第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787030213709

10位ISBN编号：703021370X

出版时间：2008-4

出版时间：科学出版社

作者：刘晓鹰 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《旅游经济学》系统地阐述了旅游经济学的基本内容、理论和方法。
现代旅游经济学理论与实证研究相结合，是《旅游经济学》的重要特点。
全书共11章，包括四大部分：旅游经济学的产生与发展；旅游市场及其供给关系；旅游经济的管理与决策；旅游经济学的展望。
每一章的分析都包括理论与实证分析两大块，理论分析部分阐述相关旅游经济学基本理论，揭示旅游经济发展的基本规律；实证部分则以大量具体详实的案例，针对当前旅游经济发展中的重大问题，提出分析和解决问题的思路。
《旅游经济学》系四川省旅游类系列精品教材，由四川省教育厅列为重点科研项目，组织众多高等院校专家、教授及中青年学者合作编著。
《旅游经济学》可作为高等院校旅游及其相关专业的本科或专科教材，也可作为中专、高等职业教育或自学考试教材，还可作为旅游产业从业人员的培训教材使用。

书籍目录

第一章　导论第一节　旅游经济学的产生和发展一、旅游经济学的产生二、旅游经济学的发展第二节　旅游经济学的学科特征一、旅游活动的实践性决定旅游经济学是一门应用性色彩浓厚的学科二、旅游经济学是一门产业经济学三、旅游经济学是一门交叉性、边缘性的学科四、旅游经济学是旅游专业的基础学科第三节　旅游经济学的研究对象及研究内容一、旅游经济学的研究对象二、旅游经济学的研究内容复习与思考第二章　现代旅游经济活动第一节　现代旅游经济的性质及运行规律一、旅游和现代旅游二、现代旅游经济的性质三、现代旅游经济的运行规律第二节　现代旅游经济的发展趋势一、现代旅游经济对国民经济的作用二、现代旅游经济在国民经济中的地位三、现代旅游经济发展的新特点第三节　旅游服务及旅游服务贸易一、旅游服务二、旅游服务贸易第四节　旅游服务在旅游业发展中的地位和作用一、旅游业概述二、旅游服务是实现旅游业经济效益的基本途径案例分析：无序竞争难以形成规模效应长江旅游呼唤联合复习与思考第三章　旅游产品与开发第一节　旅游资源及其开发、利用一、旅游资源的概念二、旅游资源的特点三、旅游资源的常见分类四、自然旅游资源和人文旅游资源的主要类型五、旅游资源的开发第二节　旅游产品的涵义与构成一、旅游产品的涵义二、旅游产品的一般构成三、旅游产品的其他构成四、旅游产品各构成部分的关系第三节　旅游产品的开发一、旅游产品的生命周期二、旅游产品开发的涵义第四节　旅游产品的营销案例分析：绵竹市旅游规划中旅游线路的设计复习与思考第四章　旅游需求与供给第一节　旅游需求与供给的内涵和特征一、旅游需求与供给的内涵二、旅游需求与供给的特征第二节　旅游的供求规律一、旅游需求规律二、旅游供给规律第三节　旅游需求与供给分析一、旅游需求模式分析二、旅游供给模式分析第四节　旅游供求弹性及供求平衡一、弹性的一般概念二、旅游需求弹性三、旅游供给弹性四、旅游的供求平衡案例分析：供求两旺快速增长的中国旅游业复习与思考第五章　旅游市场第一节　旅游市场概述一、旅游市场的概念二、旅游市场的特征三、旅游市场的作用第二节　旅游市场的竞争一、旅游市场竞争的客观性二、旅游市场竞争的积极作用三、旅游市场充分竞争的必要条件四、旅游市场竞争手段的多样化第三节　旅游市场的细分一、旅游市场细分的概念二、市场细分的原则和对旅游企业的意义三、旅游市场细分的分类方法第四节　旅游市场的机制一、旅游市场机制的概念二、旅游市场机制的分类案例分析：围绕旅游市场，搞活田园经济复习与思考第六章　旅游消费及价格第一节　旅游消费的内涵与特征一、旅游消费的内涵二、旅游消费的特征三、旅游消费的作用第二节　旅游消费结构与效果一、旅游消费结构二、旅游消费效果三、旅游消费满足第三节　旅游定价方式与对策一、旅游价格的概念与特点二、价格的分类与制定三、旅游定价的方法和策略第四节　旅游价格的管理与调控一、旅游价格的管理二、旅游价格的调控手段案例分析：旅游消费拉动中国经济复习与思考第七章　旅游收入与分配第一节　旅游收入的概念及其分类一、旅游收入的概念二、旅游收入的分类第二节　旅游收入指标与影响因素一、旅游收入指标的分类二、影响旅游收入的因素第三节　旅游收入的分配与作用一、旅游收入分配的概念二、旅游收入的初次分配三、旅游收入的再分配四、旅游收入分配的作用案例分析：2004年我国旅游业实现全面恢复振兴，四川跃为西部旅游强省复习与思考第八章　旅游投资及效益研究第一节　旅游投资的作用与经济分析方法一、旅游投资的重要作用二、旅游投资的经济分析方法三、我国当前旅游投资经济分析的问题第二节　旅游投资的可行性分析一、旅游投资可行性分析的定义二、旅游投资可行性分析的原则三、旅游投资可行性分析的类型四、旅游投资可行性分析的内容五、旅游投资可行性分析的程序第三节　旅游投资的风险评估一、旅游投资风险的类型二、旅游投资风险的评价与识别案例分析：垫江县华夏牡丹花海生态旅游区项目初步可行性分析第九章　旅游企业的管理与人力资源开发第一节　旅游企业的分类一、旅行社管理二、旅游饭店管理三、旅游交通行业的管理四、旅游目的地管理第二节　旅游企业的行为分析一、企业行为分析的理论思考二、旅行社对旅游者决策行为的影响三、旅行社对旅游者时空行为的影响四、旅行社对旅游者消费行为的影响第三节　旅游企业的管理与发展一、旅游企业的管理二、旅游企业的未来发展趋势第四节　旅游企业的人力资源开发一、旅游企业人力资源管理概论二、旅游企业人力资源开发方法三、旅游企业员工的塑造四、旅游企业员工的激励案例分析：天津市黄土地旅行社的崛起复习与思考第十章　旅游经济效益与评价第一节　旅游经济效益与评价内容一、旅游经济效益的概念二、旅游经济效益的层次三、旅游经济效益评价的内容第二节　旅游企业的经济效益与评价一、旅游企业经济效益的形成二、旅游企业

