

<<色彩学>>

图书基本信息

书名：<<色彩学>>

13位ISBN编号：9787030180599

10位ISBN编号：7030180593

出版时间：2006-9

出版时间：总编合作部

作者：程杰铭

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩学>>

内容概要

色彩学是印刷行业的基础理论，涉及色度学、网点理论、图像处理、印刷工艺等多门学科。

本书从物理学、生理学、印刷学等方面，着重论述了色度学和光度学的基本理论、色彩的性质、混合规律、色彩的呈色机理和表示方法。

内容包括印刷领域中印刷前、印刷中视频色彩、印刷色彩等方面的颜色相加、颜色相减规律，颜色的分解、传递、合成原理，以及网点呈色机理、灰成分替代、灰平衡原理和印刷过程中色彩与印刷材料、印刷工艺关系等内容。

本书可作为印刷专业学生的专业教材，也可供从事广告、印前制作、印刷等专业人员阅读与参考。

书籍目录

绪论第一章 光与视觉 1.1 光的性质 1.2 色彩的三属性 1.3 眼睛与视觉 1.4 颜色视觉 1.5 颜色视觉理论第二章 色彩的美学原理 2.1 色彩的心理 2.2 色彩的对比 2.3 色彩的调和 2.4 平面设计中的色彩传达及处理第三章 物体呈色机理 3.1 物体呈色机理 3.2 色光混合 3.3 色料混合第四章 光度学基础 4.1 光度学基础 4.2 黑体辐射 4.3 CIE标准照明体 4.4 光源的显色性第五章 色度学基础 5.1 颜色方程 5.2 CIE标准色度系统 5.3 CIE色度计算方法 5.4 CIE均匀颜色空间 5.5 颜色测量和测色仪器第六章 视频色彩与传递 6.1 视频色彩概述 6.2 电视系统中的色彩分解、传递与重现 6.3 电子显示器及其色彩显示原理 6.4 视频节目的色彩设计第七章 颜色的表示 7.1 颜色的命名 7.2 颜色立方体 7.3 色谱表示法 7.4 孟塞尔颜色系统 7.5 其他颜色表示法第八章 色彩管理 8.1 色彩管理的原理 8.2 特征参数描述文件的创建 8.3 色彩管理系统第九章 色彩的分解 9.1 彩色原稿 9.2 色彩分解 9.3 分色误差第十章 色彩传递 10.1 网点的意义和作用 10.2 调幅网点 10.3 调频网点 10.4 数字网点第十一章 色彩的合成 11.1 印刷品的呈色机理第十二章 色序与灰平衡 12.1 印刷色序 12.2 印刷灰平衡第十三章 灰成分替代 13.1 灰成分替代的由来 13.2 灰成分替代的原理 13.3 灰成分替代 13.4 数字图像处理中的灰成分替代工艺第十四章 色彩与印刷材料 14.1 油墨与色彩 14.2 纸张与色彩第十五章 色彩与印刷工艺 15.1 网点大小与色彩 15.2 墨层厚度与色彩 15.3 叠印率与色彩参考书目

<<色彩学>>

编辑推荐

《色彩学(第2版)》可作为印刷专业学生的专业教材，也可供从事广告、印前制作、印刷等专业人员阅读与参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>