

<<现代物流学概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流学概论>>

13位ISBN编号：9787030195081

10位ISBN编号：7030195086

出版时间：2007-9

出版时间：科学

作者：傅锡原

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流学概论>>

前言

教育的根本任务,在于根据人的智力结构和智力类型,采取适合的培养模式,发现人的价值,发掘人的潜能,展示人的个性。

长期以来,社会上普遍存在一种看法,认为职业院校的教学质量、教学水平低于普通院校,这是不公平的。

因为职业教育与普通院校是两种不同类型的教育,从满足社会需求来看,职业教育重在培养生产、服务和管理第一线的应用型职业人才;而从个性需求来看,职业教育则重在培养以形象思维为主的青少年,使其同样成为国家不可或缺的人才。

作为不同于普通教育的另外一种类型的教育,职业教育有着自己独特的规律和特点。

教育类型不同,评价的标准也应该不同。

因此,职业教育的教育教学必须遵循自身的规律和特点。

针对传统的建筑在学科体系理论知识基础上的教学,职业教育改革鲜明地提出了“行动导向”的全新教学观。

所谓职业教育行动导向的教学,其基本意义在于:学生是学习过程的中心,教师是学习过程的组织者与协调人,遵循资讯、决策、计划、实施、检查、评估这一完整的行动过程序列,在教学中师生互动、生生互动,学生独立地获取信息、独立地制定计划、独立地实施计划、独立地评估计划,在动手中获取职业技能并掌握相关的专业知识。

教学方法也从传统的课堂授课的组织形式逐步向项目教学法、案例教学法、仿真教学法、角色扮演教学法等转换。

但是,长期以来,对职业教育的教育教学改革至关重要的课程改革却一直止步不前,其原因在于课程微观内容的设计与编排始终远未跳出学科体系的藩篱。

实践表明,职业教育课程内容的序化已成为制约职业教育课程改革的关键。

在改革过程中出现的“工作过程系统化”的课程开发,很可能成为建立凸显职业教育特色的课程体系的突破口。

全国现代物流大会期间,我欣喜地听说科学出版社联合高职和中职院校以及相关企业的专家,在“行动导向”教学思想的指导下,共同合作开发了一套职业院校物流专业系列教材。

这意味着,职业教育的课程开发正引起并成为教育界、经济界努力探索的目标,并且已经在物流行业取得了很大进展。

所以,当这套物流教材的样章交给我时,我深深地感到,我们近年来在职业教育课程理论上的探究,在物流行业得到了实际的体现。

特别是,以就业为导向的工学结合的办学模式,通过这套教材的开发、编写而得以“物化”。

伴随着物流这样一个在我国方兴未艾的行业的发展,物流管理专业也刚刚起步,无论是在理论体系还是在教学实践层面都有待完善。

但正因为如此,对教育界来讲,这是一种挑战,也是一种机遇。

如何针对市场的不断变化、针对物流业的实际需求,培养出满足物流企业需要的职业人才,同时又如何针对学生的智力特点、针对学生的个性需求,培养出社会需要的合格劳动者,是我们职业教育界必须正视的问题。

<<现代物流学概论>>

内容概要

《中等职业教育“十一五”规划教材·中职中专物流类教材系列：现代物流学概论》本着基础性、系统性和实用性的原则，系统地阐述了现代物流的理论知识，并且与实践相结合，具体内容涵盖了现代物流发展历程、现代物流的基本要素和具体分类、现代物流中的成本管理、企业物流的作用、物流技术在物流各环节的具体运用、国际物流的发展、第三方物流的发展以及供应链管理等。

