第一图书网, tushu007.com

<<闲谈不闲>>

图书基本信息

书名：<<闲谈不闲>>

13位ISBN编号：9787030193933

10位ISBN编号：7030193938

出版时间：2007-8

出版时间：科学

作者：多湖辉

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

千万不要认为所有的闲谈都会耽误休息，会浪费时间，这实在是对闲谈的一大误解。
在人际交往中，人们主要是从交谈中了解一个人的思想和修养并获取自己所关心的信息的，即使是非正式场合下的闲谈，也同样具有这种功效。
另外，闲谈还可以丰富我们的生活，增加生活情趣，因此有些人会说闲谈就像宝石的原石那样，是未被开发的“宝藏”。
本书作者从社会学和心理学两个角度，对闲谈的重要性及如何提高闲谈能力进行了总结和提炼，提出闲谈即是信息收集的过程，是人际关系建立的过程。
　　本书为大众读物，尤其适合那些想要快乐生活、轻松工作的人们阅读。

作者简介

多湖辉，生于1926年。
毕业于东京大学文学部哲学科(心理学专业)，并取得同校硕士研究生学位。
千叶大学名誉教授。
心理学专家。
原千叶大学附属小学校长。
历任东京都“东京心灵革命”推进协会会长、(财)东京教育研究所理事长、(财)索尼教育财团顾问、(学)多媒体艺术学园校长等职位。
主要著作：《盲点力造就非凡创造力》、《写给独生子父母的书》、《写给独生女父母的书》、《写给独生子的书》、《写给独生女的书》、《闲谈不闲——职场高效润滑剂》。

<<闲谈不闲>>

书籍目录

第一部分 一切闲谈皆“信息” 第1章 闲谈的惊人功效 1 闲谈与“失重”有关系吗 2 才思枯竭时暂且闲谈吧 3 闲谈可以唤醒自身能力 4 善于闲谈的人既能活跃气氛又善于倾听 5 闲谈即轻松地表达直觉 6 该公司为何死气沉沉 7 女性间闲谈为何如此热火朝天 8 完美的“头脑风暴”——绝好的闲谈 9 电子邮件或网络聊天≠闲谈 10 外行的意见更有“闲谈”乐趣 11 闲谈使参加者“满载而归” 第2章 无趣的谈话≠“闲谈” 1 闲谈规则宽松 2 何谓“推进闲谈的六色法” 3 闲谈时可以“置身事外” 4 闲谈对象不拘一格 5 设计办公室布局，创造闲谈空间 6 闲谈也需要“为了反对而反对” 7 活跃闲谈气氛，领导“大智若愚” 8 闲谈中多用“我们”，少用“我” 9 避免个别人唱独角戏 10 闲谈的理想人数 11 闲谈的最佳时间 12 闲谈的最佳场所 13 重视闲谈的“匿名性” 14 闲谈的禁忌 第3章 闲谈有助于信息收集 1 闲谈是创意还是废话 2“文不对题”闲谈才会妙趣横生 3 幽默——闲谈的润滑剂 4“异见”至关重要 5 闲谈时不要急于下结论 6 会后的闲谈更加热烈 7 闲谈“中断”效果翻倍 8 闲谈需要“奢侈”投资第二部分 所有闲谈皆“人际关系” 第4章 开展愉快闲谈 第5章 聆听也是一种闲谈 第6章 如何获取闲谈的话题 第7章 语言水平决定闲谈能力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com