

图书基本信息

书名：<<科技创新与竞争力-建构自主创新能力>>

13位ISBN编号：9787030174369

10位ISBN编号：7030174364

出版时间：2006-9

出版时间：科学出版社发行部

作者：刘常勇

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《科技创新与竞争力：建构自主创新能力》主要针对后发地区科技产业，探讨自主创新战略的实践。

首先自环境面，诠释自主创新的理论依据、发展趋势以及观念演变；然后自市场面说明自主创新的市场发展阶段与问题挑战，并分析如何成为创新市场的赢家；接着提出有关自主创新的战略规划、项目管理流程、与技术商业化，以确保创新的顺利成功与获利；最后再针对企业的创新成长、国际技术转移、全球创新战略等与自主创新密切相关的议题。

《科技创新与竞争力：建构自主创新能力》的规划主要自战略观点出发，针对发展中经济体的特征，重新诠释自主创新的意涵，并探讨如何利用创新的竞争，带动企业成长，并在市场获取丰厚的利润。

书籍目录

总序序言 建构具有中国特色的自主创新第一章 科技与创新管理1.1 科技创新的第一堂课1.2 技术创新的系统观1.3 创新管理1.4 案例思科的创新与创业历程1.5 案例晶体管的发明第二章 科技创新的环境与机制2.1 科技创新的环境2.2 后进地区科技产业的悲伤曲线2.3 中国科技产业的发展战略2.4 政府与创新活动中的角色2.5 案例政府政策对制药产业创新的影响2.6 案例基因改造作物引发的争议第三章 科技创新模式的演变3.1 第四代研发管理3.2 科技创新的新趋势--精简研发3.3 新兴科技的创新挑战3.4 研发投入评估与实物期权3.5 案例英特尔的开放创新战略第四章 科技创新与新产品开发管理4.1 技术战略规划4.2 整合性项目规划与新产品开发管理4.3 开发新平台产品的关键成功要素4.4 新产品开发的过程管理4.5 创新需要倾听顾客的声音吗4.6 案例JVC开发VHS录像机第五章 科技创新与产业生命周期5.1 技术创新的三个阶段5.2 技术驱动型创新的挑战5.3 产业结构变迁对于创新利益的影响5.4 案例麦克里尼能否再造太阳微电子的新机第六章 科技创新与竞争战略6.1 科技产业的架构竞争战略6.2 如何保护创新者的利益6.3 迈向标准化的技术市场竞争6.4 案例诺基亚与3G产业标准6.5 案例下一代的架构竞争第七章 科技创新与商业化7.1 技术商业化模式及成功关键7.2 技术使用效益最大化7.3 为新事业设计商业模式7.4 企业创新成长的挑战7.5 案例贝尔实验室推动技术商业化第八章 科技创新与全球化8.1 全球化营运的技术转移8.2 后进地区如何发展技术吸收能力8.3 建构全球研发网络8.4 案例跨国企业如何建构全球研发据点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>