第一图书网, tushu007.com

<<中国式蓝海战略>>

图书基本信息

书名：<<中国式蓝海战略>>

13位ISBN编号：9787030191250

10位ISBN编号：7030191250

出版时间：2007-7

出版时间：陈圻 科学出版社 (2007-08出版)

作者：陈圻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国式蓝海战略:产品功能创新战略及其竞争力评价》包括制造业产品国际竞争力的基本理论、产品的功能要素对消费品竞争力影响的实证研究、产品功能要素与竞争力其它要素之间的关系研究，以及通过产品功能创新占领市场的战略、战术研究和对策建议。
《中国式蓝海战略:产品功能创新战略及其竞争力评价》利用问卷调查及多元统计研究、专题研究、案例研究、规范对策研究和模型研究，超越了传统的“价格-质量”惯例和模式，在国内外首次对“产品功能竞争力”进行了比较科学严谨的基础实证研究，同时通过规范研究完整提出了普遍使用的、系统的功能创新战略、对策和设计手段。

作者简介

陈圻，男，现年58岁，福建省泉州市人。
1988年浙江大学科学技术哲学与管理专业研究生毕业，硕士学位。
现任南京航空航天大学工商管理首席教授、经济与管理学院博士生导师、企业战略与竞争力研究中心主任，享受国务院特殊津贴。
先后主持国家自然科学基金及省部级项目10余项，首倡功能创新战略及其竞争力的研究。
兼任国务院学位委员会、国家自然科学基金、国家社会科学基金等评议专家，全国性技术经济、价值工程、工业设计等学会理事、常务理事、副理事长，江苏省政协常委，南京市政协副主席，南京市社会科学界联合会副主席及多个杂志编委、多个商会和企业顾问等职。

书籍目录

前言第1章 导论——产品功能创新、蓝海战略和竞争力1.1 中国式蓝海战略1.2 蓝海战略、竞争与竞争力1.3 产品功能创新与功能竞争力概要1.4 本书结构与导读上篇 开创功能蓝海——产品功能创新战略与技法第2章 产品功能创新和动能创新战略2.1 产品功能和功能创新2.2 产品功能创新战略概论2.3 产品功能系统描述和创新工具——功能空间与功能谱2.4 功能创新战略的模式2.5 功能创新方案的制定与实施2.6 功能创新设计技法与联动创新概览2.7 功能创新与价值创新战略比较第3章 功能创新设计技法3.1 功能组合创新设计技法3.2 功能匹配创新设计技法3.3 功能成本规划与联动创新第4章 产品功能联动创新——研究与案例4.0 功能创新-技术创新联动：变频调速器案例4.2 功能创新-品牌创新联动：“ 午夜妖姬 ”案例4.3 功能创新-工业设计创新联动：电动自行车案例下篇 评价功能竞争力——产品竞争力驱动因素研究第5章 产品竞争力与产品功能竞争力5.1 竞争力与产品竞争力5.2 产品竞争力驱动因素理论5.3 关键驱动因素竞争力概念与理论5.4 驱动因素创新与功能创新5.5 功能竞争力研究概要第6章 制造业产品竞争力驱动因素调查与统计分析6.1 驱动因素的调查与统计方法概述6.2 基于零售商调查的消费品竞争力驱动因素统计分析6.3 基于消费者调查的产品竞争力驱动因素统计分析6.4 基于消费者评价的产品竞争力定量评价第7章 制造业产品功能竞争力专题案例研究7.1 解读大规模定制：产品功能导向的竞争动力学7.2 “ 功能淘汰 ”现象研究7.3 功能淘汰案例调查研究——来电显示电话机第8章 功能型产品的竞争力研究8.1 功能型产品的竞争力研究概述8.2 功能型产品案例研究——磁带语言复读机(一)：产品与销售调查8.3 功能型产品案例研究——磁带语言复读机(二)：消费者调查第9章 产品功能竞争力理论模型研究9.1 产品功能创新的现代效用评价模型9.2 基于产品功能创新的企业竞争动力学模型研究9.3 基于产品功能系统构成演化的伯川德均衡模型第10章 总结与展望10.1 中国式蓝海战略的精华10.2 中国式蓝海战略展望参考文献附录附录1 目标成本分解与创新重点选择公式简要推导(第3章)附录2 制造业产品竞争力驱动因素调查统计分析表(第6章)附录3 功能淘汰案例——来电显示电话机调查问卷和部分统计分析表(第7章)附录4 功能型产品案例——磁带语言复读机调查问卷和部分统计分析表(第8章)致谢

编辑推荐

《中国式蓝海战略:产品功能创新战略及其竞争力评价》适用于经济管理及工程设计类高等学校师生、工商界管理决策人士和产品开发设计人员、政府相关部门管理干部，以及战略研究咨询及培训人员阅读，也可作为大学生、研究生、MBA等各层次管理学、战略管理、企业管理、创新管理、新产品开发、设计管理等课程的教学参考书及选修课教材和企业管理人员培训教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com