第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787030177834

10位ISBN编号：7030177835

出版时间：2006-8

出版时间：科学出版社

作者：潘小其

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

中国“十一五”发展规划提出，要把旅游业培养成为支柱产业之一，并以此带动内需的扩大。
可以预见，未来数年内，旅游业将作为朝阳产业，在中国蓬勃发展。
而蓬勃发展的旅游业，亟待大批旅游专门人才。
市场的需求，又促进了旅游教育突飞猛进的发展，数百所高职高专院校开办旅游专业，使高职高专旅游教育在整个旅游教育中占有非常重要的地位。
旅游概论是旅游教育专业最基本的课程，让学生对旅游活动有基本的认识。
本书力求从高职高专旅游教育的实际出发，让学生了解旅游者，了解旅游发展的历史沿革，掌握旅游业和旅游资源的基本因素，了解旅游教育的相关知识及发展趋势等。
本书由潘小其编写第1章和第2章，郭盛晖编写第4章和第7章，查芳编写第5章，冯俊强编写第8章和第9章，陈咏淑编写第6章，陈洁丹编写第3章。
本书编写过程中，得到了南开大学李天元教授和云南大学田里教授的宝贵指导；书稿参考和查阅了大量书籍、报刊资料（已列在参考文献中），陈洁丹为本书的统稿做了许多工作，在此，向相关作者表示由衷的感谢与深深的敬意。
由于时间和水平所限，书中尚有不足之处，恳请读者批评指正。

内容概要

这本《旅游概论》由潘小其主编，从我国迅猛发展的高职高专旅游教育实际出发，结合近年来旅游职业教育和旅游学术研究新进展，以旅游这一社会、经济、文化现象的产生和发展为脉络，系统阐述了旅游的基本理论和旅游的基础知识，着重介绍了旅游者、旅游资源和旅游业，探讨了旅游活动的基本规律，分析了旅游对社会、文化和环境的影响、旅游职业教育的现状及特点。

