第一图书网, tushu007.com

# <<旅游学概论>>

## 图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787030196910

10位ISBN编号：7030196910

出版时间：2007-9

出版时间：科学

作者：冯霞敏

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

进入21世纪后，世界旅游业的发展非常迅速，涌现出大量的新现象和新概念，人们对旅游的认识也在不断地深化和提高，随着对旅游基础理论研究的逐渐深化，这些新现象、新数据、新概念在理论上得以概括和更新。
旅游学概论作为专业基础课之一，在编写中力求体现当前职业教育教学改革的精神，既注重旅游基础知识的应用，又注重新观点、新现象、新技术、新理论的补充。
本书的特色之处体现在符合社会时代的新要求，满足职业学校学生的“实用、够用”的需要，体现职业教育“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的培养目标，激发学生对旅游专业的兴趣和热爱，为今后深入学习旅游专业知识打下坚实的基础，使之成为旅游专业学习的入门教材。
本书的特点如下：1．注重基础，体系完整。
本书强调旅游基础知识的应用，概念清晰，结构合理，体系完整。
2．去繁就简，通俗易懂。
本书在课程体系完整的基础上注重降低难度，详略得当，对说法不定的或晦涩难懂的内容少涉及。
3．激发兴趣，服务专业。
本书引用丰富的案例，促进学生思考和分析，激发学生学习的兴趣，为今后专业课的学习打下基础。
4．联系生活，补充新知识。
本书密切联系生活中的旅游现象，总结新出现的旅游现象，从感性到理性，符合认知规律。
5．动手动脑，促进探究。
本书结合旅游业发展情况增加实践模块教学，新增阅读资料，激发学生课后的探究性实践和自学，扩大知识面。

## 内容概要

本书通过阐述旅游、旅游业、旅游资源、旅游产品、旅游市场等概念来介绍旅行和旅游现象的产生和发展，分析构成旅游活动和旅游业的各个基本要素以及它们之间的相互关系，从而揭示旅游活动的基本规律和发展趋势，为理解我国的旅游方针、政策和发展旅游事业服务，为进一步学习旅游专业课打下坚实的基础。

本书内容充实，体系完整，实用性强，适用于中等职业学校旅游服务与管理、饭店服务与管理专业学生及旅游从业人员学习。

第一图书网, tushu007.com



## 书籍目录

第一章 旅游的产生与发展
第一节 古代旅行
一、原始社会的迁徙活动
二、古代旅行的产生
三、古代旅行的发展
第二节 近代旅游
一、近代西方旅游的兴起
二、近代中国旅游业的艰难处境
第三节 现代旅游
一、现代旅游发展迅速的原因和特点
二、新中国的旅游发展历程
三、现代旅游组织
小结
思考与练习
第二章 旅游概述
第一节 旅游的定义
一、旅行、游览、旅游的关系
二、旅游的具体定义
第二节 旅游的本质、属性和特征
一、旅游的本质
二、旅游的基本属性
三、旅游的基本特征
第三节 旅游的类型
一、按地理区域划分
二、按组织形式划分
三、按旅游费用来源划分
四、按旅游费用计价方式划分
五、按旅游目的划分
六、其他划分方法
小结
思考与练习
第三章 旅游活动的基本要素
第一节 旅游者
一、旅游者的定义
二、旅游者产生的条件
三、旅游者流动
第二节 旅游资源
一、旅游资源的概念和特点
二、旅游资源的分类
三、旅游资源的开发与保护
第三节 旅游业
一、旅游业的概念与构成
二、旅游业的性质与特点
三、旅游业的影响与作用
小结

