

<<说服>>

图书基本信息

书名：<<说服>>

13位ISBN编号：9787030153425

10位ISBN编号：7030153421

出版时间：2005-5

出版时间：科学出版社

作者：杰瑞·魏斯曼

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<说服>>

内容概要

本书以活泼的文字，深入浅出的分析了商业演示的内涵，提出以演示对象和听众的需要为突破点而进行演示的原则。

作者用多个实例，一针见血的解析了听众的心理，并有的放矢地使用相应的演示策略和方法。

本书具有很强的实用性，作者介绍的商业演示策略为多家美国公司采用，反响极好。

本书语言简练，幽默轻松，令读者富有兴趣。

由于包括YAHOO！

，COMPAQ等公司的实际应用，更使得本书成为管理者和销售人士的宝典。

<<说服>>

作者简介

作者：(美国)杰瑞·魏斯曼 译者：陈亮 刘超 左科华杰瑞·魏斯曼，全球著名的商务沟通大师，世界排名第一的商务演讲教练。

因其神秘的培训班而闻名于世界。

魏斯曼个人的客户名单读起来如同一世界一流公司名录，其中包括像雅虎、康柏、英特尔、Intuit、思科、微软等众多最具知名度的公司。

魏斯曼的技巧已经帮助过400家公司客户精心制作其IPO路演演讲，并在股票市场上筹集到数千亿美元的资金。

他还帮助另外400家上市公司和即将上市的公司制作和发布了大量关键的商务演讲。

<<说服>>

书籍目录

前言：以历史为序 引言：创造Aaahs!时刻的魔术师 第1章 了解你的听众 第2章 WIIFY的力量 第3章 获取创造力：脑力激荡的扩展性艺术 第4章 发现你的结构 第5章 抓住你的听众 第6章 视觉沟通 第7章 让文字说话 第8章 让数字歌唱 第9章 用图表使故事更流畅 第10章 赋予故事生命 第11章 个性化定制你的演讲 第12章 致胜一击 附录A 专业工具 附录B 演讲的自检对照表 致谢

<<说服>>

编辑推荐

在快节奏的当今世界，清晰，准确与高度简洁的沟通对每个商务人员来说都必不可少，《说服:全球顶尖企业的商务沟通之道》作者是世界排名第一的商务演讲大师杰瑞·魏斯曼，曾为微软、思科、雅虎等400多家全球顶尖企业CEO做过大量的商务演讲培训。

在本书中，他浓缩这400多家公司数千场关键性商务演讲的经验精华，一步步地讲解了发表强有力演讲的艺术与技巧，强调以听众的利益为归依，把商业说服力渗透到故事编创、叙述结构，开场白、起承转合设计、幻灯片及图表制作等基本技巧中去，帮助读者掌握说服挑剔的听众，从而大大提高其商务沟通效果，赢得商业成功和个人发展机遇。

《说服:全球顶尖企业的商务沟通之道》已成为诸多全球顶尖企业管理人员和销售经理的培训宝典，并已经帮助杰瑞·魏斯曼的客户公司赢得数千亿美元的收益。

本书是拓展个人发展空间的有力工具、打造优秀商务团队的必修课程，提升企业竞争能力的培训读本，适合于渴望提升商业说服与沟通能力的所有商务人员，特别是职业经理人、企业中层主管、销售经理、营销人员，也可以作为企业内部的商务沟通培训教材和MBA商务沟通课程参考书。

<<说服>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>