第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787030176691

10位ISBN编号：7030176693

出版时间：2007-5

出版时间：科学出版社

作者：杨路明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

电子商务是一门新兴学科，发展非常迅速，不仅影响到商业、金融、工业、农业、医疗、教育等自然学科和社会科学各领域，而且还对各国的政治、文化、经济、军事及社会产生了重要的影响。
可以说，电子商务对各行各业都是一场深刻的革命、彻底的革命，电子商务正以迅猛的速度向前发展。
因此，各行各业的人员在这种网络经济大潮的冲击下，都迫切需要对电子商务的基本原理、基本运作模式进行了解。
也正是由于这样的原因，教育部从2001年正式开设了电子商务专业。
作者从事了近10年的电子商务基础教学与研究，认为：虽然不同专业对电子商务的学习、认识和运用有着不同的目的与要求，但是总的来看，管理、信息、电子、经济类等专业对电子商务的学习需要从应用的角度去考虑，以掌握下列一些基本内容：·了解电子商务的产生、发展过程及今后发展的方向，了解电子商务的支撑环境及基本的网络技术。
·正确理解电子商务中的一些专业词汇及其含义，便于在工作中应用，并掌握电子商务的基本知识。
·正确认识电子商务的作用及其在本专业的应用，能与相关的人员及专业人员共同研究与本专业相关的电子商务系统。
·掌握并了解电子商务的体系结构与电子商务系统设计的基本规则、电子商务的系统环境。
·认识并了解电子商务网站的设计要求及实现方式。
·认识并基本掌握电子商务环境所需要的学科背景知识，如金融、贸易、管理、网络技术、安全技术、物流技术等。
·了解并认识在当前环境下与电子商务相关的法律、税收、企业管理、交易安全等。

内容概要

《电子商务概论》比较系统地介绍了电子商务的基本知识、相关技术和实际应用，是学习电子商务知识的一本基础性教材，内容包括电子商务概述、网络经济与管理、电子商务的技术基础、电子商务系统设计、电子商务网站的建设、电子支付与网络银行、网络消费者行为、网络营销、客户关系管理、电子商务物流、电子商务的安全、电子商务的法律法规等。
《电子商务概论》可作为高等院校非电子商务专业本科生、研究生学习电子商务的教材，也可以作为电子商务专业本科生的电子商务概论教材，还可供从事电子商务研究与应用开发的科技人员参考，或者作为政府公务人员学习和认识电子商务的参考书。

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的概念一、电子商务的定义二、电子商务的内涵第二节 电子商务的兴起与发展一、电子商务产生和发展的条件二、电子商务发展的两个阶段三、国际国内电子商务发展第三节 电子商务的特点及功能一、电子商务的特点二、电子商务的功能第四节 电子商务的分类和应用一、电子商务的分类二、电子商务交易的三个阶段三、电子商务的层次四、电子商务的应用第五节 电子商务对社会经济及世界经济的影响一、电子商务对社会经济的影响二、电子商务对世界经济的影响小结关键术语练习题第二章 网络经济与管理第一节 网络经济的定义与发展一、网络经济的定义二、网络经济的产生和发展第二节 网络经济的理论分析一、网络经济中的定理二、网络经济的边际成本和收益三、网络效应第三节 网络企业组织一、网络经济对企业组织结构变革的要求二、网络组织的定义三、网络组织的类型四、网络组织的结构第四节 网络企业管理一、电子商务协同二、学习型组织与知识管理三、网络化供应链管理四、柔性化管理小结关键术语练习题第三章 电子商务的技术基础第一节 Internet系统的组成一、Internet的发展二、Internet协议三、IP地址与域名四、Internet实用程序五、标记语言和WWW第二节 Internet应用一、E-mail及应用二、FTP及应用三、其他应用第三节 web系统结构一、Web系统的组成二、Web系统的模式三、Internet系统的接入方案第四节 Internet组网基础一、Internet的网络拓扑结构二、Intranet、Extranet、虚拟专用网三、组网设备及通信线路小结关键术语练习题第四章 电子商务系统设计第一节 电子商务系统总体结构一、电子商务系统的基本概念二、电子商务系统的运行环境三、电子商务系统的体系结构四、电子商务应用系统第二节 电子商务系统技术架构一、电子商务网络平台二、电子商务系统硬件平台三、电子商务系统软件平台四、电子商务系统集成第三节 电子商务系统的规划与设计一、电子商务系统规划概述二、电子商务系统用户需求分析三、商务系统规划四、电子商务系统规划基本过程五、电子商务系统规划步骤六、电子商务系统设计与集成第四节 电子商务系统实施与维护一、电子商务系统的测试二、电子商务系统的实施与发布三、电子商务系统的维护四、电子商务系统的评估小结关键术语练习题第五章 电子商务网站的建设第一节 电子商务网站及其特点一、电子商务网站的种类与特点二、电子商务网站的体系结构三、电子商务网站的功能结构第二节 电子商务网站的规划一、电子商务网站的规划任务与步骤二、电子商务网站的市场需求分析三、电子商务网站的定位及可行性分析四、域名及ISP选择第三节 电子商务网站的内容设计一、电子商务网站的设计原则二、电子商务网站的设计风格三、网页的可视化设计四、网页制作第四节 网络开发技术一、Web数据库技术二、视频信息服务平台开发三、Webmail信息服务平台四、组建ISP信息服务平台小结关键术语练习题第六章 电子支付与网络银行第一节 电子支付与网络银行概述一、电子支付的产生和发展二、网络银行的产生和发展第二节 电子货币一、货币与电子货币的概念及特点二、电子货币的分类三、电子货币在国内、外的发展四、电子货币对社会经济发展的影响和作用第三节 电子支付一、电子支付概述二、电子货币的支付方法三、银行卡系统第四节 网络银行一、网络银行概述二、网络银行的主要形式三、网络银行的业务小结关键术语……第七章 网络消费者行为第八章 网络营销第九章 客户关系管理第十章 电子商务物流第十一章 电子商务的安全第十二章 电子商务的法律法规

章节摘录

插图：四、柔性化管理（一）柔性化管理的含义随着网络经济的发展，国际国内竞争更加激烈，对经济中的基本单位——企业提出了更高的要求，知识成为推动生产力发展的第一因素，知识的载体——知识工作者被提到了高于其他一切的地位，最大限度发挥人的能动性，创造适合人的工作和学习的环境是企业获得利润的根本手段。
柔性管理正是在这样的条件下提出的。
所谓柔性管理，当企业在外界发生变化时，可以根据变化改变计划，灵活安排企业生产，减少外界变化对企业造成的各种不便的能力。
（二）柔性化管理的特征柔性管理有以下特征，即1.员工管理的人性化这是柔性管理的核心。
与传统的刚性管理相比，柔性管理对员工管理更注重对员工的尊重、信任与关心，以最大限度地激励和释放员工的积极性和创造力。
企业应努力创造宽松、平等、相互尊重与信任的工作环境，注重满足员工对新生活和实现自我的高层次需求，为员工提供足够多的舞台，使其获得发挥聪明才智的机会，激发其工作的积极性，并在其实现自我价值的基础上，形成企业的向心力和凝聚力。

编辑推荐

《电子商务概论》为科学出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com