第一图书网, tushu007.com

<<传媒知识管理>>

图书基本信息

书名：<<传媒知识管理>>

13位ISBN编号：9787030201003

10位ISBN编号：7030201000

出版时间：2007-10-1

出版时间：科学出版社

作者：汤书昆（主编）

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<传媒知识管理>>

内容概要

知识管理是高价值的新管理。
多年来，有关知识管理的研究与论著很多，但很少从传媒去探讨知识管理。
有鉴于此，本书从传媒角度进行补充。
本书以知识管理的发展、传媒组织特性的演进为架构，系统地论述传媒知识管理的理论体系、成功因素、导人路径和评估方法。
本书还探讨了若干传媒组织实施知识管理的经验和教训，并提出知识管理方面的建议，希望能为传媒组织实施知识管理提供参考。
本书主要读者是管理和传媒领域从事教学、研究的组织和个人以及与内容产业相关的企事业单位和个人。

<<传媒知识管理>>

书籍目录

总序前言1 知识社会时代的传媒知识管理　1.1 知识的多维解读　1.2 知识经济的形成与知识社会的诞生　1.3 传媒知识管理：知识管理学科与媒介经营行业的经典交汇2 知识管理的兴起与发展　2.1 知识管理的基本概念　2.2 知识管理的兴起　2.3 知识管理的发展3 从传媒信息管理到传媒知识管理的嬗变　3.1 传媒知识管理的产生　3.2 传媒知识管理过程中的组织学习　3.3 媒体组织学习的模式4 传媒产业知识管理系统分析　4.1 知识管理系统的基本概念　4.2 知识管理系统的主要特点　4.3 传媒产业知识管理系统的建置5 传媒组织知识管理的技术实现　5.1 技术实现的基本概念　5.2 技术实现的框架选择和模型设计　5.3 技术实现的模式、部署、途径和方法　5.4 知识管理技术实现的未来走向6 传媒知识管理的实施　6.1 传媒知识管理实施的发展　6.2 传媒集团实施知识管理的主要特点　6.3 传媒集团实施知识管理的若干启示7 传媒知识管理的评估　7.1 传媒产业知识管理评估　7.2 传媒知识管理评估的方法与工具　7.3 传媒知识管理评估指标的选择和应用8 传媒知识管理的个案研究　8.1 时代华纳何以兼并失败——企业文化与知识管理　8.2 默多克新闻集团——兼并扩张与知识管理　8.3 迪斯尼集团——知识管理与“娱乐帝国”打造　8.4 凤凰卫视——知识管理与成功之路　8.5 TOM户外传媒——知识管理与协同平台　8.6 贝塔斯曼出版集团——共同开发与价值共享　8.7 新加坡报业控股集团——知识管理与组织扩张　8.8 维基百科媒体基金会——全球化经营与知识管理主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com