

<<全球化、追赶与创新>>

图书基本信息

书名：<<全球化、追赶与创新>>

13位ISBN编号：9787030215307

10位ISBN编号：7030215303

出版时间：2008-6

出版时间：科学出版社

作者：柳卸林

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球化、追赶与创新>>

### 前言

创新已经被全世界不同国家和地区公认为是提高国家竞争力、促进经济长期发展的重要手段。在中国，自主创新战略已经成为国家战略，是建设创新型国家，转变经济增长方式，走向小康社会的必由之路。

中国科学院研究生院的管理学院，是中国科学院研究生院2001年更名后（前身是成立于1978年的管理学部）成立的第一个学院，是一个较年轻的学院。

自1998年起招收MBA研究生，自2004年起招收港澳台和外国留学生。

现有博士研究生和硕士研究生800余人，其中MBA研究生400余人。

在院长成思危教授的领导下，教学与研究工作的都取得了飞速的发展，MBA也办得越来越好。

管理学院一直把创新和创业的管理作为学院的重点学科加以发展。

一是我们一直坚持立足国家发展的需要，把技术管理、创新管理作为我们院的重点学科来建设。

在技术管理、创新管理、创业管理等方面的研究、教学和人才培养方面，作出自己应有的贡献；二是在中国科学院得到了国家知识创新工程的大力支持背景下，中国科学院的科学研究水平有了很大的发展，但如何通过成果，通过科技人员的创业努力，通过与产业部门的合作，使科研成果快速转化为可商用的产品，是科学院面临的重要使命之一。

因此，在科学院的支持下，研究生院管理学院决心把技术创新管理、科技创业管理办成学院的特色学科，为科学院的创新作出贡献。

如今管理学院在创新领域已经形成了一批老中青结合、教授和一批博士生、博士后共同组成的科研团队。

他们承担了大量的科学技术部、中国科学院、国家环境保护部、北京市科学技术委员会、中外大企业等单位的委托项目，并承担了许多国际合作项目，如得到了加拿大国际发展研究中心（IDRC）支持，进行“金砖五国”（巴西、俄罗斯、印度、中国、南非）的创新体系比较研究，正在从事的与瑞典LUND大学的合作研究等。

## <<全球化、追赶与创新>>

### 内容概要

在全球化条件下，中国要想走一条更快速度的自主创新道路，只有更加开放，并充分利用全球资源，学习、利用和掌握世界上先进的管理和技术知识。

为此，本书建立了一个适合中国国情的研究框架，并通过对通信设备、手机、生物和农用机械四个不同类型产业的追赶与创新的解剖，说明只有更好地利用全球的资源，依靠本土资源，把握产业创新的机遇，对新兴产业进行干预，注重学习和消化吸收，才能实现产业追赶创新。

同时，本书通过对联想集团、京东方科技集团股份有限公司、北大方正电子有限公司、长飞光纤光缆有限公司、长安集团有限责任公司等企业的自主创新案例进行解剖，寻找利用全球资源以实现创新的战略技术。

本书可作为高等院校、研究机构管理类相关专业的学生、研究人员参考用书，也可供企业家、政府官员参考。

## <<全球化、追赶与创新>>

### 作者简介

柳卸林，中国科学院研究生院教授、博士生导师，中国科学院研究生院信息管理与技术创新研究中心主任。

1982年获北京大学学士，1985年获中国科学院硕士。

1994年获清华大学博士。

1985～1996年，清华大学任教，1996～2006年，科学技术部中国科技促进发展研究中心研究员。

1995年2～8月，美国麻省理工学院斯隆管理学院访问教授，1997年4～8月，澳大利亚伍伦贡大学访问教授，2002年11月～2003年1月，日本一桥大学创新研究所JSPS访问教授，2005年1～3月。

