

<<市场营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787030160034

10位ISBN编号：7030160037

出版时间：2005-9

出版时间：科学出版社

作者：闫毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销理论与实务>>

内容概要

《市场营销理论与实务》是工商管理专业的核心教材，以国内外营销理论与实务的发展为主线，博采众长，吸取了最新成果，坚持理论与实际相联系、叙述与评价相结合，系统介绍了市场营销的基本理论、基本方法和技巧。

全书共18章，主要内容包括市场营销概述、营销战略、市场调研、目标市场选择与市场定位、产品策略、价格策略、促销策略和一些新兴的营销观念与方式等。

《市场营销理论与实务》文字简练、通俗易懂，内容系统、实用性强，不仅可作为高职高专经济、管理类专业的教科书，而且适合作为企业经营管理和专业营销人员及所有对市场营销感兴趣的朋友的参考书。

<<市场营销理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>