第一图书网, tushu007.com

<<医药市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<医药市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787030195364

10位ISBN编号：7030195361

出版时间：2007-8

出版时间：科学出版社

作者：孔祥金 李伟

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是21世纪高等医药院校教材（供医药经济与管理类专业用）之一。
其编写工作以“针对性、精练性、实用性和创新性”为指导原则，在基本内容上强调市场调查与预测的基本理论、方法和技术与医药市场和医药产品特殊性的有机结合，突出针对性；在知识体系上强调精练性与系统性的有机结合，突出实用性；在结构（体例）上强调新颖性，突出创新性。
本书特色突出、体系完整、结构清晰。
　　本书可供高等医药院校医药经济与管理类专业本专科学生使用，也适合于相关专业的成人教育、中等专业学校教师与学生使用，同时可用作医药企业从事市场营销、市场策划以及其他相关工作人员的培训和参考用书。

<<医药市场调查与预测>>

书籍目录

总序前言第一章 概述　第一节 医药企业与医药市场　第二节 医药市场调查的概念与分类　第三节 医药市场预测的概念和分类　第四节 医药市场调查与预测的作用　第五节 医药市场调查与预测在中国的发展与应用第二章 医药市场信息系统　第一节 医药市场信息的概念和特点　第二节 医药市场信息的功能与分类　第三节 医药市场信息系统的含义及构成　第四节 医药市场信息系统的构建第三章 医药市场调查的内容　第一节 医药市场宏观环境调查　第二节 医药市场微观环境调查　第三节 竞争对手调查　第四节 市场营销组合要素调查　第五节 医药市场潜量测定第四章 医药市场消费行为分析　第一节 医药目标市场战略　第二节 医药消费者市场及其购买行为分析　第三节 医药组织市场及其购买行为分析第五章 医药市场调查设计　第一节 医药市场调查设计的概念与意义　第二节 医药市场调查的工作流程　第三节 医药市场调查方案设计第六章 医药市场文案调查法　第一节 医药市场文案调查的特点与功能　第二节 医药市场文案调查的程序与原则　第三节 医药市场文案调查资料的搜集第七章 抽样调查技术　第一节 抽样与抽样调查　第二节 抽样调查流程　第三节 随机抽样技术　第四节 非随机抽样技术　第五节 样本容量　第六节 抽样中的误差问题第八章 问卷调查技术　第一节 问卷与问卷设计概述　第二节 问句设计技术　第三节 问句设计的原则　第四节 问卷结构与问卷设计　第五节 态度测量技术及其应用第九章 医药市场实地调查法　第一节 访问法　第二节 观察法　第三节 实验调查法第十章 调查资料处理与分析　第一节 市场调查资料的处理　第二节 变量序列及其编制　第三节 交叉列表技术　第四节 统计图的应用　第五节 市场调查资料主要统计指标第十一章 医药市场定性预测法技术　第一节 医药市场定性预测概述　第二节 因素分析法　第三节 专家意见集合法　第四节 专家会议法　第五节 德尔菲法第十二章 医药市场定量预测技术　第一节 时间序列变动类型分析　第二节 时间序列预测技术　第三节 直线趋势延伸预测技术　第四节 季节变动趋势预测技术　第五节 回归分析与预测第十三章 医药市场调查与预测报告　第一节 医药市场调查与预测报告的格式　第二节 医药市场调查与预测报告的撰写步骤　第三节 医药市场调查与预测报告撰写应注意的问题　第四节 医药市场调查与预测报告的呈递方式第十四章 医药市场调查与预测管理　第一节 医药市场调查与预测的参与者　第二节 医药市场调查与预测专业机构的类型　第三节 医药企业外部市场调查与预测专业机构的选择　第四节 医药市场调查与预测人员的管理主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com