<<GIS分析、设计与项目管理>>

图书基本信息

书名：<<GIS分析、设计与项目管理>>

13位ISBN编号：9787030157720

10位ISBN编号：7030157729

出版时间：2005-7

出版时间：科学出版社

作者：孔云峰

页数：254

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<GIS分析、设计与项目管理>>

内容概要

本书重点讨论GIS分析、设计与项目管理的原理与方法。

全书内容分为四大部分：第一部分(第1~2章)是本书的理论基础，包括GIS与组织管理的关系、GIS开发方法、GIS项目管理框架；第二部分(第3~5章)介绍项目开始阶段的工作，包括项目启动、用户调查、需求分析、可行性研究、战略规划等内容，讨论了有关的概念、原理和方法；第三部分(第6~8章)介绍GIS设计的概念和方法，重点讨论了GIS功能与应用设计、结构设计、空间数据库设计、用户界面设计、组织设计以及项目实施管理；第四部分(第9章)展望了GIS项目管理研究方向。

另外，多数章节中提供了实际项目案例。

本书读者定位于GIS项目参与人员，包括项目经理、技术经理、系统分析员和程序员，也可以作为GIS专业研究生、大学生的学习教材。

<<GIS分析、设计与项目管理>>

作者简介

孔云峰 地理学博士,河南大学地理信息系统学科特聘教授,河南省高等学校创新人才培养对象。先后毕业于桂林冶金地质学院、同济大学和香港中文大学,获得工学学士(1989)、工学硕士(1992)和哲学博士(2001)学位。

曾任广东、香港等地多家IT企业的软件工程师、技术经理、总工程师

<<GIS分析、设计与项目管理>>

书籍目录

绪论 0.1 GIS项目管理需求 0.2 GIS开发与管理文献综述 0.3 GIS建设：从软件工程到项目管理 0.4 本书目标与章节结构 0.5 学习本书的注意事项.第1章 GIS与组织管理 1.1 信息技术、信息系统与组织管理 1.2 GIS的概念与内涵 1.3 GIS在组织管理中的地位与作用 1.4 GIS规划、实施与应用大趋势 1.5 本章小结第2章 GIS开发与管理概述 2.1 20世纪90年代初期的GIS开发方法 2.2 影响GIS实施的环境因素 2.3 近年GIS实施研究进展 2.4 GIS技术传播研究 2.5 GIS开发方法特征 2.6 GIS项目管理框架. 2.7 本章小结第3章 GIS项目启动与战略规划 3.1 GIS项目启动 3.2 撰写项目建议书 3.3 GIS项目战略规划 3.4 企业级GIS战略规划案例 3.5 GIS改进项目战略规划案例 3.6 本章小结第4章 用户调查与需求分析 4.1 用户需求分析综述 4.2 用户需求调查方法 4.3 用户需求分析方法 4.4 用户需求管理 4.5 本章小结第5章 GIS项目可行性分析 5.1 可行性分析综述 5.2 可行性研究内容与方法 5.3 可行性分析报告编写 5.4 本章小结第6章 GIS设计原理与方法 6.1 GIS设计综述 6.2 GIS概念设计 6.3 GIS应用与功能设计 6.4 GIS结构设计 6.5 GIS用户界面设计 6.6 GIS组织设计 6.7 本章小结第7章 地理空间数据库设计方法 7.1 空间数据库设计综述 7.2 空间数据库基础知识 7.3 空间数据库概念模型设计 7.4 空间数据库逻辑模型设计 7.5 空间数据库物理模型设计 7.6 本章小结第8章 GIS项目实施管理 8.1 GIS项目实施管理综述 8.2 项目实施组织与人力资源 8.3 项目实施计划 8.4 选择GIS咨询公司/顾问 8.5 采购咨询、项目招标及案例分析 8.6 技术外包管理 8.7 实施过程控制 8.8 本章小结第9章 GIS项目管理展望 9.1 GIS项目管理研究 9.2 GIS技术传播：组织、实施、制度与政策问题 9.3 跨组织GIS实施探讨：以城市群GIS为例 9.4 GIS项目经理职业展望 9.5 本章小结参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>