第一图书网, tushu007.com

<<企业战略创新>>

图书基本信息

书名：<<企业战略创新>>

13位ISBN编号：9787030207647

10位ISBN编号：7030207645

出版时间：2007-12

出版时间：科学出版社

作者：张阳 周海炜 汪群

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书系统阐述了企业战略创新的时代特征，深入探讨了新的管理研究方法，比较了管理研究的现代与后现代之争，提出了管理文化的视角以及寻求管理文化中的创新方法。
本书在研究了西方科学管理文化及其理性战略思想的基础之上，深刻解析了西方管理文化转型中的战略创新，系统介绍了中国传统管理文化及其谋略思想，并实证研究了中国传统管理文化现代化转型中的战略创新。
　本书可作为高等院校经济管理类专业本科学生、硕士生、MBA学员、博士生的教材，也可供各种继续教育相关专业学生、地方政府管理人员、行业协会或其他组织管理人员等参考。

<<企业战略创新>>

书籍目录

前言第1章 企业战略创新 1.1 企业进入战略创新的时代 1.2 经营管理发展中的企业战略创新 1.3 企业战略创新的新视角第2章 寻求新的管理研究方法 2.1 管理研究的现代与后现代之争 2.2 关于中国企业战略创新的研究方法第3章 管理文化视角 3.1 管理文化 3.2 管理文化与管理知识 3.3 作为管理创新指向的管理文化第4章 西方科学管理文化及其理性战略思想 4.1 科学管理文化 4.2 企业的战略 4.3 企业经营者的战略 4.4 市场的战略第5章 西方管理文化转型中的战略创新 5.1 西方管理文化转型 5.2 战略创新思潮第6章 中国传统管理文化及其谋略思想 6.1 传统管理文化 6.2 兵家谋略与政治谋略 6.3 现代中国企业中的传统谋略思想第7章 中国传统管理文化现代性转型中的战略创新 7.1 面对西方战略思想的挑战 7.2 近代以来的管理文化转型思潮 7.3 企业战略创新方向严第8章 中国企业战略创新的若干研究 8.1 海外华人企业的人际经营网络 8.2 若干成功企业的战略经验分析 8.3 中国企业成功因素研究 8.4 企业战略研究的连续调查及其分析第9章 展望：寻求中国企业的战略创新与超越 9.1 中国传统管理文化不利于企业战略创新吗 9.2 中国传统管理文化与战略创新的互动机制 9.3 中国企业实现多元战略创新的主要模式 9.4 探寻多元管理文化时代的中国企业战略创新路径参考文献

章节摘录

第1章　企业战略创新　　当前，企业在追求发展的过程中不仅关注技术创新、产品创新、市场创新和管理方法创新，而且更加关注企业整体的战略创新。
20世纪曾经出现了大量丰富多彩的经营管理新概念、新思想和新理论，形成一个又一个令人瞩目的管理创新浪潮，而战略管理就是其中的成就之一。
在世纪交替之际，面对激烈的市场竞争环境和广泛的企业变革趋势，世界各地的企业已经普遍重视企业的战略管理。
许多企业希望通过战略创新来改变自己，取得竞争优势，并在变幻莫测的市场中成为新一代领袖和典范。
　　在20世纪西方市场中，企业通过决定性的战略创新获得竞争优势是一个普遍的现象。
从早期通用汽车划时代的组织结构改革，50年代后跨国公司全球经营的大力创新，到当前互联网时代微软、英特尔、思科等企业的崛起，都带来了崭新的战略管理思想和独特的经营方式。
它们通过战略创新成为实力强大的企业，竞争力的获得与战略创新同步。
它们的发展具有一些共同特点，企业不仅获得了竞争优势，更为重要的是贡献了独特的管理与战略思想。
这些公司的表现说明，一个公司最大的成功不仅是获得市场和竞争实力，更是贡献知识和管理思想。
　　尽管中国的市场经济改革时间并不长，但二十多年来的经济发展举世瞩目，其中的原因虽然众说纷纭，但显然已经不能停留在已有的理论之上。
二十多年来在市场改革中，众多企业的沉浮已经使我们获得了许多成功的经验和失败的教训。
目前企业发展和经营环境均发生了很大变化：一方面中国企业已经进入复杂的竞争时代，经营环境迅速变化；另一方面，许多企业正陆续进入自身发展历程中的转型期。
因此，企业需要新的管理思想和经营方式，战略创新也是中国企业面临的现实问题。
　　1.1　企业进入战略创新的时代　　在全球化和技术、社会经济变革的世纪交替之中，东西方的企业都在各自不同的条件下进入战略创新的时代。
如果说，以前企业的战略创新还是由许多偶然事件，由一些天才创造而形成的，那么经过长期的实践后，有理由认为，企业需要更加主动地发现和把握战略创新的轨迹。
因此，什么是企业战略创新以及如何进行企业战略创新已经成为一个非常有意义的课题。
　　虽然管理研究并不像自然科学那样可以获得普遍运用的成果，或取得一定程度下普遍适用的规律，但管理研究可以为企业过去的和正在进行的管理活动提供一个广阔的背景和对未来的洞察力。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com