《旅游概论》主要为高职高专旅游及相关专业学生提供一本结合自身特点的旅游入门教材，也为广大旅游从业人员及旅游爱好者提供一本旅游基础理论读物。

<<旅游概论>>

书籍目录

第1章 旅游概述1.1 什么是旅游1.1.1 萌芽1.1.2 旅游、旅行、游览、观光1.1.3 旅游定义的界定1.2 旅游的本质属性1.3 现代旅游的特点1.3.1 现代旅游的大众普及性1.3.2 现代旅游的时空不均衡性1.3.3 现代旅游的广泛性1.3.4 现代旅游重要的经济性1.4 旅游的基本类型1.4.1 按旅游区域划分1.4.2 按旅游目的划分1.4.3 按旅游费用来源划分小结习题第2章 旅游简史2.1 世界旅游简史2.1.1 古代的旅行和旅游的发展2.1.2 近代旅游的兴盛与旅游业的诞生2.1.3 现代旅游与旅游业的发展2.2 中国旅游简史2.2.1 古代旅行和旅游2.2.2 近代旅游2.2.3 现代旅游小结习题第3章旅游者3.1 旅游者概述3.1.1 旅游者定义3.1.2 旅游者的特点3.1.3 旅游者分类3.2 旅游者需求的激励因素3.2.1 旅游者心理需求分析3.2.2 影响旅游者需求的激励因素3.3 旅游流及其运动规律3.3.1 旅游流的概念、结构3.3.2 旅游流流动规律小结习题第4章 旅游资源4.1 旅游资源概述4.1.1 旅游资源的概念4.1.2 旅游资源的特征4.1.3 旅游资源的类型4.2 旅游资源的调查4.2.1 旅游资源调查的意义4.2.2 旅游资源调查的内容4.2.3 旅游资源调查的形式4.2.4 旅游资源调查的方法4.2.5 旅游资源调查的步骤4.3 旅游资源的评价4.3.1 旅游资源评价的意义4.3.2 旅游资源评价的原则4.3.3 旅游资源评价的内容4.3.4 旅游资源评价的方法4.4 旅游资源开发4.4.1 旅游资源开发原则4.4.2 旅游资源开发的内容4.4.3 旅游资源开发的类型与方式4.5 旅游资源的保护4.5.1 旅游资源衰败的原因4.5.2 旅游资源保护的主要措施小结习题第5章 旅游业5.1 旅游业概述5.1.1 旅游业的概念5.1.2 旅游业的性质和特点5.1.3 旅游业的构成5.1.4 旅游产业对国民经济的影响5.2 旅行社5.2.1 旅行社基本类型5.2.2 旅行社的职能及业务5.2.3 旅行社设立的基本条件5.2.4 旅行社经营组织的主要产品5.3 旅游交通5.3.1 旅游交通的特点和作用5.3.2 旅游交通的类型5.3.3 旅游对交通的反作用5.3.4 旅游交通的调节5.4 旅游饭店5.4.1 酒店的发展5.4.2 饭店业的作用5.4.3 旅游饭店的类型5.4.4 旅游饭店的等级5.5 旅游景区(景点)5.5.1 旅游景点景区的含义5.5.2 景点景区的条件和特点5.6 旅游商品5.6.1 旅游商品的概念和特点5.6.2 旅游购物的作用5.6.3 旅游商品的开发5.7 旅游娱乐5.7.1 旅游娱乐的概念5.7.2 旅游娱乐的作用5.7.3 娱乐设施的种类5.7.4 娱乐游览设施的建设小结习题第6章 旅游市场6.1 旅游市场概述6.1.1 旅游市场的概念6.1.2 旅游市场形成的条件6.1.3 旅游市场的类型6.2 国际旅游客流状况6.2.1 国际旅游业发展状况与市场格局6.2.2 国际旅游客流规律与发展前景6.3 中国旅游业的海外客源市场6.3.1 海外客流市场的变化6.3.2 入境旅游市场的构成6.3.3 主要外国客源市场6.4 旅游产品和旅游营销6.4.1 旅游产品的概念6.4.2 旅游产品的特点6.4.3 旅游市场营销小结习题第7章 旅游对经济、社会文化和环境的作用7.1 旅游对经济的影响7.1.1 旅游对国民经济的积极作用7.1.2 旅游对国民经济的消极作用7.1.3 全面认识旅游业在国民经济中的地位7.2 旅游对社会文化的影响7.2.1 旅游对社会文化的积极影响7.2.2 旅游对社会文化的消极影响7.3 旅游对环境的影响7.3.1 旅游对环境的积极影响7.3.2 旅游对环境的消极影响小结习题第8章 旅游教育与人才培养8.1 世界旅游教育发展概述8.1.1 世界旅游教育发展概况8.1.2 世界旅游教育总体特征8.2 中国旅游教育发展历史与现状8.2.1 中国旅游教育的发展历史8.2.2 中国旅游教育的基本特征8.2.3 中国旅游教育整体水平不高的原因分析8.3 中国旅游教育发展思路8.3.1 宏观上的思考8.3.2 微观上的思考小结习题第9章 旅游业的发展9.1 旅游业发展历程9.1.1 世界旅游业发展历程9.1.2 新中国旅游业发展历程9.1.3 新时期中国旅游业发展经验9.2 旅游业发展模式9.2.1 旅游发展模式的含义9.2.2 旅游发展的一般模式9.2.3 旅游发展的特殊模式9.2.4 中国旅游业发展模式9.3 旅游业发展前景预测9.3.1 世界旅游业发展趋势9.3.2 中国旅游业发展背景9.3.3 中国旅游业发展趋势9.4 中国国内旅游的发展9.4.1 中国国内旅游发展制约因素9.4.2 中国国内旅游发展对策9.5 WTO与中国国际旅游业9.5.1 加入WTO对中国旅游业发展的意义9.5.2 加入WTO对中国旅游业的影响9.5.3 入世背景下的中国旅游业的对策研究小结习题

章节摘录

插图：4.易损性旅游资源如果利用和保护不当，很容易遭到破坏，并且一旦破坏，将很难恢复和再生。
历史遗存下来的许多文物古迹被损坏后，就难以再现昔日风采，价值下降或消失，如我国的圆明园等。
即使是一些可再生的自然旅游资源，其恢复和更新也是需要条件和时间的，过度开发和利用也会引起枯竭和消亡，如黄山四绝中的温泉就已名不副实了。
5.可创新性随着社会的发展，人们兴趣的转移和时尚潮流的变化，传统的旅游资源也需要增加和改变人们的吸引力，从而得以创新和发展。
另外，在一些资源匮乏的地区，为了发展现代旅游业，也可以凭借强大的经济实力和发达的科技力量人为地创造一些旅游资源，形成人造景观，如美国的迪士尼乐园、深圳的世界之窗和欢乐谷、无锡的影视城等。
4.1.3 旅游资源的类型根据不同的标准，旅游资源有多种分类方式。
1.根据管理级别分（1）国家级旅游资源国家级旅游资源具有重要的观赏、历史和科学价值，在国内外知名度很高，能吸引全国乃至全球游客。
我国的国家级旅游资源主要包括由国务院审批的国家风景名胜区、国家历史文化名城和国家重点文物保护单位，由原林业部审批的国家级自然保护区和森林公园，以及由国土资源部审批的国家地质公园等。
其中有一批名胜古迹和自然保护区经联合国教科文组织批准列入《世界遗产名录》和联合国“ 人与生物圈保护网络 ”（见表4.1）。

编辑推荐

《旅游概论》为科学出版社出版发行。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com