第一图书网, tushu007.com

<<物流市场营销>>

图书基本信息

书名：<<物流市场营销>>

13位ISBN编号：9787030209993

10位ISBN编号：7030209990

出版时间：2008-4

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《物流市场营销》编者在对实践考察和参阅相关资料的基础上，按照营销实际工作需要将全书分为8章内容：物流市场调研、物流市场细分与目标市场、物流产品、物流产品价格策略、客户关系管理策略、促销策略、人员推销策略、国际市场营销。
全书对营销的全过程进行了系统的介绍和实训，各章节按照需要程度的不同配备了学习目标、案例导入、必备的理论知识、工作流程及标准、小组模拟仿真、作业展示及评价等内容。
《物流市场营销》在编写过程中注意突出以下几个特点：通过各种案例分析注重学生分析和解决问题能力的培养；通过每节中的小组模拟仿真培养学生的团队意识和协同作战能力；通过各种作业程序和标准培养学生的实际动手操作能力；通过作业展评和大量的实例提高学生学习的主动性和积极性。
《物流市场营销》既可以作为中高职职业院校物流专业的学生学习教材，也可以作为广大物流领域的所有企业培训在岗职工的教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com