

<<绿色供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<绿色供应链管理>>

13位ISBN编号：9787030214409

10位ISBN编号：7030214404

出版时间：2008-5

出版时间：科学出版社

作者：杨红娟

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色供应链管理>>

内容概要

《绿色供应链管理：企业可持续发展模式》在对国内外有关绿色供应链管理的研究进展进行分析、总结的基础上，从绿色供应链管理的产生出发，探讨了企业可持续发展战略，介绍了基于可持续发展战略的绿色供应链管理的基本思想、体系结构、主要内容、相关理论和相关技术。

从企业可持续发展的角度，对绿色供应链管理运作中存在的障碍进行分析，构建了绿色供应链管理战略；从政府、企业、企业家的角度对如何实施绿色供应链管理进行了分析，并对绿色供应链管理实施企业的合作满意度进行了研究；最后，结合云南的实际情况，以绿色供应链管理思想为指导，对企业可持续发展能力提升的模式进行了总结。

《绿色供应链管理：企业可持续发展模式》既可供从事供应链管理与环境管理的高等院校师生和研究人员参考，也可供企业界人士参考。

<<绿色供应链管理>>

书籍目录

前言第1章 绿色供应链管理1.1 从供应链管理到绿色供应链管理1.2 绿色供应链管理的产生1.3 绿色供应链管理和供应链管理的比较第2章 企业的可持续发展战略2.1 可持续发展思想对企业的影响2.2 企业生态系统观2.3 企业可持续发展的含义2.4 企业的可持续发展战略的科学内涵2.5 现代企业与可持续发展战略2.6 中国企业可持续发展战略的实施第3章 基于企业可持续发展战略的绿色供应链管理3.1 绿色供应链管理的基本思想3.2 绿色供应链管理的体系结构3.3 绿色供应链管理的相关理论3.4 绿色供应链管理的主要内容3.5 绿色供应链管理的相关技术第4章 绿色供应链管理运作中存在的障碍4.1 外部性障碍4.2 信息不对称障碍4.3 战略障碍第5章 绿色供应链管理的战略构建5.1 SWOT(态势)分析法概述5.2 基于SWOT分析的企业绿色供应链管理策略5.3 SWOT(态势)分析法的局限和进一步改进第6章 绿色供应链管理的实施——政府行为6.1 政府强制性的绿色制度安排6.2 政府非强制性的绿色制度安排第7章 绿色供应链管理的实施——企业行为7.1 企业构建绿色供应链管理的必要性7.2 企业绿色供应链管理的设计与实施7.3 绿色供应链管理的企业内外激励机制研究7.4 绿色供应链管理企业绩效评价研究7.5 绿色企业文化的构建第8章 绿色供应链管理的实施——企业家行为8.1 环境伦理学8.2 企业家群体的环境伦理与企业发展8.3 企业家环境伦理与绿色供应链管理的实施第9章 绿色供应链管理企业合作满意度研究9.1 绿色供应链管理企业合作研究的基本假设9.2 绿色供应链管理企业合作研究的模型构建9.3 提高绿色供应链管理企业合作满意度的策略第10章 企业实施绿色供应链管理——提升企业可持续发展能力案例研究10.1 滇池流域推行企业清洁生产10.2 企业可持续发展典型模式10.3 宣威羊场磷电一体化项目参考文献

<<绿色供应链管理>>

章节摘录

前言 第1章 绿色供应链管理 1.1 从供应链管理到绿色供应链管理 供应链的形成机理主要表现在两个方面：一方面，产品生产过程的复杂化导致不同生产厂家在生产某一产品时，需要合理的分工和相互协作，彼此之间形成供需关系，进而形成供应链；另一方面，由于信息技术的发展及电子商务市场空间不断扩展，全球采购、全球制造、全球销售的市场全球化趋势导致物流成本增加，因此需要通过多个生产基地和销售网络，组成供应链来合理优化物流成本。

供应链管理的内容主要涉及供应、生产、物流和销售四个方面。

这四个方面可以进一步分为职能领域和辅助领域。

职能领域主要包括产品开发与设计、产品技术保证、采购、生产计划、生产控制、库存控制、仓储管理和销售管理等。

辅助领域主要包括客户服务、会计核算、人力资源管理和市场销售等。

具体内容主要有： 供应商管理，重点是供应商战略伙伴关系管理； 客户关系管理； 采购管理； 库存与配送管理； 物流信息管理； 分销渠道管理； 人力资源管理； 产品设计与制造管理； 资金管理等。

1.1.1.2 供应链体系结构概述 体系结构是为指导和帮助系统的设计、实施和运行而提供的结构化、多功能模型和方法的集合。

随着企业业务范围的扩展和网络技术的发展，企业已开始实施供应链管理技术，以期提高总的业务性能。

对于复杂多变的客户需求，企业迫切需要能有效检查和评价其供应链业务的先进方法。

<<绿色供应链管理>>

编辑推荐

绿色供应链管理——企业可持续发展模式 做有社会责任感的企业 向可持续发展战略转型

今天，这一口号构成了21世纪全球商业景观中蔚为壮观的新趋势。

对于中国企业而言，其意义在于：全球竞争的需要，跨越企业环境与社会责任感等新型软性贸易壁垒的必须；赢得顾客的需要，环境友好正成为当今客房选择产品和服务的重要考量；国家战略的需要，是企业贯彻科学发展观和新型国家战略的必由之路， 全球化的竞争中，企业之间的竞争正在供应链之间的竞争所取代。

绿色供应链管理已经成为全球领先企业在实践可持续发展经营战略的重要一环。

本书以企业可持续发展经营战略转型为出发点，立足于中国企业发展的实际和具体情境，吸收国外最新研究成果和成功实践经验，对绿色供应链管理进行了全面介绍和分析，从战略、行为、合作等诸方面详细论述了企业实施绿色供应链管理的理论、方法和步骤，提供了大量精彩的国际和本土案例，是从事战略管理、供应链管理、采购和客户管理的研究者和经理人了解绿色供应链管理的必备参考资料。

<<绿色供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>