

<<联知创新>>

图书基本信息

书名：<<联知创新>>

13位ISBN编号：9787030200907

10位ISBN编号：703020090X

出版时间：2008-1

出版时间：科学

作者：陈劲

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<联知创新>>

### 内容概要

《联知创新：复杂产品系统创新的知识管理》基于国内外大量文献研究并结合对典型复杂产品系统项目的实地调研和案例研究，提出了基于跨组织合作联结的复杂产品系统创新知识管理机制模型，并通过大规模问卷调查验证模型的合理性，深入全面地分析了复杂产品系统创新过程中跨组织合作和知识管理机制，并对复杂产品系统创新过程中的知识重要性和知识管理障碍进行了，细致的分析。

《联知创新：复杂产品系统创新的知识管理》使定量化数据分析和定性化案例研究相结合，在相当程度上拓展和强化了复杂产品系统创新的研究范围和研究深度，具有一定理论意义和方法论意义上的创新性。

## 书籍目录

总序前言第一章 绪论第一节 知识经济背景下的跨组织合作与复杂产品系统第二节 问题的界定及研究意义第三节 本书的研究思路与方法第二章 相关理论概述第一节 知识界定及知识管理第二节 跨组织合作第三节 复杂产品系统创新模式第四节 知识管理、跨组织合作和复杂产品系统创新的相互联系第五节 理论概述小结第三章 复杂产品系统创新中跨组织知识管理的典型案例第一节 复杂产品系统项目的选择和调查第二节 案例项目背景第三节 案例项目开发过程中的跨组织合作和知识管理第四节 典型复杂产品系统项目的启示第四章 复杂产品系统创新中跨组织的合作联结和知识管理第一节 复杂产品系统创新项目流程和业务流程的整合第二节 复杂产品系统创新的跨组织合作第三节 复杂产品系统创新中的知识管理活动第四节 跨组织合作、知识管理与复杂产品系统创新的互动机理第五节 跨组织合作、知识管理与复杂产品系统创新之间的关系第六节 研究策略的选择和变量的设计第五章 问卷设计和调查方法第一节 问卷设计第二节 数据收集过程第六章 复杂产品系统创新中的跨组织知识流动第一节 被调查企业的基本情况第二节 复杂产品系统创新过程中知识的重要性第三节 复杂产品系统跨组织合作创新过程中知识管理的潜在障碍第七章 跨组织知识管理对复杂产品系统创新的互动第一节 基于跨组织合作的复杂产品系统创新知识管理因素辨识第二节 基于跨组织合作的复杂产品系统创新知识管理模型第三节 基于跨组织联结的复杂产品系统创新知识管理机制第八章 结论与展望第一节 结论与创新点第二节 研究局限和展望参考文献附录：调查问卷

## 章节摘录

第四章 复杂产品系统创新中跨组织的合作联结和知识管理 第二章的文献综述和第三章的案例研究已经表明：知识管理、跨组织合作和复杂产品系统创新有着紧密的联系。以往关于知识管理的论述基本上是针对传统大规模产品制造环境而作出的，这些概述能否应用到复杂产品系统创新的背景中，还值得专门地有针对性地深入研究。基于此，本章主要提出复杂产品系统创新背景下跨组织知识管理的一个框架，作为后续研究的总体指导。

第一节 复杂产品系统创新项目流程和业务流程的整合 一般说来，企业经营流程是工作程序而且是可重复的，而项目流程则是一次性的而且是独特的。企业对经营活动都会制定一些规程序，可能是由经营活动的重复和频繁出现所决定的。而项目流程则相反，有着非程序化特点，这就限制了出现工艺提高、标准化和规模经济性的可能性。传统的项目管理研究集中于项目设计、管理和执行的关键成功因素（Wheelwright and Clark，1992），大多注重项目，而不是企业。并且，关于知识管理机制设计的文献主要集中在经营流程上（Clark and Fujimoto，1991；Nonaka，1994），没有关注项目流程。

但是在复杂产品系统的开发过程中，企业业务流程和项目流程占有同样重要的地位。

从图4.1可以看出，复杂产品系统开发过程中，有着形形色色的参与者，牵涉到与大量外部单位的沟通和协调。

通常情况下，用户单位和系统集成商、供应商协同参与开发过程。

主要的承包商和系统集成商负责开发复杂产品系统项目，形成暂时的跨组织合作网络。

## <<联知创新>>

### 编辑推荐

《联知创新：复杂产品系统创新的知识管理》将跨组织合作理论、知识管理理论和复杂产品系统创新理论融合在一起，系统地分析了复杂产品系统创新项目执行过程中跨组织知识管理机制，并为我国复杂产品系统制造企业的跨组织知识管理措施提供政策建议。

《联知创新：复杂产品系统创新的知识管理》可供大型制造企业、科研机构 and 大学的科研与创新部门的决策者、管理者和研究者参考。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>