<<配送管理实务>>

图书基本信息

书名：<<配送管理实务>>

13位ISBN编号：9787030203762

10位ISBN编号：7030203763

出版时间：2007-11

出版时间：科学出版

作者：吴斌主编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配送管理实务>>

前言

现代物流作为降低企业成本的“第三利润源”，已经成为各国国民经济发展的重要支柱产业之一，在世界舞台上发挥着越来越重要的作用。

配送是现代物流的重要组成部分，集装卸、分拣、保管、运输和流通加工等作业于一身，几乎包括了所有的物流功能要素。

配送是实现整个物流系统目标的最终作业，物流活动必须通过配送环节才能将商品送达顾客。

配送距离顾客最近，接近顾客是经营战略至关重要的内容。

美国兰德公司对《幸福》杂志所列的500家大公司的一项调查表明，“经营战略和接近顾客至关重要”，证明了配送的重要性。

在网络经济蓬勃兴起的时代，电子商务成为传送信息流和商流的“高速列车”。

但是，如果没有一个有效的社会配送系统对实物商品提供低成本、适时、适量的转移服务，将导致配送的成本过高、速度过慢，以致于无法满足顾客的需要，因此可以说配送活动是电子商务成败的关键性因素。

随着我国经济结构的持续调整和市场竞争的加剧，配送活动越来越受到重视。

社会的发展对配送提出了更高的要求，迫切需要大量的物流配送人才。

为了尽快培养出懂管理、会操作的配送管理人才，就需要密切结合实际、注重技能教育的配送管理专业教材。

本书根据高职高专的教学特点，以物质实体流动为主线，对配送和配送中心管理的基本知识和基本技能进行整体规划，全面、系统地阐述了配送的主要环节与业务模式、仓库及仓库机械设备、配送中心作业管理、配送中心规划与建设、配送计划的制定和实施、配送运输管理、配送中心管理信息系统、配送中心成本管理与绩效评估、配送中心经营策略与客户服务，介绍了国内外配送中心的发展现状并展望了趋势。

在内容安排上，既有配送管理基础理论的一般表述，又有配送管理实务技能知识点的具体论述。

在编写体例上，配备了大量的图表，并在每章开头附有“学习目标与要求”，结尾附有“练习题”和“案例分析”。

本书共分十一章，具体的编写分工如下：第一、七章由四川管理职业学院的吴斌编写，第二章由四川管理职业学院的曾政编写，第三、八章由四川管理职业学院的刘雪梅编写，第四、九章由四川管理职业学院的胡澜编写，第五、十一章由天津工业大学的冯会粉编写，第六、十章由广西生态工程职业技术学院的蒋沁燕编写。

<<配送管理实务>>

内容概要

本书在借鉴和吸收国内外配送管理理论以及最新研究成果的基础上，密切结合我国物流企业在配送管理过程中的实际情况，系统地阐述了配送管理的基本原理、配送过程、配送中心的基本状况、配送中心的作业管理及信息管理、配送成本管理、配送中心经营策略、配送的新趋势等理论与实际操作，并且提供了大量有代表性的配送管理案例。

本书综合了相关教材的优点和特色，务实地结合配送生产实际，理论和实际统一，定量分析和定性分析相结合，并且列举了大量的图表和数据，既考虑理论的完整性又突出了高职高专的技能教学要求，兼顾行业标准、操作惯例、岗位知识与技能知识点，体现了全书内容的可操作性。