《中等职业教育“十一五”规划教材·中职中专物流类教材系列：现代物流学概论》坚持理论与实用兼备，目的是使对物流领域感兴趣的读者在理论学习和实际工作中有所参考。

《中等职业教育“十一五”规划教材·中职中专物流类教材系列：现代物流学概论》适合作为中职中专物流管理专业及其他相关专业的教材，也可供企业相关人员自学参考。

<<现代物流学概论>>

书籍目录

第1章 现代物流基础知识1.1 现代物流概述1.1.1 物流的产生及其概念的形成1.1.2 现代物流活动的产生和特征1.1.3 物流的作用1.2 现代物流的发展1.2.1 国外物流的发展1.2.2 我国的物流发展历程与现状1.3 现代物流的分类1.3.1 按照物流系统的作用分类1.3.2 按照物流活动的空间范围分类1.3.3 按照物流系统的性质分类经典案例思考与练习第2章 现代物流要素2.1 运输2.1.1 运输的意义与作用2.1.2 运输的主要方式和特点2.1.3 运输合理化的主要途径2.2 仓储2.2.1 仓储的定义与作用2.2.2 仓库及其分类2.2.3 仓储管理2.2.4 仓储合理化的意义和主要途径2.3 装卸搬运2.3.1 装卸搬运的概念及特点2.3.2 装卸搬运在物流中的作用2.3.3 装卸搬运作业的分类2.3.4 装卸搬运合理化的原则和措施2.4 包装2.4.1 包装的概念与目的2.4.2 包装的分类与要求2.4.3 包装的作用2.4.4 包装材料的分类与包装材料的选择和使用2.4.5 包装合理化的措施2.5 流通加工2.5.1 流通加工的目的和作用2.5.2 流通加工的基本类型及实例2.5.3 流通加工的合理化实施2.6 配送2.6.1 配送概述2.6.2 配送的特点与种类2.6.3 配送方法和配送原则2.6.4 配送中心2.7 物流信息2.8 物流客户服务2.8.1 客户服务与物流2.8.2 物流服务的作用2.8.3 客户服务的类型2.8.4 物流服务水平的业绩分析经典案例思考与练习第3章 企业物流管理3.1 企业物流概述3.1.1 企业物流的概念及结构3.1.2 企业物流合理化3.2 供应物流3.2.1 供应物流的概念与模式3.2.2 供应物流的过程3.2.3 供应物流的管理3.2.4 准时制采购与管理3.3 生产物流3.3.1 生产物流的概念及作用3.3.2 生产物流的组织与任务3.3.3 生产物流的管理3.4 销售物流3.4.1 销售物流的概念及销售物流的模式3.4.2 销售物流的主要环节3.4.3 销售物流的策略3.5 回收物流与废弃物物流3.5.1 回收物流与废弃物物流的概念3.5.2 回收物流与废弃物物流的作用与意义3.5.3 回收物流与废弃物物流的技术处理经典案例思考与练习第4章 物流成本管理4.1 物流成本管理概述4.1.1 物流成本管理的产生与发展4.1.2 物流成本管理的意义与作用4.1.3 物流成本管理的相关理论4.2 物流成本的分类与影响因素4.2.1 物流成本的分类4.2.2 物流成本的特点与影响因素4.3 物流成本的核算4.3.1 物流成本的构成4.3.2 物流成本的核算对象4.3.3 物流成本的核算方法4.4 物流成本的控制与评价4.4.1 物流成本控制4.4.2 物流成本绩效评估4.4.3 降低物流成本的途径经典案例思考与练习第5章 现代物流技术5.1 现代物流技术概述5.1.1 物流技术的概念5.1.2 物流技术的类型5.1.3 物流技术在物流系统中的地位5.1.4 物流技术装备配置的原则5.2 物流技术5.2.1 运输技术5.2.2 装卸搬运技术5.2.3 仓储技术5.2.4 包装技术5.2.5 配送技术与设备5.3 物流现代化技术5.3.1 集装化技术5.3.2 现代物流信息技术5.3.3 企业自动化物流系统5.4 电子商务与现代物流5.4.1 电子商务概述5.4.2 电子商务与物流的关系5.4.3 电子商务的应用经典案例思考与练习第6章 现代物流管理6.1 第三方物流6.1.1 第三方物流的产生与兴起6.1.2 第三方物流的概念形成及作用6.1.3 第三方物流企业决策与管理6.2 第三方物流发展现状及趋势6.2.1 国际第三方物流发展现状及趋势6.2.2 我国第三方物流发展现状及未来6.2.3 第四方物流的兴起6.3 现代物流质量管理6.3.1 质量管理的定义6.3.2 质量管理的特点6.3.3 库存质量管理6.4 物流标准化6.4.1 物流标准化概念与基本原则6.4.2 物流标准化的方法与形式6.4.3 物流国际化经典案例思考与练习第7章 国际物流7.1 国际物流概述7.1.1 国际物流的含义7.1.2 国际物流的特点7.1.3 国际物流与国际贸易的关系7.1.4 国际物流的发展趋势7.1.5 国际物流组织机构7.2 国际物流系统7.2.1 国际物流系统的一般要素7.2.2 国际物流系统的功能要素7.2.3 国际物流系统的支撑要素7.2.4 国际物流系统的物质基础要素7.2.5 国际物流系统的运作7.3 国际物流的主要形式7.3.1 国际运输7.3.2 国际展品物流7.3.3 国际邮政物流7.4 国际物流结点7.4.1 国际物流结点的功能7.4.2 口岸7.4.3 港口7.4.4 国际物流中心经典案例思考与练习第8章 供应链与供应链管理8.1 供应链概述8.1.1 供应链的概念8.1.2 供应链的结构8.1.3 供应链的特征8.2 供应链管理概述8.2.1 供应链管理的概念8.2.2 供应链管理产生的时代背景8.2.3 供应链管理模式的产生与发展8.2.4 供应链管理的基本特征8.2.5 供应链管理与物流管理8.3 供应链管理的内容8.3.1 供应链管理的主要领域8.3.2 供应链管理的主要内容8.3.3 实施供应链管理的必要性8.3.4 供应链管理的原理及目标8.3.5 供应链管理的运营机制8.3.6 供应链管理的实施8.3.7 供应链管理的效益分析经典案例思考与练习附录 中华人民共和国国家标准物流术语参考文献

