第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787030159601

10位ISBN编号：7030159608

出版时间：2005-11

出版时间：科学出版社

作者：和军 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

旅游业是朝阳产业，发展势头强劲，发展前景广阔。
旅游业在国民经济中地位的不断提高，使人们越来越重视对旅游经济活动的研究。
培养通晓旅游经济理论的专门人才、传播旅游经济学知识，有利于现代旅游业健康、快速地发展。
我国高等教育正在摆脱传统单一的人才培养模式，以职业性和应用性为基本特征的高等职业教育已初具规模。
旅游专业的高等职业教育是我国高等职业教育的重要组成部分，也是我国旅游业健康、快速发展的重要支持。
而要搞好旅游专业的高等职业教育，拥有一套适合高等职业教育的教材无疑是十分必要的。
“旅游经济学”是旅游专业的基础课，也是旅游专业高职教材体系的重要内容。
我们将经济学的基本原理应用于旅游业的实际，并运用旅游学、管理学等多学科知识，密切结合高职高专教育的特点，编写了这本教材。
针对高职高专学生的实际情况，本教材在内容、结构和体例上均作了全新的调整与创新，在编写时注重突出以下几个特点：一是突出高职高专教育的职业性、实用性与可操作性，不拘泥于学科、学术的理论性；二是力求处理好本教材下接中职、上接本科的衔接过渡关系，深入浅出、适度够用、可教可读、生动有趣；三是尽力使内容丰富而精炼，并不因强调易读性而成为俗浅的丛书，而是将严谨的科学性与形式的灵活性自然地融于书中；四是在系统介绍旅游经济学基本理论和知识要点的基础上，重视旅游经济分析方法的实证运用，精选了国内外旅游经济的几十个案例，利于学生对旅游经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法的理解与掌握，适应高职高专旅游专业教学的需要。
本教材共分为九章。
第1章概述了旅游经济活动，为以后各章的学习打下良好的基础，第2章至第5章分别介绍了旅游产品、旅游供给与需求、旅游价格、旅游消费，第6章至第8章介绍了旅游市场、旅游收入、旅游投资，第9章介绍了旅游产业结构及其优化。
由于本书定位在“入门”与“能力培养”上，因此，在编写过程中，删减了偏深的理论论证和繁琐的理论推导，突出经济学与旅游行业具体实践的融合，强调了对象的针对性与广泛的适用性。
本书力求经纬分明、启智驱行、集彩成锦，便于理解和自学，使初学者快速准确地掌握旅游经济学中的一些最基本的原理。
本书的配套课件可在科学出版社的网站免费下载。
本书由和军博士主编，参加编写的人员及各自负责编写的章节如下：和军、刘静编写第1章；刘蕾、崔巍编写第7、9章；曹宁编写第3、5章；石张宇编写第2章；刘英杰编写第4章；徐立娣编写第6章；王晓娟编写第8章。
全书由和军统改、定稿。
本书在编写过程中，参考了国内外学者的大量文献，在此向文献的作者表示深深的谢意。
特别感谢毛金凤副教授对部分章节的编写建议。
由于编者的学识和经验有限，加之时间仓促，书中难免有错误和疏漏之处，敬请读者批评指正。

内容概要

本书的编写密切结合高职高专教育的特点，将经济学的基本原理应用于旅游行业，力求完整地介绍旅游经济的基本概念、原理和分析方法，突出知识性、趣味性、职业性和实用性。
《旅游经济学(修订版)》深入浅出、适度够用、可教可读，内容丰富而精炼，注重实证案例的运用。

全书共分九章。
主要内容包括旅游经济活动、旅游产品、旅游供给与需求、旅游价格、旅游消费、旅游市场、旅游收入、旅游投资、旅游产业结构及其优化等。

本书适合作为高职高专旅游专业及相关专业的本科教材，也可供旅游经济工作者及对旅游经济学感兴趣的读者参考。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第1章 绪论
1.1 旅游经济活动的概念与特征
1.1.1 旅游经济活动的概念.
1.1.2 旅游经济活动的特征
1.2 旅游经济活动的产生和发展
1.2.1 旅游经济活动的萌芽
1.2.2 旅游经济活动的形成
1.2.3 旅游经济活动的发展
1.3 旅游经济活动的作用与影响
1.3.1 旅游经济活动对经济发展的作用与影响
1.3.2 旅游经济活动对社会发展的作用与影响
1.3.3 旅游经济活动对环境保护的作用与影响
本章小结
本章练习题