思考与练习
第四章 旅游业的构成要素
第一节 旅行社
一、旅行社的概念和作用
二、旅行社的分类
三、旅行社的业务
四、中国的旅行社
第二节 旅游饭店
一、饭店的概念和作用
二、饭店的分类
三、饭店业的发展
四、现代饭店集团
五、现代饭店业的发展趋势
六、我国饭店业的发展
第三节 旅游交通
一、旅游交通的构成
二、旅游交通的作用
三、现代旅游交通的类型
四、旅游交通工具选择的影响因素
第四节 旅游景区（点）
一、旅游景区的概念
二、旅游景区在旅游业中的地位和作用
三、我国旅游景区的质量等级
四、我国几类主要的旅游景区
五、我国旅游景区的发展趋势
小结
思考与练习
第五章 旅游市场
第一节 旅游市场概述
一、旅游市场的概念
二、旅游市场的特点
第二节 旅游市场划分
一、国际旅游流向流量的一般规律
二、旅游市场的划分
三、世界六大区域旅游市场
第三节 我国旅游市场概况
一、我国旅游市场的现状
二、我国的入境旅游市场
三、我国的国内旅游市场状况
四、出境旅游市场
小结
思考与练习
第六章 旅游产品
第一节 旅游产品概述
一、旅游产品的概念
二、旅游产品的使用价值和价值
三、旅游产品的特征

四、旅游产品的构成
第二节 旅游产品生命周期理论
一、旅游产品生命周期过程
二、旅游产品生命周期的变异
三、旅游产品生命周期产生的原因
四、延长旅游产品生命周期的途径
第三节 旅游产品的开发与组合
一、旅游产品的开发
二、旅游产品的组合
第四节 旅游线路的设计
一、旅游线路的定义及构成
二、旅游线路的类型
三、旅游线路的特点
四、旅游线路设计的因素
五、旅游线路设计实例
第五节 旅游商品
一、旅游商品的定义及特点
二、旅游商品的类型
三、旅游商品的作用
四、旅游商品的开发
五、旅游商品的销售
小结
思考与练习
第七章 旅游与旅游业的可持续发展及趋势
第一节 旅游与旅游业的可持续发展
一、可持续发展的背景
二、可持续发展的含义
三、旅游可持续发展的含义
四、目前旅游可持续发展中存在的问题
五、实现我国旅游可持续发展的措施
第二节 未来旅游与旅游业的发展趋势
一、未来旅游活动的发展趋势
三、我国旅游接待体系存在的问题及解决对策
小结
思考与练习
实践模块
参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：特色旅游又称为专项旅游，是指旅游者为了满足某一方面的特殊兴趣和需要而进行的具有个性化特点的旅游活动。
特色旅游比较新颖、独特、别致，强调旅游者的自主参与性，追求个性、体验成为旅游的主旋律。
主要形式有文化旅游、艺术旅游、民俗旅游、修学旅游、乡村旅游、探险旅游、生态旅游、红色旅游、工业旅游、农业旅游、自驾车旅游、社会旅游等。
(1)红色旅游红色旅游是指以革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命精神、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。
红色旅游是把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式：其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。
(2)农业旅游农业旅游是组织旅游者在农业游览基地观光旅游、丰富农业知识、交流农业经验、体验农业生产劳动与农民生活、享用农业成果、利用田园休憩健身的旅游活动。
农业旅游是一种以农业和农村为载体的新型生态旅游业。
近年来，伴随全球农业的产业化发展，人们发现，现代农业不仅具有生产性功能，还具有改善生态环境质量，为人们提供观光、休闲、度假的生活性功能。
随着收入的增加、闲暇时间的增多、生活节奏的加快以及竞争的日益激烈，人们渴望多样化的旅游，尤其希望能在典型的农村环境中放松自己，于是，农业旅游应运而生。
(3)工业旅游工业旅游是组织旅游者到工厂参观有关产品的制造过程，了解工厂的生产、销售情况，让旅游者获取相关知识的旅游活动。
工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。
我国近年来发展的工业旅游主要是依托运营中的工厂、企业、工程等开展参观、游览、体验、购物等活动。
如我国著名工业企业青岛海尔、上海宝钢、广东美的等相继向旅游者开放，许多项目获得了政府的高度重视。
2007年，上海推出了“2007年上海工业旅游年票”。
年票精选了近百家上海工业旅游景点，集产业对比、怀旧和创新的元素为一体，反映了上海工业企业、行业博物馆、创意产业园、工业园区以及重大工业成就，折射出上海工业的整体风貌，使旅游者更多、更深、更全面地了解作为中国工业发源地之一的上海工业的历史、现状和未来。

## 编辑推荐

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com