

<<企业战略能力研究>>

图书基本信息

书名：<<企业战略能力研究>>

13位ISBN编号：9787030147462

10位ISBN编号：7030147464

出版时间：2005-3

出版时间：科学出版社

作者：张文松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略能力研究>>

内容概要

战略能力的建立、培育、提升和跃迁是企业存在和发展的基石，企业就是在战略和能力的动态平衡中成长的。

本书以一般企业为研究对象，关注企业的整个生命周期，推导出企业竞争优势的微观作用机理。

本书可供高等院校管理科学与工程、经济管理专业的师生阅读参考，也可供相关科研人员研究使用。

<<企业战略能力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>