

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787030144478

10位ISBN编号：7030144473

出版时间：2004-10

出版时间：科学出版社发行部

作者：谈留芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学>>

内容概要

《商品学(修订版)》以实物商品为基础,以商品质量为核心,以商品自然属性为主线,较全面地阐述了商品学研究的对象和任务、商品质量和商品品种、商品分类、商品特性、商品标准、商品检验、商品包装与商标、商品储运与养护以及商品与环境等方面的问题,注意及时反映商品发展的新趋势、新成就。

《商品学(修订版)》既可作为高等职业技术学院经济管理类各专业的基础教育课程教材,也可作为成人教育、在职职工培训和自学辅导的教材。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 商品学的研究对象和内容 一、商品的概念 二、商品学研究的对象
三、商品学研究的内容 第二节 商品学的任务和作用 一、商品学的任务 二、商品学
学科的性质 三、商品学的作用 第三节 商品学的发展概况 一、商品学的诞生和发展 二
、我国商品学发展概况 三、商品学教育现状 本章小结 本章练习题第二章 商品质量和商品品
种 第一节 商品质量观 一、商品质量的概念 二、商品质量特性 三、商品质量工作的意
义 第二节 商品质量的基本要求 第三节 影响商品质量的主要因素 一、生产过程中影响商品
质量的因素 二、流通过程中影响商品质量的因素 三、使用过程中影响商品质量的因素 第四
节 商品质量管理 一、商品质量管理概述 二、商品质量管理法规 三、商品质量管理术语
四、商品质量管理的基本内容 第五节 商品品种 一、商品品种的概念和意义 二、商品
品种的分类、类别和结构 三、商品品种发展规律 本章小结 本章练习题第三章 商品分类 第
一节 商品分类的概念和意义 一、商品分类的概念 二、商品分类的意义 第二节 商品分类
的原则和方法 一、商品分类的基本原则 二、商品分类的基本方法 第三节 商品分类标志
一、选择商品分类标志的基本原则 二、常用的商品分类标志 三、商品分类体系 第四节
商品目录和商品代码 一、商品目录 二、商品代码 第五节 商品条码 一、商品条码概述
二、商品条码的种类 本章小结 本章练习题第四章 食品商品的特性 第一节 食品商品的化
学成分 一、碳水化合物 二、蛋白质第五章 工业品商品的特性第六章 纺织品商品的
特性第七章 家用电器商品的特性第八章 商品标准第九章 商品检验第十章 商品包装与商标 第
十一章 商品的储运与养护第十二章 商品与环境主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>