第2章 旅游产品
2.1 旅游产品的概念与特征
2.1.1 旅游产品的概念
2.1.2 旅游产品的特征
2.2 旅游产品的构成
2.2.1 旅游产品的需求构成
.2.2.2 旅游产品的供给构成
2.2.3 旅游产品的一般构成
2.3 旅游产品开发与组合
2.3.1 旅游产品开发原则
2.3.2 旅游产品开发内容
2.3.3 旅游产品开发策略
2.3.4 旅游产品组合
本章小结
本章练习题

第3章 旅游需求与旅游供给
3.1 旅游需求分析
3.1.1 旅游需求的概念
3.1.2 旅游需求的形成
3.1.3 旅游需求的特征
3.1.4 影响旅游需求的因素
3.1.5 旅游需求变化规律
3.2 旅游供给分析
3.2.1 旅游供给的含义
3.2.2 旅游供给的特征
3.2.3 影响旅游供给的因素
3.2.4 旅游供给规律
3.3 旅游需求与旅游供给的矛盾及其均衡
3.3.1 旅游需求与旅游供给的矛盾

3.3.2 旅游需求与旅游供给的均衡
3.3.3 旅游供求矛盾的调节
本章小结
本章练习题

第4章 旅游价格
4.1 旅游价格的内涵与构成
4.1.1 旅游价格的概念
4.1.2 旅游价格的构成
4.1.3 旅游价格的分类
4.1.4 旅游价格的特性
4.2 旅游差价与旅游优惠价
4.2.1 旅游差价
4.2.2 旅游优惠价
4.2.3 旅游差价与旅游优惠价的异同
4.3 旅游价格制定的影响因素
4.3.1 可控因素
4.3.2 不可控因素
4.4 旅游价格的目标、方法与策略
4.4.1 旅游定价目标
4.4.2 旅游定价方法
4.4.3 旅游定价策略
本章小结
本章练习题

第5章 旅游消费
5.1 旅游消费的概念与特征
5.1.1 旅游消费的概念
5.1.2 旅游消费的特征
5.1.3 旅游消费的作用
5.2 旅游消费结构
5.2.1 旅游消费结构的分类
5.2.2 影响旅游消费结构的因素
5.2.3 旅游消费结构的合理化
5.3 旅游消费效果
5.3.1 旅游消费效果的含义
5.3.2 旅游消费的最大满足
本章小结
本章练习题

第6章 旅游市场
6.1 旅游市场概述
6.1.1 旅游市场的概念及构成
6.1.2 旅游市场的特征
6.1.3 旅游市场的划分
6.2 旅游市场的细分
6.2.1 旅游市场细分的概念

6.2.2 旅游市场细分的原则
6.2.3 旅游市场细分的方法
6.2.4 旅游市场细分的作用
6.2.5 旅游目标市场的选择
6.2.6 评估细分市场吸引力的影响因素
6.3 旅游市场的竞争与开发
6.3.1 旅游市场竞争的概念及类型
6.3.2 旅游市场竞争的目标
6.3.3 旅游市场竞争的手段
6.4 旅游市场的开拓..
6.4.1 旅游市场开拓的意义
6.4.2 旅游市场的调查
6.4.3 旅游市场的预测
6.4.4 旅游市场开拓的策略
本章小结
本章练习题

第7章 旅游收入与分配
7.1 旅游收入的概念与分类
7.1.1 旅游收入的概念
7.1.2 旅游收入的重要地位
7.1.3 旅游收入的分类
7.2 旅游收入指标及其影响因素
7.2.1 旅游收入指标
7.2.2 影响旅游收入的因素
7.2.3 提高旅游收入的途径
7.3 旅游收入的分配与再分配
7.3.1 旅游收入分配的概念
7.3.2 旅游收入再分配的概念
7.3.3 旅游收入的初次分配
7.3.4 旅游收入的再分配
7.4 旅游收入的乘数效应
7.4.1 乘数效应的概念
7.4.2 旅游收入乘数效应的概念
7.4.3 旅游收入乘数的计算
7.4.4 旅游收入乘数的种类
7.4.5 旅游乘数理论的局限性
7.5 旅游收入漏损
7.5.1 旅游收入漏损及其产生的原因
7.5.2 旅游收入漏损的形式
7.5.3 影响旅游收入漏损的因素
7.5.4 旅游收入漏损的控制
本章小结
本章练习题

