第一图书网, tushu007.com

<<企业连锁经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<企业连锁经营与管理>>

13位ISBN编号：9787030208101

10位ISBN编号：7030208102

出版时间：2008-1

出版时间：科学出版

作者：张荣齐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书主要分析了连锁经营的基本概念及经济含义，并从连锁企业角度重点介绍连锁经营的市场战略、商品管理、价格策略、促销策略、物流管理、店铺开发、店铺设计与布局、商品陈列以及连锁经营组织与管理，还介绍了连锁经营主要管理系统和连锁企业业绩评价与奖励的内容。
本书力求通俗易懂，主要针对应用型本科的连锁经营、工商管理、物流管理等专业，也可作为社会人员和企业员工的参考书。

书籍目录

第一章 连锁经营原理概述　第一节 连锁经营的本质　第二节 连锁经营的分类　第三节 连锁经营的经济学阐述　第四节 连锁经营的产生与发展　思考题　案例链接第二章 连锁经营市场战略　第一节 连锁经营环境的分析　第二节 连锁企业的市场定位　第三节 连锁企业的市场战略　第四节 连锁企业的CIS战略　思考题　案例链接第三章 连锁经营商品管理　第一节 商品定位与组合　第二节 商品采购与调拨　第三节 商品开发　第四节 供应商管理　第五节 自有品牌商品开发　思考题　案例链接第四章 连锁经营价格策略　第一节 商品价格的构成与特征　第二节 定价目标与方法　第三节 定价策略的选择和调整　思考题　案例链接第五章 连锁经营促销策略　第一节 促销方案与方式　第二节 广告促销　第三节 公共关系　第四节 营销创新　思考题　案例链接第六章 连锁经营物流管理　第一节 连锁物流配送的基本知识　第二节 物流配送中心的建设　第三节 连锁物流配送中心的运作与管理　思考题　案例链接第七章 连锁店的开发策略　第一节 市场调查与商圈分析　第二节 店铺选址与布局　第三节 业态选择　思考题　案例链接第八章 店铺设计与布局　第一节 店铺设计与布局的基本要求　第二节 连锁店铺外观布局设计　第三节 连锁店铺卖场设计　第四节 连锁店铺卖场的商品布局　第五节 商品布局关联　思考题　案例链接第九章 连锁店商品陈列　第一节 商品陈列的基本知识　第二节 商品陈列的运作程序　第三节 商品陈列的目的和方法　第四节 POP广告招牌的运用　第五节 店内商品展示促销　思考题　案例链接第十章 连锁经营的组织与功能　第一节 连锁经营的组织结构　第二节 连锁总部的组织功能　第三节 连锁经营企业文化建设　思考题　案例链接第十一章 连锁经营主要管理系统　第一节 连锁总部管理系统　第二节 连锁采购管理系统　第三节 连锁物流配送系统　第四节 连锁分店管理系统　第五节 决策支持子系统　第六节 人力资源管理系统　第七节 财务管理系统　思考题　案例链接第十二章 连锁企业业绩评价与奖励　第一节 连锁企业业绩评价的意义和内容　第二节 连锁企业业绩评价指标体系　第三节 连锁企业经营业绩评价的步骤和方法　第四节 连锁企业业绩改善与奖励　思考题　案例链接参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com