

<<社会调查中样本容量的确定>>

图书基本信息

书名：<<社会调查中样本容量的确定>>

13位ISBN编号：9787030213990

10位ISBN编号：7030213998

出版时间：2008-5

出版时间：科学出版社

作者：耿修林

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查中样本容量的确定>>

内容概要

本书在综合考察多年来有关研究成果的基础上，对样本容量的确定进行了探讨，其主要目的在于：

(1) 系统总结样本容量确定的一般原理。

(2) 在综合考虑影响样本容量大小相关因素的前提下，给出符合统计分析要求、能有效达到统计认识目的的样本容量的公式。

(3) 依据样本容量确定的原理，编制出样本容量查对表，以便能给实际工作者提供必要的方便。

全书共分12章，主要内容包括：样本容量确定的目标和样本容量确定的影响因素，样本统计量的抽样分布，总体均值估计时样本容量的确定，总体均值检验时样本容量的确定，总体成数估计时样本容量的确定，总体成数假设检验时的样本容量确定，决策规则下总体均值推断时的样本容量确定，总体方差估计时的样本容量确定，总体方差假设检验时的样本容量确定，方差分析时的样本容量，相关与回归分析时的样本容量等。

<<社会调查中样本容量的确定>>

书籍目录

前言	第一章 绪论	第一节 研究背景	第二节 发展回顾	第三节 本书体系	第二章 影响样本容量大小的因素	第一节 几个概念	第二节 样本容量确定的目标	第三节 影响样本容量大小的因素分析
第三章 抽样分布	第一节 正态分布	第二节 由正态分布导出的分布	第三节 常用的抽样分布	第四章 均值估计时样本容量的确定	第一节 引言	第二节 单总体均值估计时的样本容量	第三节 两总体均值差估计时的样本容量	第四节 均值估计时样本容量查对表
第五章 均值检验时样本容量的确定	第一节 假设检验的两类错误	第二节 单总体均值假设检验时的样本容量	第三节 两总体均值差假设检验时的样本容量	第四节 均值检验时样本容量查对表	第六章 成数估计时样本容量的确定	第一节 引言	第二节 单总体成数估计时的样本容量	第三节 两总体成数差估计时的样本容量
第七章 成数检验时样本容量的确定	第一节 单总体成数检验时的样本容量	第二节 两总体成数差检验时的样本容量	第三节 多个总体成数检验时的样本容量	第八章 统计决策规则下均值推断时的样本容量	第一节 综述	第二节 决策规则均值估计时的样本容量	第三节 决策规则均值检验时的样本容量	第九章 方差估计时样本容量的确定
第一节 方差的意义及其估计	第二节 单总体方差估计时的样本容量	第三节 两总体方差比估计时的样本容量	第十章 方差检验时样本容量的确定	第一节 引言	第二节 单总体方差检验时的样本容量	第三节 两总体方差比检验时的样本容量	第十一章 方差分析时样本容量的确定	第一节 方差分析的一般原理
第二节 单因素方差分析时的样本容量	第三节 双因素方差分析时的样本容量	第十二章 相关与回归分析时样本容量的确定	第一节 引言	第二节 相关分析时的样本容量	第三节 一元线性回归分析时的样本容量	参考文献	附录A 均值估计时样本容量查对表	A-1 置信水平99%
A-2 置信水平95%	A-3 置信水平90%	附录B 均值检验时样本容量查对表	B-1 $\alpha=0.01, \beta=0.10$ 时假设检验样本容量	B-2 $\alpha=0.05, \beta=0.10$ 时假设检验样本容量	B-3 $\alpha=0.10, \beta=0.10$ 时假设检验样本容量	附录C 成数估计时样本容量查对表	C-1 置信水平99%	C-2 置信水平95%
C-3 置信水平90%	附录D 成数检验时样本容量查对表	D-1 $\alpha=0.10, \beta=0.10$ 单总体成数单边检验	D-2 $\alpha=0.05, \beta=0.10$ 单总体成数单边检验	D-3 $\alpha=0.01, \beta=0.10$ 单总体成数单边检验				

<<社会调查中样本容量的确定>>

章节摘录

第一章 绪论 第一节 研究背景 辩证唯物主义世界观告诉我们，任何事物都是由质量为数量两方面组成的，是二者的矛盾统一体。

因此，对社会经济现象开展研究，既需要从质量方面出发，也需要从数量方面进行探讨，以对事物的质的研究为起点，辅之以数量分析，并将它们有机地结合起来。

只有这样，才能更进一步地提高我们对社会经济问题的认识能力和认识水平。

社会科学中，传统的研究手段主要是诉诸于定性分析，从学科的性质特征来看，这本身没有什么不对的地方，但是单纯依靠定性分析，往往只能形成非常原则的结论，随着社会关系越来越复杂，一味依赖于定性分析很难能把研究的课题深化下去。

例如，增加全社会投资会促进国民经济增长，可是在一定条件下，能够用于追加投资的资源是有限的，那么，将这些有限的投资资金用于哪些方面才能产生最大限度的乘数效应？

税收是宏观经济调控的重要杠杆，税率提高会压制社会消费水平，避免经济出现过热现象，税率降低会促进消费，从而能过消费拉动经济增长。

现在的问题是，税率是怎样变化才能保证整个社会经济稳定有序的发展？

产业结构的提升是我国近年来一直关注的课题，产业结构的演变有着自身的规律，国民经济各行业之间存在着关联效应，那么在现有的社会经济状态下，如何选择合适的具有所谓带动效应的产业，才能更好更快地促进国民经济整体素质的提高？

在市场营销活动中我们经常面临着目标客户的确定问题，对此，如果能够根据过去的销售记录，通过分析找到重点客户，就非常有利于制定出更具针对性的营销策略。

诸如此类的问题，如果仅一般性地给出一个方向性的建议，是很难让人感到满意的。

<<社会调查中样本容量的确定>>

编辑推荐

《社会调查中样本容量的确定》利用势函数规则和统计决策的基本思想，对抽样推断时的样本规模进行了讨论，给出了相应的计算公式，并编制了样本容量的查对表。

全书内容包括：样本容量确定的目标及影响因素，常用统计量的抽样分布，总体均值推断时的样本容量，总体成数推断时的样本容量，总体方差推断时的样本容量，方差分析时的样本容量，相关与回归分析时的样本容量等。

《社会调查中样本容量的确定》的主要特点：不仅系统讨论了样本容量确定的一般原理，还编制了样本容量的查对表，实际应用时只需查表，就能大致确定应抽取的样本观察数目。

《社会调查中样本容量的确定》可作为统计学专业的教学教辅用书，也可供从事社会经济调查的有关人员参考阅读。

<<社会调查中样本容量的确定>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>