第8章 旅游投资
8.1 旅游投资的概念与分类

8.1.1 旅游投资的概念
8.1.2 旅游投资的资金来源
8.1.3 旅游投资的分类
8.1.4 旅游投资的特点
8.2 旅游投资的可行性分析
8.2.1 可行性分析的含义
8.2.2 可行性分析的必要性
8.2.3 可行性分析的内容
8.2.4 可行性分析的种类
8.2.5 可行性分析的基本原则
8.3 旅游投资的决策
8.3.1 旅游投资决策的含义及特点
8.3.2 决策的原则
8.3.3 决策的程序
8.3.4 旅游投资项目决策的方法
本章小结
本章练习题

第9章 旅游产业结构
9.1 旅游产业结构的概念与分类
9.1.1 产业结构的概念、研究对象及理论体系
9.1.2 旅游产业结构的概念
9.1.3 旅游产业结构的分类
9.2 旅游产业结构的优化
9.2.1 影响旅游产业结构的因素
9.2.2 旅游产业结构优化的目标
9.2.3 旅游产业结构优化的途径选择
9.2.4 旅游产业结构优化的具体策略
本章小结
本章练习题
主要参考文献

章节摘录

插图：2）旅游服务设备、设施的完善。
产业革命的成功与发展使旅游住宿条件、餐饮条件及旅游娱乐条件有了极大的改善。
产业革命带来现代工业和经济贸易的发展，使这一时期的饭店业也从客栈时期过渡到了大饭店时期。
其特点是，不仅规模更大，设施更加豪华、舒适，而且服务正规，具有一定接待仪式和一定规格的礼貌礼节。
以美国为代表，在18世纪末，其饭店业就有了较快的发展。
在1。
794一年建成的第一座饭店——都市饭店，标志着世界饭店业进人大饭店时期。
随后建立的特莱门饭店、阿斯特饭店和帕克斯特饭店等饭店，为美国饭店业在世界饭店业的发展历史上占有重要位置奠定了基础。
在美国饭店业迅速发展的同时，欧洲国家的饭店业也不甘示弱，19世纪末各国相继建成了一些豪华的大饭店。
如1874年在柏林建成的恺撒大饭店，1876年开业的法兰克福大饭店，1880年建成的巴黎大饭店，1885年建成的罗浮宫大饭店，1889年开业的伦敦萨伏依饭店等，都是一些规模宏大、设施豪华、装饰讲究、服务一流的饭店。
与此同时，餐饮业也快速发展起来。
不仅咖啡屋、酒吧和餐馆比以前更多，而且餐饮设施和服务也大为改善。
它们共同为旅游业的开展创造了舒适和便利的条件。
此外，在游乐业方面，随着旅游需求的增加，不仅在一些旅馆建有娱乐设施，如舞厅、弹子房等，而且开始了海滨休养地的建设。
例如，1846年，位于英格兰西海岸的布莱克普建起了海滨休养地，随后又在英格兰南端建起了波恩茅斯海滨休养地，以及英格兰西海岸的绍斯波特休养地等。
它们的建立为人们提供了观光和度假的场所，进一步推动了旅游活动的开展。
（3）产业革命推动了旅行社的产生和发展产业革命促使社会分工更加细化。
在旅游供给和需求大量产生的同时，各种专门从事旅游业务的服务机构也纷纷建立并发展起来。
1845年，世界上第一家旅行社——托马斯·库克旅行社建立，开始有组织地提供旅游活动的各种专门服务。
随后，欧洲、北美的许多国家及亚洲的日本也先后组建了旅行社或类似的旅游机构，如英国成立的帐篷旅游俱乐部，法国和德国成立的观光俱乐部以及日本设立的起初称为“喜宾会”、后被定名为“日本交通公社”等旅行社。
这些旅行社或旅游机构的成立，为现代旅游的发展提供了重要的服务保障。
旅行社的产生和发展，把旅游主、客体联系起来，成功实现了旅游需求和旅游供给的有效对接，使旅游活动由少数人独享，发展成为多数人，甚至是全球性的活动。
在此过程中，旅游活动的经济性质更加突出，对各国的经济影响也更加重大。
至此，以旅行社的建立和发展为标志的旅游经济活动正式形成。

编辑推荐

《旅游经济学(修订版)》：高等职业教育“十一五”规划教材，高职高专旅游类教材系列

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com