整合
	3.5 降低经营成本。	3.5.1 降低成本是商务电子化的突出作用
	3.5.2 企业应用商务电子化降低物流成本	3.5.3 企业应用商务电子化降低采购成本
第4章 产品数字化：企业商务电子化内容之兰	4.1 商务电子化环境中的产品数字化	4.2 计算机辅助系统(CAX)
	4.2.1 计算机辅助设计(CAD)	4.2.2 计算机辅助工程分析(CAE)
	4.2.3 计算机辅助工艺过程设计(CAPP)	4.2.4 计算机辅助质量系统(CAQ)
	4.3 产品数据管理(PDM)	4.4 产品生命周期管理(PLM)
	4.4.1 PLM思想的产生	4.4.2 PLM的定义
	4.4.3 PLM的功能	4.4.4 产品生命周期的三阶段
	4.4.5 PLM与PDM的“异”与“同”	
第5章 生产自动化：企业商务电子化的内容之二	5.1 商务电子化环境中的生产自动化	5.2 自动化技术
	5.3 制造执行系统(MES).....	
第6章 管理集成化：企业商务电子化的内容之三		
第7章 经营网络化：企业商务电子化的内容之四		
第8章 决策智能化：企业商务电子化的内容之五		
第9章 企业商务电子化的体系构建		
第10章 企业商务电子化的实施		
第11章 企业商务电子化的组织		
第12章 海尔集团商务电子化之路		
		主要参考文献

<<企业商务电子化导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>