

<<蓝色畅想>>

图书基本信息

书名：<<蓝色畅想>>

13位ISBN编号：9787030206879

10位ISBN编号：7030206878

出版时间：2008-2

出版时间：科学出版社

作者：万志成

页数：422

字数：663000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书详细讲解了3ds max 9的软件技术，包括3ds max 9的基本知识、窗口界面操作、对象建模、材质与贴图、灯光的设置以及渲染参数的设置等知识。

全书共分为17章，第1~2章讲述了3ds max 9的基本知识以及界面操作，第3~7章讲解了各种对象的建模方法以及修改器的使用，第8章讲解了各类材质与贴图的使用，第9章讲解了灯光和摄像机的使用，第10章讲解了各类动画的制作方法以及相关技术，第11~17章主要以7个大型实例讲述对3ds max 9的综合运用，内容涉及产品造型设计、室内外装潢设计以及影视动画设计等方面。

此外，本书还提供了多媒体光盘，该光盘中包括了书中所有范例以及上机练习的原始文件、最终文件以及相关素材，还包括了书中部分范例的多媒体教学视频文件等。

本书在语言上力求通俗易懂，讲解时深入浅出，非常适合3ds max初学者和自学爱好者学习使用，并可作为大中专院校和培训学校的相关教材。

## 书籍目录

第1章 3ds max 9的基础知识 1.1 3ds max 概述 1.2 3ds max 9的新增功能 1.3 3ds max 9的工作界面  
1.4 要点回顾 1.5 过关练习第2章 3ds max 9的基本操作 2.1 文件操作 2.2 单位设置 2.3 视图操作  
2.4 自定义3ds max 9的工作界面 2.5 随堂范例 2.6 要点回顾 2.7 过关练习第3章 基础模型的建立  
3.1 创建基本三维几何体 3.2 创建扩展三维几何体 3.3 创建二维线形 3.4 其他几何体 3.5 随堂范例  
3.6 要点回顾 3.7 过关练习第4章 对象的基本操作 4.1 对象的选择 4.2 对象的变换 4.3 对象的复制  
4.4 对象的成组 4.5 对象的链接 4.6 设置对象的属性 4.7 随堂范例 4.8 要点回顾 4.9 过关练习  
第5章 基本编辑操作 5.1 编辑修改器 5.2 复合对象工具 5.3 随堂范例 5.4 要点回顾 5.5 过关练习第6章 网格建模第7章 NURBS建模第8章 材质与贴图  
第9章 灯光与摄像机第10章 动画第11章 产品造型设计——New Beetle第12章 室内效果图——卧室的制作  
第13章 室外效果图——商务大厦的制作第14章 动画设计——游戏CG制作第15章 游戏模型设计——“钛II”月球车  
第16章 建筑效果图——清晨卧室第17章 动画设计——电视栏目片头制作附录 过关练习参考答案

章节摘录

第1章 初识Microsoft Office 2007 在众多办公软件中Microsoft Office 2007因为其全新的窗口布局、方便的功能设置,强大的数据处理等优点,深受广大办公人员的欢迎。

本书将Microsoft Office 2007的基础知识与实例相结合,全面系统地讲解了Microsoft Office 2007中Word2007、Excel 2007和PowerPoint 2007这三个组件的使用,正面首先来认识一下这三个组件的界面

。

.....

## 编辑推荐

**专家办作：**由中国内资深三维设计师与高校教育专家联手针对初学者的学习需求量身打造，融汇作者多年丰富的一线工作和教学经验，将软件操作技能与实际应用完美结合。

**融会贯通：**在详细讲解3ds max 9的建模、对象编辑、材质贴图、场景设计、动画创建、粒子系统、渲染和后期合成等重要知识点的基础上，结合实际工作案例让读者对各个知识点能够融会贯通。

**行业案例：**范例涵盖产品造型设计，室内外装潢设计、游戏模型设计、CG动画设计和影视栏目片头设计等众多应用领域，真实再现行业实际工作流程。

**易于学习：**采用双色印刷，层次更清晰，配以详尽的图上标注，使读者更加便于阅读和理解。

22堂精心准备的专家课程，156分钟身临其境的现场教学感受学习3ds max原来可以如此轻松。

**专家视频：**配套光盘中提供与快点内容一体化的超值多媒体视频教学课程，由专家坐堂实战操演，全程语音讲授，让您体验足不出户在家中上课的感觉。

**CD：**22堂共计156分钟多媒体视频教学课程；118个场景源文件（MAX）；3个工程源文件（DWG）；9个动画视频文件（AVI）83个贴图素材文件（JPG、BMP）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>