经济效益评价的相关概念三、旅游企业经济效益评价的主要方法第三节　旅游关联产业的带动效应一、旅游宏观经济效益二、旅游乘数效应三、旅游收入漏损案例分析：四川省阿坝藏族、羌族自治州汶川县某旅游投资项目的经济效益评估第十一章　旅游产业及其增长与发展第一节　旅游产业概述一、旅游产业的概念二、旅游产业的形成过程三、旅游经济的产业化标志四、旅游产业结构概述五、旅游产业组织第二节　旅游经济的增长与波动规律一、旅游经济增长方式二、集约型增长方式的特点三、旅游经济增长方式成功转变的要素第三节　旅游经济发展战略及模式一、旅游经济发展战略二、旅游经济发展模式第四节　中国的旅游开发战略研究一、政府主导型战略二、经济新增长点战略三、可持续发展战略复习与思考后记

章节摘录

第一章　导论　　旅游经济学是伴随着旅游经济的产生及发展而逐步形成的一门新兴学科，是对旅游经济实践进行的理论概括和总结。
主要是研究旅游业运行发展中复杂的经济关系。
为了便于从总体上掌握旅游经济学的理论体系和结构，从而有效地理解和掌握旅游经济中更为复杂和深层次的内容，本章将就旅游经济学的产生发展、学科特点、研究对象、研究内容和研究方法等内容进行重点阐述。
第一节　旅游经济学的产生和发展　　一、旅游经济学的产生　　（一）旅游经济学产生的背景
随着旅游业在世界各国社会经济中地位的确立，旅游经济便成为国家社会经济的一部分，同其他部门经济一样，参与整个社会经济活动的运行。
同时，由于旅游业是一个综合性的行业，除涉及旅行社外，它还是其他众多部门和行业的边缘组合。
旅游业的发展既以其他有关部门和行业的发展为基础，反过来又对这些部门和行业的发展起推动作用。
它的运行同这些部门和行业乃至整个国民经济有着密切的联系。
旅游业还是一个国际性产业，任何一个国家的旅游业都包含国际旅游部分。
一国对外的国际旅游的发展，不仅对一国的国际收支发生作用，而且会使一部分财富由旅游输入国流向旅游输出国，从而对国际经济格局产生影响。
因此，必须研究旅游业同其他有关部门和行业的经济关系，同国民经济和世界经济的联系，研究如何能动地发挥旅游业的功能，这就形成了旅游经济学产生和发展的主要背景。
（二）旅游经济运行的特点是旅游经济学成为独立的专门学科的实践基础　　作为第三产业的旅游业除拥有与其他行业相同的特点之外，还具有其自身的特点。
首先，从旅游产品来看，虽然它的生产同物质产品的生产一样，都需要经过一定的加工过程，然而旅游产品的“加工”只是将有关的有形物品和无形服务组合起来，且产品也不是具体的事物，而是一条旅游线路。
其次，在流通上，物质产品经过交换发生位移即物流，从而所有权也发生了转移，而旅游产品则无法运输，发生流动的是旅游产品的购买者即游客，在购买期间，游客只享有暂时的占用权。
最后，在消费上，物质产品的消费发生在生产和流通之后，如何处置完全是消费者个人的事。
旅游产品的消费则是现场消费，消费过程与生产过程是结合在一起的；并且不同的游客，不仅其需求与嗜好、兴趣与习惯千差万别，而且会因多种因素的影响而发生变化，使现场消费常常呈现出纷繁复杂的情况，从而直接影响生产过程。
总之，旅游产品生产、流通和消费的这些特点充分显示出旅游经济活动的运行，除要遵循其他经济活动运行的共同规律外，还有其自身运行的特点和规律。
这是确定旅游经济学成为一门独立学科的基础。
……

编辑推荐

《旅游经济学》以旅游为主体，将经济学的基本规律与旅游业的基本特征相结合，以旅游与经济的互动关系作为《旅游经济学》的框架体系。
全书共分为四大部分，即旅游经济学的产生与发展、旅游市场及其供给关系、旅游经济的管理与决策、旅游经济学的展望。
内容涉及旅游产品及开发、旅游需求、旅游供给、旅游市场、旅游消费及价格、旅游收入与分配、旅游投资、旅游决策、旅游企业的经营管理、旅游经济效益与评价、旅游产业增长、旅游业的发展等多个方面。
在立足当代旅游产业发展的背景下，注意将新形势下国民经济发展的新趋势、新观点、新模式和新数据引入教材内容，从而使该书具有较强的理论性、科学性、系统性和实践应用的创新性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com