第一图书网, tushu007.com

<<供应链与物流管理教学案例集>>

图书基本信息

书名：<<供应链与物流管理教学案例集>>

13位ISBN编号：9787030214379

10位ISBN编号：7030214374

出版时间：2008-7

出版时间：科学出版社

作者：赵林度，(美) 曾朝晖 著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

20世纪90年代，传统的采购与物流功能已经逐步发展成为一个广义的具有战略意义的采购与物流管理方法，形成了供应链管理（supply chainmanagement，scM）体系。
供应链管理提供了集成和管理企业之间功能和资源的机遇，是一种新的面向整个业务流程的经营管理业务模式和供应链成员之间的协调方式。
但是，如何才能更好地将供应链与物流管理知识传授给学生？
如何才能使学生更加深入地领会供应链与物流管理知识的精髓？
这已经成为每一位物流领域教学工作者正致力探索的问题。
科学有序的案例教学成为解决这些问题的首选。
本书精选了课题组近年来完成的一些大型项目，从中总结、提炼出值得我们关注的一些共性问题。
这些案例从不同侧面反映了我国物流企业在发展中得到的一些成功经验和失败教训，从而具有很强的现实指导意义及较高的理论价值。
课题组成员在对国内外相关案例进行深入分析和研究的基础上，以图文并茂的形式介绍了课题组在采购物流、国际物流、零售物流、物流信息化和企业物流等方面实际完成的十多个项目案例。
本书力求突出以下三个方面的特色：　（1）结合现代物流管理思想和理论，升华实际项目工作经验，从而使本书对于相关行业或企业人员具有很强的针对性和启发性；　（2）书中18个案例基本囊括了现代物流采购、生产、流通、加工、包装、运输、库存以及项目建设可行性分析等领域，涉及面广，综合性强；

内容概要

本书共五部分18章，从采购物流、国际物流、零售物流、物流信息化和企业物流等方面对供应链与物流管理案例进行了分析，涉及大型国有企业、中小型物流企业和国际物流企业，从企业运营中遇到的实际问题出发，进行了系统而深入的分析。

本书可以作为大专院校物流管理、管理科学与工程、系统工程和计算机专业教师、本科生、研究生的教科书和参考书，也可以作为从事供应链管理系统规划、设计和应用的专业技术人员的工具书。

