

<<价值认知原理与金融市场价格操纵>>

图书基本信息

书名：<<价值认知原理与金融市场价格操纵>>

13位ISBN编号：9787030204707

10位ISBN编号：7030204700

出版时间：2007-10

出版时间：科学出版社

作者：黄长征

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值认知原理与金融市场价格操纵>>

内容概要

为什么大树不会长眼睛？

为什么几乎所有猎食者动物都有灵敏的嗅觉或视觉，而只有人除外？

为什么女人的痛觉感受远高于男人？

又为什么蜜蜂不像哺乳动物哪样长有两只眼睛？

所有这些貌似“十万个为什么”的“科普”问题，其实都与一个称作“价值认知”的学术领域密切相关。

实际上，价值认知与价格操纵是两个紧密联系且饶有兴趣的问题。

《价值认知原理与金融市场价格操纵》通过对生物认知系统进化与规划、成本与效能、战略与战术、公鸡哲学与黑天鹅哲学等种种对立范畴的精辟分析，向读者展示了价值认知领域中大量深刻而有趣的例证、思想和方法，并通过诸如可视化、地方性知识、价值锚定、经验不收敛、可仿真时限、完备性冲突、启发式知识增长、价值变现与赢利模式创新、奈特风险与战略性价值等诸多新鲜和前沿的学术概念，将价值、认知与人类社会生活的各个层面有机地联系起来，进而对价值认知偏误与价格信号失真、人民币升值背后的价值逻辑缺口以及金融市场价格操纵等一些重要的现实经济问题做出了独到而深入的分析。

《价值认知原理与金融市场价格操纵》视角独特、例证丰富、内容深刻但不失趣味性、文笔清新、可读性强，适合于高校师生、企业管理和商务人士、金融投资人士以及相关领域专业研究人员阅读。

作者简介

黄长征，男，1963年5月生，福建省漳州市人，1987年西安交通大学信息与控制工程系硕士研究生毕业，1996年西安交通大学管理学院“管理科学与工程”专业博士研究生毕业，工学博士学位。五邑大学管理学院教授、硕士生导师；中国管理科学研究院特约研究员；广东省“千百十工程”校级培养对象，广东省省级重点扶持对学科“管理科学与工程”之“金融工程与金融战略”研究方向带头人，主要从事金融市场、复杂系统与战略操纵研究，发表论著40余篇（部）。

书籍目录

第1章 广义进化论视角下的认知系统1.1 生物认知系统的形成基础——进化1.2 丑小鸭定理的认知科学含义1.3 生物进化的路径依赖性和认知发展的时代性第2章 认知过程的奥卡姆剃刀原则2.1 奥卡姆剃刀2.2 指数爆炸与勃瑞姆曼极限2.3 节约认知成本的策略选择2.4 认知成本、认知深度与自主创新第3章 认知框架与认知模式3.1 从物理坐标系着看自我中心认知框架3.2 认知模式的仿真学本质3.3 认知框架的性能指标3.4 认知模式与模式信息第4章 可视化认知框架4.1 可视化与认知深度的关系4.2 信息的可视化与认知成本4.3 可视化认知框架及其互补4.4 市场的本质——需求信息的可视化场所第5章 地方性知识：从阐释学到接受美学5.1 地方性知识的知识观5.2 地方性知识与普遍性知识的关系5.3 地方性知识的阐释学和接受美学含义第6章 个体价值认知与价值锚定第7章 价值属性及其准公度模型第8章 价值认知的完备性冲突与路径依赖第9章 认知框架的互补性与启发式知识增长第10章 价值路标的形成及其可靠性第11章 价值变现与赢利模式创新第12章 奈特风险与战略性价值认知第13章 价值认知偏误与价格信号失真第14章 金融市场的挤出效应与价格操纵参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>