<<现代物流学概论>>

章节摘录

2) 支持保障作用。

物流信息对全部物流活动起支持作用。

如果没有信息的支持, 物流设备再好, 也不能正常运转, 但只有这种支持, 而没有物流技术水平、管理水平, 物流活动也不能发挥作用, 只有相互支持, 才会充分发挥作用。

3) 决定效益作用。

物流系统优化, 各个物流环节因优化所采取的各种办法, 措施切合实际, 依靠准确的物流信息, 物流活动没有盲目性, 对提高经济效益起着非常重要的作用。

物流信息管理的目的就是在信息系统的支撑下, 要把物流涉及企业的各种具体活动综合起来, 加强整体的综合能力。

因此, 必须对物流信息及其管理有足够的认识。

(2) 物流信息系统实施后带来的好处 1) 有效的组织跨地区的业务。

作为物流服务企业的核心业务就在于对物流进行有效的管理。

例如, Internet的物流信息系统可以把运输的运作情况在网上分为接单、发运到站、签收几个部分。各个业务部分可以在不同的地方以不同用户身份通过互联网进入系统, 然后进行业务数据的输入。其好处是对于下一站的分公司来说, 可以及时地了解上一站发送货品的信息, 及时地安排交通工具和仓库库位。

2) 充分利用资源。

仓库储存中可以对货品进行排库和盘点, 系统可以提供非常可视化的货物排库功能。

同时系统提供为货物的各种统计查询以及智能化的货物先进先出功能, 极大地方便了仓库管理者, 并且为物流企业客户提供真正的物流服务奠定了基础。

这种服务就是完全按照客户对物品的调拨指令以及按照客户对于物品的调拨原则, 对客户仓储的物品进行管理。

3) 提高客户服务水平。

对于客户来说, 交货后最需要了解的是货物的流通过程以及货物是否安全准确地到达指定的地点。

这一点是所有物流企业提供客户服务的关键。

通过英泰奈特的物流管理系统, 客户可以使用物流企业提供的用户查询口令和密码, 在线查询所有货物运输中货物的状态, 也就是说客户可以随时了解自己的货物是否发运、在途、到站以及签收。

货物的达标率、破损率等都能够在线查询。

4) 加快资金周转。

资金的调拨对于所有企业都是非常重要的, 通过物流管理系统, 无论是物流服务企业还是客户都能够及时了解到每一批货物的签收情况, 可以尽早制订资金的运作计划。

实践证明, 采用物流管理信息系统要比传统的结算系统平均提早2天时间。

5) 节约通信费用。

物流企业的业务具有跨地域广的特点, 过去传统的联系方式都是采用电话和传真进行信息的交流, 但是电话不能存底, 传真的文字不能用于数据处理, 而且由于需要所进行的长途通信费用对于物流企业来说是非常巨大的。

英泰奈特的物流管理信息系统采用的是网络构架的信息交通系统, 因此通信费用可以大大地降低。

.....

<<现代物流学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>