

<<超越自我>>

图书基本信息

书名：<<超越自我>>

13位ISBN编号：9787030186904

10位ISBN编号：7030186907

出版时间：2007-4

出版时间：科学出版社

作者：川上真史

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越自我>>

内容概要

现在企业最需要的是具有创新能力、能够积极为企业开发新商机的人才，而如何发现、培养具有这种能力，能够使企业死而复生的人才是每个经营者都迫切希望掌握的本领。

与此同时，每个员工也都在探求成功之路，但是往往又被自身固有的许多观念、习惯或成见所筑成的围城所困，找不到突破口。

那么，如何打破自己设置的障碍，超越自我，改变人生呢？本书就为大家提供了解决问题之道，只要你持之以恒，就会渐渐摆脱自己设置的障碍，不需要有惊人之举，即可获得惊人的成就。

要坚信自己的未来是可以改变的，自己的未来要靠自己创造。

本书适合上班族、白领阶层及各年龄段学生阅读。

<<超越自我>>

作者简介

川上真史，1962年生于和歌山县，日本京都大学教育学部教育心理学科毕业。
曾任日本产能大学经营开发研究所研究员、High-ConsultingGroup的咨询顾问，1997年开始任华信惠锐株式会社的咨询师。
2003年开始兼任日本早稻田大学第一文学部心理学教室外聘讲师。

在众多企业从事以胜任为基础的人事制度和与人才管理相关的咨询，以及以目标管理制度为代表的成果主义的人事制度的构建和定位。
著作有《改变公司的员工在哪里》（钻石出版社）、《录用有才能的人吗》（合著，弘文堂）。

<<超越自我>>

书籍目录

0 大的成功是无数小成果的积累 大成功与小成果 2003年阪神队夺冠的原动力是什么 企业改革是小成果的积累 不能化解,所以压力才会越积越大 远景目标给人以激励 远景目标须简单易行 谁都可以取得的小成果 时代的变革与每一个人的积累 日本能成为“外国学习对象”的国家吗 建立让人们有可取之处的企业 设想具体场景1 围绕在我们四周而难队发现的墙 难以迈出的第一步 常识之壁 常识之壁是怎样形成的 常识一定正确吗 自我定位之墙 混淆了所处环境与自我 自我定位之墙是怎样产生的 自我定位较低的人 理论之壁 第一层次:知道、了解某一理论 第二层次:知道该理论的根据、原因 第三层次:提出新理论 提出新理论的困难所在 第四层次:提出自己的理论及实践2 困扰人际关系之墙 从众的日本人 “公共性自我意识”的偏差 为何公共性自我意识发生错位 羞耻心太重的结果 条件反射之壁 你对别人的评价正确吗 社会性低落的日本人 共生思想3 产生壁垒的主观原因 容易产生壁垒的人的特征 如何分析成就动机 成就动机可以开发吗 分析自己动机的方法 成就动机与成就性行动 确认自己采取了多少成就性行动 成就性行动与小成果 动机与行动发生偏差时4 为什么我们不能准确地判断他人 首因效应和近因效应 印象形成的难易程度 近因效应的问题 让对方正确认识自己 自我孤立的人 知道对方想法不代表真正了解他 从行动来判断一个人 依据自己的标准来判断他人 不要让他人的观点影响自己的判断5 如何消除自己的障碍 学习厌倦感 学习厌倦感会传染 如何摆脱学习厌倦感 将目标细分 发现自己小的成功 找到问题的原因 整理问题 求助于别人 设定小的目标,坚持不懈6 如何正确把握自己的心理变化 感性地看待对方还是理性地认识对方 决定待人的态度 没有人际交往,无法认清自我 同情与共鸣 换位思考 正当性 正当权力 人际交往的攻击性 社会性7 幸福的职场生活是什么 为什么要冲破障碍 努力与职业生涯的关系 职业的统合 给自己设置缓冲区 禁止式教育的危害 追求成果与追求过程 掌握自控能力 幸运与幸福后记——试着改变自己的看法译者跋

<<超越自我>>

编辑推荐

《超越自我》是由科学出版社出版发行的，能够超越别人的人不一定能够超越自我，能超越自我的人才是真正的胜利者。

人类正是在不断发现自己的弱点、缺点，从而不断地战胜自我，超越自我的过程中得以进步的。超越自我是对自身能力或素质的突破，这不仅仅是心理潜能的技陆，更多的是人性的完善，境界的提高或智慧的凝结。

超越自我才能真正享受生命的精彩。

那么，如何打破自己设置的障碍，超越自我，改变人生呢？

《超越自我》就为大家提供了解决问题之道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>