

<<商法学原理>>

图书基本信息

书名：<<商法学原理>>

13位ISBN编号：9787030200693

10位ISBN编号：7030200691

出版时间：2007-12

出版时间：科学

作者：李平

页数：315

字数：387000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商法学原理>>

内容概要

本书以阐释商法原理为基础，结合我国最新商事立法，对企业法、公司法、证券法、保险法、票据法、破产法、海商法中的基本概念、基本原理和基本规定进行简明和力求准确的阐述。

其中包含了作者多年以来对商法研究的成果。

全书分为八章，每一章前面有学习提示，后面有由关键词、思考题、阅读资料三部分组成的学习总结与拓展，有利于开展教学和指导学生主动学习。

本书内容精炼、准确、充实，篇幅相对较小，适用于高等院校本科法学专业教学使用，也可供法律学习者、司法工作者参考使用。

<<商法学原理>>

书籍目录

导论 一、商法与商法学 二、学好商法的知识要求和方法要求 三、本书的特点和使用第一章 商法总论 第一节 商法的基本原理 一、商与商法的概念 二、商法理论假设 三、商法基本原则 四、商法与相关法律部门的关系 第二节 商法的历史演进 一、外国商法的历史演进 二、中国商法的历史发展 第三节 商法的基本制度 一、商事主体制度 二、商事行为制度第二章 企业法 第一节 导论 一、企业的概念和种类 二、企业法及其渊源 第二节 个人独资企业法 一、个人独资企业的概念及特征 二、个人独资企业的设立 三、个人独资企业业主的权利与企业管理 四、个人独资企业的解散和清算 第三节 合伙企业法 一、合伙企业的概念和特征 二、合伙人与合伙协议 三、普通合伙企业 四、有限合伙企业 五、合伙企业的解散与清算第三章 公司法 第一节 导论 一、公司的概念与特征 二、公司的产生与发展 三、公司的类型 四、公司的功能 五、公司法概念与特点 六、公司法基本原理 第二节 公司设立 一、公司设立概述 二、公司设立条件 三、公司设立程序 四、公司设立效力 第三节 公司资本与资产 一、公司资本及其相关概念 二、公司资本原则与资本制度 三、公司资本构成与形成 四、公司资产及其相关概念 五、公司盈余分配 第四节 公司章程 一、公司章程概述 二、公司章程的内容 三、公司章程的效力 四、公司章程的制定和修改 第五节 股东和股权 一、股东概述 二、股东资格的取得和丧失 三、股权 四、股东有限责任例外 第六节 公司的能力 一、公司的权利能力 二、公司的行为能力 三、公司的责任能力 第七节 公司治理第四章 证券法第五章 票据法第六章 保险法第七章 破产法第八章 海商法后记

<<商法学原理>>

章节摘录

导论 一、商法与商法学 商法是立法机关制定的有关商事活动的法律规范的总称。有的国家和地区用《商法典》体现商法，有的则用《民法典》体现商法，还有的用单行商事法律体现商法。

即或是有判例法传统的国家和地区，商法也主要体现为成文法。

无论用什么方式来表现商法，商法一经制定颁行即是客观存在。

商法在规范商事活动、调整商事关系、构建商事交易秩序方面的作用不可替代。

大至一国经济发展，小到公司经营管理，都可以看到商法的踪迹。

然而，并非在任何时候都需要商法，就中国而言，至少在清代以前没有商法（在20世纪50年代后期到70年代后期也没有商法）。

继而，并非在任何时候的商法都是相同版本，至少目前中国的商法与20世纪三四十年代的商法相比有所变化。

这就产生出两个一般性问题：为什么需要商法？

需要什么样的商法？

于是，商法学产生并有了存在价值。

商法学以商法的构造、运行、比较、验证为研究对象。

不仅要研究实然的商法，还要研究应然的商法。

进入21世纪，中国的商法蓬勃发展，主要体现在《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《中华人民共和国票据法》（以下简称《票据法》）、《中华人民共和国保险法》（以下简称《保险法》）、《中华人民共和国企业破产法》（以下简称《破产法》）、《中华人民共和国合伙企业法》（以下简称《合伙企业法》）等一系列商事法律得到与时俱进的修订，商法体系和商法规范日益完善，商事活动与交易秩序渐入法律轨道，公权力经商受到制约，商主体与商行为有了圭臬。

然而，商法规则的普遍性与特殊性的斟酌、强制性与任意性的设计、原则性与操作性的沟通、合理性与合法性的统一，依然是需要进一步研究的问题。

如此，商法学与商法的结合就有了两个层面：一个是阐释层面，从理解角度研究商法；另一个是探究层面，从问题角度研究商法。

作为教科书，显然应该定位于阐释层面。

不过，阐释的方式是多样的，既可以从概念逻辑角度，也可以从条文分析角度，还可以从实证经验角度来阐释既有的商事法律，使学习的人理解法条的内容和熟知法条的运用。

相对于民法、刑法而言，商法的技术性规范较为突出，于是商法学教科书往往比较注重对技术性规范的阐释，由此而来的影响是淡化了商法内在逻辑的力量和理论说服力。

面对中国商法蓬勃发展的良机，商法学需要有多元路径才能真正繁荣。

<<商法学原理>>

编辑推荐

这本《商法学原理》由李平主编，全书分为八章，主要内容包括：商法总论、企业法、公司法、证券法、票据法、保险法、破产法、海商法，介绍了这些商法的基本概念、基本原理和基本规定。每章都有学习提示、关键词、思考题、阅读资料等栏目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>