本书每章开头附有学习目标与要求，结尾附有练习题和案例分析。

本书适用于高职高专物流管理及其相关专业，也可供企业相关人员作为自学或培训的参考书。

<<配送管理实务>>

书籍目录

第一章 配送概述 第一节 配送的含义 一、配送的定义 二、配送的功能要素 三、配送与传统送货的区别 四、配送的类型 第二节 配送与现代物流的关系 一、配送与物流的区别和联系 二、配送在现代物流中的地位和作用 三、电子商务时代的配送活动 第三节 配送的起源和发展 一、配送的起源阶段 二、配送的发展阶段 三、现阶段我国配送业发展存在的问题 练习题 案例分析第二章 配送的主要环节与业务模式 第一节 配送的主要环节和作业目标 一、配送的主要环节 二、配送的作业目标 第二节 配送模式的选择 一、自营配送模式 二、第三方配送模式 三、共同配送模式 四、互用配送模式 第三节 配送合理化 一、配送合理化的含义 二、配送合理化的内容 三、不合理配送的表现形式 四、配送的合理化策略 练习题 案例分析第三章 仓库及仓库机械设备 第一节 仓库及其作用 一、仓库的概念、结构及布局 二、仓库的作用 第二节 仓库的分类 一、按使用目的进行分类 二、按建筑形态进行分类 三、按存储对象进行分类 四、按保管目的进行分类 第三节 库存控制系统 一、库存控制系统的概念及作用 二、库存控制系统的要素构成 三、库存控制系统的制约条件 四、常见的库存控制方法 第四节 仓储与配送设备 一、仓储设备 二、搬运设备 三、传输及分拣设备 四、自动化立体仓库 练习题 案例分析第四章 配送中心概述第五章 配送中心作业管理第六章 配送运输管理第七章 配送中心的规划与建设第八章 配送中心管理信息系统第九章 配送中心成本管理与绩效评估第十章 配送中心经营策略与客户服务第十一章 国内外配送中心的发展现状和趋势参考文献

<<配送管理实务>>

章节摘录

1. 物流费用 物流费用由运输费、配送费、配送中心的营运费、在库维持费和收发货处理费等构成。

配送中心数量多, 建设投资大、成本高, 但因数量多, 可以使配送中心更接近各个销售或供应网点, 从而改善供应条件, 能迅速、及时地补充企业库存, 降低库存水平, 也有利于减少商品迂回运输和缩短小额运输的距离, 降低物流成本。

但是随着配送中心数量的进一步增加, 配送中心的投资和运转费用相对也会有所增加, 当配送中心的数量超过一定限度时将导致库存分散, 使总储存量增加, 并且配送中心集中运输的商品数量大大下降, 小额运输增多, 致使运输费用上升。

因此在确定配送中心数量时, 必须考虑配送规模对企业物流费用的影响。

最佳的配送中心数量应使总的物流费用达到最小。

2. 设施投资费用 目前企业的配送中心有向集约化、综合化方向发展的趋势, 其优点是设施投资费用减少。

配送中心数量减少, 单个配送中心的规模较大, 单位投资成本可因规模增大而减少。

此外, 采用大规模作业和使用处理商品的设备, 也能降低单位配送成本。

3. 配送服务水平 配送中心的数量与配送服务水平有一定关系。

一般来说, 配送中心数量多, 可以减少配送中心到配送目的地的距离, 从而在一定程度上减少商品配送成本。

由于配送中心接近配送目的地, 配送时间可以缩短, 保证及时快速送货, 满足客户的需求, 提高配送服务水平。

配送中心数量少, 其服务水平相对来讲也较低。

(二) 确定配送中心数量的方法 配送中心的数量主要取决于经营商品的类别和客户的分布状态。

确定配送中心数量的方法有两种: 商品功能法和适当比例法。

商品功能法是按商品类别设立配送中心。

这种方法有利于根据商品的属性来安排储存和运输。

法国的安得玛谢超市集团就采用此法, 该集团的43家配送中心就是按商品分类设置的。

日本大荣公司也如此, 分别建立了衣料和杂货中心、电器和家具中心、食品中心等, 当然, 利用这种方法要有一定的前提, 即各分店不能分布太散, 否则就难以体现出较好的效益。

<<配送管理实务>>

编辑推荐

《高等职业教育“十一五”规划教材，高职高专工商管理类教材系列：配送管理实务》根据高职高专的教学特点，以物质实体流动为主线，对配送和配送中心管理的基本知识和基本技能进行整体规划，全面、系统地阐述了配送的主要环节与业务模式、仓库及仓库机械设备、配送中心作业管理、配送中心规划与建设、配送计划的制定和实施、配送运输管理、配送中心管理信息系统、配送中心成本管理与绩效评估、配送中心经营策略与客户服务，介绍了国内外配送中心的发展现状并展望了趋势。在内容安排上，既有配送管理基础理论的一般表述，又有配送管理实务技能知识点的具体论述。在编写体例上，配备了大量的图表，并在每章开头附有“学习目标与要求”，结尾附有“练习题”和“案例分析”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>