第一图书网, tushu007.com

<<企业持续创新>>

图书基本信息

书名：<<企业持续创新>>

13位ISBN编号：9787030171191

10位ISBN编号：7030171195

出版时间：2006-6

出版时间：科学出版社

作者：向刚

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业持续创新》首次系统地提出了持续创新的概念，以企业持续创新的机制和效益分析为主线，结合红塔集团、联想集团、TCL集团等企业的案例，系统分析了企业持续创新的形成机制、实现机制和管理机制的结构要素和基本特征，深入剖析了体制转型时期我国国有企业持续创新过程中存在的问题、根源以及运行规律与发展趋势，提出了创新项目集群动态系统集成过程、企业持续动力内源论、企业持续创新过程的企业家激励机制和培养、选拔、任用机制、企业持续创新过程的阶段发展模式等见解，特别是提出了企业持续创新效益和企业家贡献的定量评价方法，对于合理评价企业创新能力和企业家的人力效益与经济贡献，推动企业持续创新机制和现代化企业激励机制具有重要参考作用。

《企业持续创新》适合于有志于企业创新与企业战略的研究者、企业中高级管理人员、政府经济管理部门领导参考。

<<企业持续创新>>

书籍目录

序前言第1章 绪论.1.1 引言：中外企业创新实践提出的基本问题1.2 本书的研究目标、思路、内容、方法及结构第2章 企业持续创新理论基础2.1 企业持续创新研究的理论基础2.2 创新理论基本观点述评2.2.1 创新探源2.2.2 熊彼特创新理论的基本观点2.2.3 对熊彼特创新理论基本观点的认识与评价2.3 企业持续创新研究评述2.3.1 早期阶段（1990一1994年）2.3.2 起步阶段（1995—1999年）2.3.3 快速发展阶段（2000年至今）2.4 本章结论第3章 企业持续创新概念：定义、特性与基本评判准则3.1 企业持续创新基本概念.3.1.1 持续创新定义3.1.2 企业持续创新定义3.1.3 企业持续创新特性3.1.4 企业持续创新的基本类型3.1.5 企业持续创新概念与其他有关概念的区别与联系3.2 企业持续创新基本评判准则及案例研究3.2.1 基本评判准则3.2.2 案例研究：玉溪卷烟厂的持续创新3.3 企业持续创新概念的拓展：企业绿色持续创新3.3.1 重要性与研究意义3.3.2 企业绿色持续创新定义3.3.3 基本评判准则3.3.4 案例研究：开远驻昆解放军化肥厂绿色持续创新3.4 本章结论第4章 企业持续创新效益定量评价4.1 企业创新效益定量评价4.1.1 基本思路4.1.2 基本原理4.1.3 评价方法4.2 企业持续创新效益定量评价4.2.1 企业持续创新效益定量评价方法4.2.2 应用研究：玉溪卷烟厂持续创新效益定量评价4.3 企业家持续创新效益定量评价4.3.1 评价思路4.3.2 基本原理4.3.3 企业创新过程中的企业家创新效益评价4.3.4 案例研究：玉溪卷烟厂的企业家持续创新效益评价4.4 本章结论附录A 玉溪卷烟厂持续创新效益定量分析与评价数据资料A.1 COb卜DOu81as生产函数建模数据和分析计算A.2 企业持续创新效益定量评价计算数据第5章 企业持续创新过程的形成机制5.1 企业持续创新过程形成机制研究的有关理论评述5.1.1 创新过程形成的诱导机制理论5.1.2 创新集群理论5.2 企业持续创新过程的形成机制分析5.2.1 构建理论分析框架5.2.2 企业持续创新过程形成的要素构成和相互作用5.2.3 企业持续创新过程形成的基本规律性特征5.2.4 企业持续创新过程的启动模式分析5.2.5 企业持续创新过程的形成模式分析5.2.6 小结：企业持续创新过程的形成机制5.3 案例研究5.3.1 玉溪卷烟厂持续创新过程的形成机制分析5.3.2 玉溪卷烟厂持续创新过程形成的系统动力学模型分析5.4 本章结论第6章 企业持续创新的实现机制6.1 企业持续创新实现机制概念6.2 企业持续创新动力要素6.2.1 创新动力研究评述6.2.2 企业持续创新动力内源论6.3 企业持续创新能力要素6.3.1 企业创新能力研究评述6.3.2 企业持续创新能力的概念和体系模型 ¨ 6.3.3 企业持续创新能力评价6.4 企业持续创新机遇要素6.4.1 机遇理论研究评述6.4.2 企业持续创新机遇：基本概念与特性6.4.3 案例研究：中国著名企业持续创新战略机遇分析6.5 企业持续创新实现机制案例研究6.5.1 玉溪卷烟厂持续创新实现机制分析6.5.2 联想集团持续创新实现机制分析6.6本章结论和结束语第7章 企业持续创新管理机制7.1 企业持续创新管理机制体系框架7.1.1 企业持续创新管理机制框架体系的提出7.1.2 企业持续创新管理机制框架体系的内容和相互关系7.1.3 小结7.2企业家激励机制7.2.1 创新激励理论综述7.2.2 企业家持续创新激励的制度分析7.2.3 企业家持续创新的制度激励体系7.2.4 国有企业的企业家持续创新制度激励：实证分析与评价7.2.5 国有企业产权制度创新战略选择：从持续创新激励视角7.2.6 小结7.3 企业家培养、选拔和任用机制7.3.1 重要性和必要性7.3.2 企业家培养、选拔、任用机制的基本要素构成7.3.3 案例研究：中外企业家培养、选拔、任用机制分析评价7.3.4 讨论：企业持续创新过程阶段发展模式的提出7.4 本章结论第8章 企业持续创新的运行规律和发展趋势8.1 中国企业持续创新过程的运行规律8.1.1 由国家制度创新启动8.1.2 在政府扶持和强有力的政策支持下实现持续创新8.1.3 企业家主导下的创新项目集群动态系统集成8.1.4 特定企业家主导型持续创新8.1.5 价值优先：企业持续创新的核心战略取向8.2 中国企业持续创新的发展趋势8.2.1 实施绿色持续创新，实现与生态环境协调的可持续发展8.2.2 致力于企业信息化建设，实施管理信息技术持续创新8.2.3 产权结构多元化发展，深化企业产权制度创新8.2.4 建立持续创新管理机制，向机制主导型持续创新发展8.3 本章结论第9章 结论与展望9.1 结论9.2 展望参考文献后记作者简介

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com