

图书基本信息

书名：<<中国市场群落发展机制及空间扩张>>

13位ISBN编号：9787030195425

10位ISBN编号：7030195426

出版时间：2007-8

出版时间：科学出版社

作者：石忆邵

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场群落发展机制及空间扩张>>

内容概要

本书共分四篇：第一篇主要分析市场群落的竞争优势，提示其形成与发展机制，及工商联动发展的共生结构模式；第二篇系统论述市场群落空间扩张的主要动机、方式与特征、主要风险、基本经验、存在问题及其对策建议，在此基础上，对若干理论问题进行探讨；第三篇对我国若干典型市场群落的发展进行详细剖析；第四篇分析和阐述市场群落模式对我国城镇化发展的现实意义与作用。

本书可供经济地理、区域经济、城镇规划、工商管理、市场经济理论与政策等方面的行政领导、科研人员及大专院校相关专业师生阅读。

书籍目录

前言第一篇 市场群落的发展机制 第一章 市场群落概述 第二章 市场群落的竞争优势及其竞争力评价 第三章 市场群落的形成和发展机制 第四章 工贸联动发展的经济机制与共生模式 第五章 市场发展理论问题探微 第六章 中国亿元商品交易市场发展的特点及其成因分析第二篇 市场群落的空间扩张 第七章 市场群落空间扩张的主要动机 第八章 市场群落空间扩张的方式与特征 第九章 市场群落空间扩张的主要风险 第十章 市场群落空间扩张的基本经验 第十一章 市场群落空间扩张存在的主要问题及对策建议 第十二章 市场扩张若干理论问题探讨第三篇 典型市场群落研究 第十三章 义乌市场群落发展动力机制建设 第十四章 绍兴中国轻纺城市场群落发展研究 第十五章 湖南怀化市河西新区市场群落发展研究 第十六章 河北白沟市场群落发展探析 第十七章 广西黄东兴市边贸市场扩张的调查与思考第四章 市场群落与中国城镇化发展 第十八章 中国城镇化的地域分异特征及其组织模式 第十九章 异地城镇化：新时期中国城镇化的主旋律 第二十章 吴江市专业镇发展研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>