第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787030168252

10位ISBN编号：7030168259

出版时间：2009-6

出版时间：科学出版社

作者：王骏

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着全球经济一体化进程的推进，在全球竞争环境下任何一个企业都不可能在所有业务上成为最杰出者，必须联合行业中其他上下游企业，建立一条经济利益相连、业务关系紧密相关的行业供应链实现优势互补，充分利用一切可利用的资源来适应社会化大生产的竞争环境，共同增强市场竞争实力。
同时，随着各种自动化和信息技术在制造企业中的不断应用，制造生产率已被提高到了相当高的程度，制造加工过程本身的技术手段对提高整个产品竞争力潜力的作用开始变小。
为了进一步挖掘降低产品成本和满足客户需要的潜力，人们开始将目光从管理企业内部生产过程转向产品全生命周期中的供应环节和整个供应链系统。
在这样的内外环境下，供应链管理（supply chainmanagemem）成为最新的管理理念之一。
但是由于我国刚刚引进供应链，只在一些先进的企业得到了初步的应用，多数企业尚且不知其为何物，不管从理论研究，还是实际运用上，都还处于启蒙阶段。
本书克服以往理论分析过深或仅泛泛介绍等缺点，简化了理论分析和公式推导，结合高职高专教育的特点，突出实用性和可操作性，使之更适应高职高专的培养目标和教学特点要求；内容更能体现现代物流运作的技术和管理实际，反映当今物流行业新技术、新管理方法和新工具的应用。
本书每章后面的练习题和案例分析及思考题侧重运作管理方法与技术，突出实训性、专题性；书后的综合练习更有利于培养学生分析问题和解决实际问题的能力，体现高职高专的特点。
本书编写分工如下：任天舒编写第一、三、五章；陶红英编写第二、九章；杨志伟编写第四章部分内容和每章案例；何艳萍编写第六至八章；顿小红编写综合练习题及书中图表的编辑；王骏编写第四章部分内容和第十章，并负责全书的总体策划、结构设计和最后统稿；钱大庆也参加了部分编写工作。
在本书的编写过程中，参考了大量的文献，引用了许多资料，在此谨对其作者表示衷心的感谢。
由于物流行业发展变化较快，加之时间仓促和编者水平有限，书中难免有错误和不足之处，敬请读者批评指正。

