<<生态梅州建设的战略思考>>

图书基本信息

书名：<<生态梅州建设的战略思考>>

13位ISBN编号：9787030147332

10位ISBN编号：7030147332

出版时间：2004-12-1

出版时间：科学出版社

作者：陈章和,廖运生

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态梅州建设的战略思考>>

内容概要

《生态梅州建设的战略思考》在深入分析广东省梅州市自然、环境、经济与社会现状的基础上，运用生态学的基本原理，提出了梅州市生态工业、生态农业、生态林业及生态旅游业的发展战略。

<<生态梅州建设的战略思考>>

书籍目录

序前言第一章 建设生态梅州的背景及意义第一节 生态梅州提出的背景第二节 实施生态梅州战略的意义一、生态梅州是发挥特色、扬长补短的有效措施二、生态梅州对韩江流域生态保护有重要作用三、生态梅州是自然、经济、社会可持续发展的保证第三节 生态梅州建设的理论依据和战略目标一、生态梅州建设的理论依据二、生态梅州建设的战略目标第二章 自然资源的保护、利用与生态梅州建设第一节 自然地理及资源概况一、地理位置二、历史沿革和行政区划三、气候、地理特点及自然资源概况四、旅游资源和人文景观五、社会、经济发展概况第二节 自然资源利用现状一、第一产业资源利用现状二、第二产业资源利用现状三、第三产业资源利用现状第三节 自然资源保护与利用战略一、大力发展资源密集型工业二、升级资源密集型工业，建造各行业相互促进的产业体系三、打造梅州市特色品牌四、“唱”好“山歌”五、“打”好“侨牌”六、大力发展生态产业第三章 环境保护与生态梅州建设第一节 梅州市的环境现状一、环境质量和生态保护概况二、城镇建设概况第二节 污染防治和生态保护存在的主要问题一、污染防治方面的主要问题二、生态保护与建设方面的主要问题第三节 生态保护与建设的战略目标一、近期目标二、中期目标三、远期目标第四节 生态保护与建设的战略规划一、加强对自然生态环境和资源的保护力度二、加强山区水土流失的综合治理，建设秀美山川三、搞好城市生态规划，建设生态城市四、进行生态技术创新，促进生产技术的生态化五、加强生态教育，提高全民生态意识第五节 环境污染整治的方案措施一、坚持以防为主，严格控制新污染源二、重点抓好结构性污染防治，走新型工业化道路三、加强对各类环境污染源的综合治理四、加强环保和污染治理设施的建设，推动环保产业发展五、重视农村环境的保护工作第四章 生态工业发展战略第一节 工业现状和工业环境状况一、工业现状二、工业环境状况三、梅州市工业建设中面临的问题第二节 发展生态工业的思路一、发展生态工业的理论依据二、发展生态工业的基本思路第三节 生态工业发展战略一、生态工业的宏观布局二、生态工业发展的目标和任务三、生态工业发展的战略措施第五章 生态农业发展战略第一节 农业现状一、农业现状二、农业自然资源三、农业可持续发展水平评价第二节 生态农业建设一、生态农业建设取得的成绩二、生态农业建设存在的主要问题第三节 生态农业发展战略一、生态农业建设的基本原则二、生态农业发展的宏观布局三、生态农业发展战略第六章 生态林业发展战略第一节 生态林业资源一、自然资源二、动、植物资源三、森林资源及自然保护区现状第二节 生态林业建设一、生态林业建设取得的成绩二、生态林业建设存在的问题第三节 生态林业发展战略一、生态林业建设的基本原则二、生态林业建设的宏观布局三、生态林业建设的主要战略措施四、生态林业建设的目标和任务五、实施生态林业战略的保障措施第七章 生态旅游业发展战略第一节 生态旅游业资源现状及特点一、自然生态旅游资源二、人文旅游资源三、旅游业发展现状及特点四、旅游商品开发现状及存在的问题五、主要旅游景区的环境质量现状第二节 发展生态旅游的条件分析一、区位与交通二、客源市场条件三、旅游资源组合条件第三节 生态旅游业发展战略一、生态旅游业的宏观布局二、生态旅游业发展的总体思路和目标三、发展生态旅游业的主要战略措施第八章 生态梅州建设总体战略第一节 生态梅州建设的总体布局一、生态保护区二、生态控制区三、生态重建区第二节 建立相互联系的生态产业体系一、以生态林业建设为重点二、以生态工业建设为龙头三、以发展生态旅游和绿色农产品（生态农业）为特色四、建立资源循环利用的低耗高效的生态产业体系第三节 建立和谐协调的自然、经济、社会复合系统一、生态保护和建设是生态梅州建设的根本任务二、生态效益与经济效益的统一是生态梅州建设的根本原则主要参考文献附录图版

<<生态梅州建设的战略思考>>

编辑推荐

《生态梅州建设的战略思考》可供高等院校生态学、环境学专业师生及从事生态规划、生态建设的技术人员参考。

<<生态梅州建设的战略思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>