第一图书网, tushu007.com

<<全面创新管理>>

图书基本信息

书名：<<全面创新管理>>

13位ISBN编号：9787030187000

10位ISBN编号：7030187008

出版时间：2007-4

出版时间：科学出版社

作者：许庆瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是浙江大学创新与发展研究中心（RCID）研究团队30多年来研究成果的汇集。
从理论上和实践上阐明了全面创新管理的背景，源头，基本内容，形成基础、机制和过程，并列举了国内外七个跨国企业形成和实施全面创新管理的案例。
　本书可供高等院校师生和企业实际工作者阅读。

<<全面创新管理>>

书籍目录

总序前言 全面创新——走向创新型企业必由之路第一篇 背景和理论篇 第一章 全面创新管理理论的实践和理论背景 第二章 TIM的理论基础第二篇 全面创新管理的内涵与系统框架篇 第三章 全面创新管理的系统框架 第四章 全要素创新 第五章 全员创新 第六章 全时空创新第三篇 全面创新管理形成机量与机制篇 第七章 全面创新管理体系的基础架构和形成过程 第八章 全面创新管理的协同机制 第九章 全面创新管理的学习机制 第十章 全面创新管理的领导机制第四篇 全面创新管理能力审计和效益篇 第十一章 全面创新能力的审计 第十二章 全面创新管理的创新效益分析第五篇 案例篇 第十三章 海尔集团案例 第十四章 通用电气（GE）案例 第十五章 华为案例 第十六章 IBM案例 第十七章 丰田汽车（Toyota）案例 第十八章 惠普（HP）案例 第十九章 三星（Samsung）案例 第二十章 结束语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com