书籍目录

前言第一部分　采购物流第1章　中国石化VMI实施模式1.1　案例背景1.2　案例陈述1.3　案例分析1.4　案例总结1.5　案例的问题讨论第2章　中国石化南京地区区域联合采购实施策略2.1　案例背景2.2　案例陈述2.3　案例分析2.4　案例总结2.5　案例的问题讨论第3章　德国V-1INE公司集成采购模式3.1　案例背景3.2　案例陈述3.3　案例分析3.4　案例总结3.5　案例的问题讨论第4章　江苏省电力公司配件集中采购策略4.1　案例背景4.2　案例陈述4.3　案例分析4.4　案例总结4.5　案例的问题讨论第5章　张家港澳洋顺昌金属制品有限公司主动采购策略5.1　案例背景5.2　案例陈述5.3　案例分析5.4　案例总结5.5　案例的问题讨论第二部分　国际物流第6章　南京王家湾物流中心全球物流服务流程一体化6.1　案例背景6.2　案例陈述6.3　案例分析6.4　案例总结6.5　案例的问题讨论第7章　南京长江国际航运物流中心建设的风险分析7.1　案例背景7.2　案例陈述7.3　案例分析7.4　案例总结7.5　案例的问题讨论第8章　成都航空技术公司与美国普维公司的国际供应链分析8.1　案例背景8.2　案例陈述8.3　案例分析8.4　案例总结8.5　案例的问题讨论第三部分　零售物流第9章　苏果物流配送中心运营模式探析9.1　案例背景9.2　案例陈述9.3　案例分析9.4　案例总结9.5　案例的问题讨论第10章　苏果超市保障生鲜食品安全10.1　案例背景10.2　案例陈述10.3　案例分析10.4　案例总结10.5　案例的问题讨论第11章　万博港工业品超市竞争优势分析11.1　案例背景11.2　案例陈述11.3　案例分析11.4　案例总结11.5　案例的问题讨论第12章　红太阳集团农药供应链管理12.1　案例背景12.2　案例陈述12.3　案例分析12.4　案例总结12.5　案例的问题讨论第四部分　物流信息化第13章　广州石化MPM系统实施13.1　案例背景13.2　案例陈述13.3　案例分析13.4　案例总结13.5　案例的问题讨论第14章　扬子石化MRO库存储备协同管理系统14.1　案例背景14.2　案例陈述14.3　案例分析14.4　案例总结14.5　案例的问题讨论第五部分　企业物流第15章　江苏宝通物流中心建设15.1　案例背景15.2　案例陈述15.3　案例分析15.4　案例总结15.5　案例的问题讨论第16章　中储股份南京分公司质押监管风险控制16.1　案例背景16.2　案例陈述16.3　案例分析16.4　案例总结16.5　案例的问题讨论第17章　连云港明日国际海运运营模式分析17.1　案例背景17.2　案例陈述17.3　案例分析17.4　案例总结17.5　案例的问题讨论第18章　南京钢锋公司产业链延长策略18.1　案例背景18.2　案例陈述18.3　案例分析18.4　案例总结18.5　案例的问题讨论附录A　中国石化（南京地区）实施VMI模式A1　南京地理位置图A2　中国石化2005年和2004年的生产经营数据A3　中国石化公司组织架构附录B　中国石化南京地区分（子）公司地理位置图附录C　V-1INE公司分布及其服务C1　V-1INE公司分公司/办事处在全球的分布情况C2　V-1INE公司所提供服务的具体内容C3　V-1INE公司具体商业战略附录D　江苏电力物资采购D1　江苏电力物资采购供应管理组织结构及职能图D2　江苏电力2000～2004年物资采购情况D3　江苏电力2004年设备的采购情况附录E　2005年国际机场客货运量和江苏省GDPE1　2005年国内各大国际机场客货运量E2　2005年江苏省GDP分县市图附录F　红太阳农资连锁组织管理体系附录G　物码管理子系统和生产性需求计划业务逻辑图G1　物码管理子系统业务逻辑图G2　生产性需求计划业务逻辑图附录H　徐州矿务集团“十一五”物流产业发展规划表附录I　中储股份（南京分公司）组织机构及地理位置I1　中国物资储运总公司组织机构I2　中储股份南京分公司地理位置图I3　中储股份南京分公司组织机构

章节摘录

第一部分　采购物流　　第1章　中国石化VMI实施模式　　中国石油化工股份有限公司（以下简称“中国石化”）是一家上中下游一体化、石油石化主营业务突出、拥有比较完备的销售网络、境内外上市的股份制企业。
作为中国最大的一体化能源化工公司之一，中国石化主要从事石油与天然气勘探、开采、开发以及石油化工产品的生产分销。
在过去的这些年里，中国石化在中国交易市场已经有非常骄人的业绩：它是中国最大的石油产品生产商和分销商，是汽油、柴油、喷气燃料等的批发商和零售商，是中国主要石化产品（包括石油化学中间产品、合成树脂、人造纤维和化学肥料）最大的生产商和分销商，是中国第一大原油生产商。
中中石化是由中国石油化工集团公司通过“业务、资产、债权债务、机构、人员”等方面的整体重组改制，以独家发起方式于2000年2月25日设立的股份制企业。
为了使公司操作流程上得到优化从而更好地盈利，公司一直积极倡导学习一流的操作管理经验，探索整个供应链业务流程的重组和优化。
这一点在本案例——中国石化物资装备部在非原料采购中实施供应商管理库存（vendormanaged inventry，VMI）模式中就能得到很好的例证，这在中国也是实施VMl模式钡先性的探索。
　　中国石化作为探索先锋虽然在VMl模式实施中倾注了大量的心血，然而中国石化实施的VMl模式收效甚微。
到目前为止，它在非原料采购中实施的VMI模式是典型的分散式模式，供应商同时为几家中国石化分（子）公司设置和管理库存，提供VMl服务。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com