内容概要

《供应链管理》较为系统地介绍了供应链及物流管理的最新理论、工具和方法，内容包括供应链管理的基础理论知识、供应链管理方法、业务外包与供应商管理、供应链网络的构建、供应链管理环境下的生产计划与控制、物流与供应链管理信息技术、供应链库存控制策略、制造与供应链管理、供应链企业联盟、供应链企业绩效评价与激励机制、供应链企业资源整合与经营战略等内容。
《供应链管理》既可作为高职高专院校物流类各专业的教材，也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的教材，还可作为广大物流业界人员的学习参考书。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 物流与供应链管理概述第一节 供应链的概念和特征一、供应链的概念二、供应链的结构三、供应链的类型四、供应链的特征第二节 供应链管理的内容和发展概况一、供应链管理的概念二、集成化供应链管理三、供应链管理涉及的内容四、供应链管理的目标五、供应链管理的发展第三节 供应链管理环境下物流和物流管理的概念一、供应链管理环境下物流的概念二、供应链管理环境下物流管理的概念第四节 物流管理与供应链管理一、供应链与物流二、供应链管理与传统管理模式的区别三、供应链管理与物流管理的联系四、供应链管理与物流管理的区别五、识别物流管理和供应链管理的意义练习题，案例分析第二章 业务外包与供应商管理第一节 企业核心竞争力一、企业核心竞争力的内涵二、企业核心竞争力的特性三、企业核心竞争力的形成第二节 供应链管理环境下的扩展企业一、扩展企业的产生与定义二、扩展企业的理论模型三、扩展企业的目标与特征四、扩展企业的采购关系五、扩展企业的生产计划与控制第三节 供应链管理环境下的企业业务外包一、业务外包的概念二、业务外包的作用三、业务外包的方式四、业务外包的实施五、业务外包的问题第四节 供应链管理环境下的采购和供应商管理，一、供应链管理环境下采购的特点二、供应链管理环境下的准时采购管理三、供应链管理环境下的供应商管理练习题案例分析第三章 供应链网络的构建第一节 常见的几种供应链体系结构模型一、供应链的链状模型二、供应链的网状模型三、核心企业网状供应链第二节 供应链体系的设计策略一、影响供应链设计的主要因素二、基于产品的供应链设计策略第三节 供应链设计的原则和步骤一、供应链设计的原则二、基于产品的供应链设计步骤第四节 选择合适的供应链合作伙伴一、供应链合作伙伴关系的定义二、供应链合作伙伴关系的产生三、供应链合作伙伴关系的重要意义和目的四、建立供应链合作伙伴关系的制约因素五、选择合适的供应链合作伙伴练习题案例分析第四章 供应链管理环境下的生产计划与控制第一节 供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点一、概述二、同步化供应链企业计划的提出三、供应链管理环境下的生产计划四、供应链管理环境下生产计划的制定五、供应链管理环境下的生产控制新特点第二节 供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型一、供应链管理环境下的集成生产计划与控制系统总体概念二、生产计划与控制总体模型及其特点第三节 供应链管理环境下生产系统的协调机制一、供应链的协调控制机制二、供应链的协调控制模式三、供应链的信息跟踪机制练习题案例分析第五章 物流与供应链管理信息技术第一节 信息技术的发展及其在物流与供应链管理中的应用一、现代信息技术的发展二、信息技术在物流和供应链管理中的应用第二节 供应链的信息技术支撑体系一、供应链信息流的特点二、供应链管理的信息技术支撑体系三、供应链管理软件简介第三节 电子商务与供应链管理一、电子商务的概念二、电子商务的特点三、电子商务条件下供应链管理的特点四、电子商务条件下供应链管理的基本思想五、电子商务条件下供应链管理的主要内容六、电子商务在供应链管理中应用的主要技术手段第四节 物流信息系统实例介绍一、企业简介二、企业的发展历程三、企业物流信息系统四、应用物流信息系统的效益练习题案例分析第六章 供应链库存控制策略第一节 库存管理与控制概述一、库存二、库存管理与控制三、基本库存管理与控制方法第二节 现代仓储技术一、条形码技术二、无线射频识别技术三、自动存储技术第三节 供应链管理环境下的库存管理策略一、共担风险策略二、集中策略与分散策略三、直接运输策略四、越库作业策略五、延迟策略六、供应商管理库存策略七、联合库存管理和多级库存管理第四节 合作计划、预测与补给一、CPFR的产生和概念二、CPFR的业务模型三、CPFR实施中的关键因素练习题案例分析第七章 制造与供应链管理第一节 供应链制造过程与创新第二节 精益生产体系与策略第三节 现代定制生产与策略第四节 敏捷制造与快速响应练习题案例分析第八章 供应链企业联盟第一节 供应链与企业联盟第二节 虚拟化策略及其实施第三节 构筑供应联盟第四节 全球化供应联盟练习题案例分析第九章 供应链企业绩效评价与激励机制第一节 供应链绩效评价第二节 供应链企业激励机制练习题案例分析第十章 供应链企业资源整合与经营战略第一节 业务流程重组概述第二节 供应链管理环境下企业组织与业务流程第三节 物流的经营环境和经营战略第四节 物流竞争的国际化战略练习题案例分析综合练习练习一练习二练习三参考文献

章节摘录

3．成本　　据不完全统计，供应链可以耗费整个公司高达25%的经营成本，而对于一个利润率仅为3%～4%的企业而言，哪怕降低5%的供应链耗费，也足以使企业的利润翻番。

供应链总的成本包括：　　订货完成成本，原材料取得成本，总的库存持有成本。
与物流有关的财务和管理信息系统成本。
制造劳动力和库存的间接成本等，如表9-3所示。

4．资产　　物流管理是对包括库存、设施及设备等相当大的资产负责，资产评价基本上集中在特定资产水平支持下的销售量水平。
主要测定资产周转时间、库存周转天数、销售额与总资产的比率等资产绩效。

测定资产周转时间是将使用1元原材料，转化成为1元的最终产品所需要的理论时间。
从现金到现金的周期时间会因购买原材料而发生的支付，或因快速向顾客交付而从顾客那里收款而减少。

库存周转天数衡量存货速度或周转率。
周转天数定义为按现有活动水平为基础的，以工厂产成品和所有的营业区域库存换算成销售的日历天数。
销售增长而相应的存货不变，结果是存货周转率提高，这意味着在没有附加的存货持有成本的条件下，也能获取额外的利润，如表9．4所示。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com