日本一桥大学创新研究所客座教授，2006年9～12月，瑞典斯德哥尔摩经济学院访问教授。

现兼任中国科学学与科技政策研究会副理事长，河北省政府科技顾问，清华大学技术创新研究中心、重庆工商大学、西南交通大学、江南大学兼职教授。

担任《科学学与科学技术管理》主编，《管理科学学报》、《科学学研究》、《研究发展管理》等杂志编委。

2000年获教育部科技进步一等奖。

国内最早进行创新管理和政策研究的学者之一，研究领域为技术创新的管理、科技政策、产业政策。

代表作有《技术创新经济学》、《知识经济导论》、《中国科技发展研究报告》、《中国区域创新能力报告》。

在Research Policy等一流学术期刊上发表论文6篇。

出版英文专著1部。

## &lt;&lt;全球化、追赶与创新&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言第一篇 全球化与自主创新 第1章 全球化与自主创新战略选择 1.1 经济全球化对创新的影响 1.2 发展中国家可以从全球化中获益 1.3 全球化与中国的发展 1.4 本书的主要内容 第2章 全球化条件下决定企业创新的关键因素 2.1 全球化条件下创新模式的选择 2.2 开放条件下的中国企业竞争战略选择 2.3 小结 第3章 打破跨国公司垄断并不意味着自主创新 3.1 技术的垄断与创新 3.2 打破“垄断”的科技发展战略思维和危害 3.3 打破跨国公司垄断并不意味着自主创新 3.4 建议第二篇 全球化条件下产业追赶创新分析 第4章 中国电信设备产业蛙跳式追赶 4.1 蛙跳式追赶型创新：固定电话数字交换机 4.2 GSM和CDMA的跟随式追赶 4.3 TD-SCDMA上的蛙跳式追赶 4.4 结论与探讨 第5章 国产手机行业的追赶创新研究 5.1 引言 5.2 中国手机行业的发展历程及其创新战略 5.3 国产手机竞争力衰退的原因分析 5.4 联想为什么成功 5.5 启示与结论 第6章 中国生物制药产业的追赶与创新 6.1 问题的起源 6.2 中国生物制药产业的基本情况 6.3 中国生物制药产业的追赶分析 6.4 生物制药产业为什么没有实现有效的追赶 6.5 讨论和结论 第7章 开放条件下的中国农业机械的追赶创新——以联合收割机行业为例 7.1 中国联合收割机行业的发展演变 7.2 开放条件下农业机械行业追赶创新分析 7.3 讨论与政策建议 结语第三篇 全球化条件下企业追赶创新分析 第8章 基于本土资源的原始创新——汉字信息处理系统的启示 8.1 原始创新的内涵与产生条件：科技突破与市场需求 8.2 汉字信息处理的创新与发展 8.3 汉字信息处理原始创新的重要因素分析 8.4 启示与结论 第9章 合资后的学习与自主创新——长飞公司的创新实践 9.1 前言 9.2 光纤产业在中国 9.3 长飞公司的演化和技术发展 9.4 动态的技术转移与技术能力形成 9.5 抓住市场需求产生的创新机会 9.6 讨论与结论 第10章 从合资到自主创新的长安之路 10.1 从知识产权看长安自主创新的崛起 10.2 合资是否能与自主创新并存 10.3 长安的合资与自主创新并重之路 10.4 对我国汽车产业自主创新的启示与建议 第11章 联想：跨国兼并与技术跃升 11.1 跨国兼并与自主创新 11.2 联想的发展历程 11.3 并购之后的研发及创新系统 11.4 并购后资源利用的效果分析 11.5 联想案例的经验与启示 第12章 如何通过国际兼并提高技术能力——京东方的并购与创新 12.1 通向自主创新的国际兼并 12.2 CRT和TFT-LCD的技术和产业 12.3 并购吸收——京东方在TFT-LCD产业的跨越性创新模式 12.4 京东方国际兼并提高技术能力的经验和启示 结语第四篇 结语 第13章 政策建议 13.1 市场竞争是中国企业实现创新的重要基础 13.2 应该注重同时发挥市场政策和科技政策的作用 13.3 强调自主开发、合资和兼并都是提高自主创新能力的的重要手段 13.4 在新兴产业的政府干预支持，会使追赶更有效 13.5 优先支持独立的技术供应商 13.6 选择恰当的追赶战略 13.7 坚持在开放的条件下推进自主创新参考文献 附录1 手机企业追赶创新访谈录 附录2 开放条件下我国农业机械的追赶创新 附录3 如何通过国际兼并提高技术能力

## 章节摘录

第2章 全球化条件下决定企业创新的关键因素 2.1 全球化条件下创新模式的选择 企业的生产经营活动其实是一个价值创造过程，而每个环节的价值创造联结在一起，就形成了价值链。自20世纪80年代以来，全球竞争环境发生了重大变化，产业全球化发展趋势日益明显。信息技术、装备制造、汽车、医药、钢铁等技术推动明显的产业，也恰恰是全球化程度高的产业。在经济全球化条件下，企业价值链已经超越了国家的边界，形成了全球价值链。跨国公司是全球价值链的主导者，跨国公司的产业转移构成了全球价值链演变的主流。

目前，在购买者驱动型产业价值链中，中国等发展中国家已经成为跨国渠道商、采购商和品牌制造商的生产基地。

生产者驱动型产业的全球价值链则比较复杂。

这主要表现在两个方面：一方面是制造链复杂，涉及的相关产业多；另一方面是企业的服务供应链体系在产品的设计、销售和维修等方面起到了核心作用，越来越多的跨国制造商向服务供应链一体化方向发展，服务成为利润的主要来源。

包括信息产业、装备制造、汽车、医药等在内的生产驱动型产业是全球化程度较高的产业，也是创新程度较高的产业，是全球化条件下我国企业自主创新的重点领域。

自主创新的核心是根据国内企业参与国际竞争的需要，掌握技术发展方向和研发主导权，最终目的是提高国内企业的国际竞争力。

在全球价值链中，企业创新的总体目标是要从价值链的低端向高端移动，企业要提高其在全球价值链中的地位，必须要通过创新来实现。

在经济全球化条件下，企业价值链已经超越了国家的边界，形成了全球价值链。

全球化对中国企业来说意味着全球资源的利用和全球市场的开拓，因此，在这一大背景下，中国企业的自主创新必须站在全球价值链的视角，综合考虑国内、国外的各种要素，确定自身的技术创新模式。

与发达国家跨国公司相比，全球化条件下我国企业自主创新既有积累形成的优势，又有许多不得不面对的劣势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>