

<<走向新合作>>

图书基本信息

书名：<<走向新合作>>

13位ISBN编号：9787030224811

10位ISBN编号：7030224817

出版时间：2009-1

出版时间：科学出版社

作者：徐旭初，黄胜忠 著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向新合作>>

前言

有人将文化比作一条来自老祖宗而又流向未来的河，这是说文化的传统，通过纵向传承和横向传递，生生不息地影响和引领着人们的生存与发展；有人说文化是人类的思想、智慧、信仰、情感和生活的载体、方式和方法，这是将文化作为人们代代相传的生活方式的整体。

我们说，文化为群体生活提供规范、方式与环境，文化通过传承为社会进步发挥基础作用，文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。

文化的力量，已经深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。

中国土地广袤、疆域辽阔，不同区域间因自然环境、经济环境、社会环境等诸多方面的差异，建构了不同的区域文化。

区域文化如同百川归海，共同汇聚成中国文化的大传统，这种大传统如同春风化雨，渗透于各种区域文化之中。

在这个过程中，区域文化如同清溪山泉潺潺不息，在中国文化的共同价值取向，以自己的独特个性支撑着、引领着本地经济社会的发展。

<<走向新合作>>

内容概要

本书在简要梳理农业合作社的一般理论和实践的基础上，系统回顾了浙江省农民专业合作社的发展历程和现状，重点研究了浙江省农民专业合作社的基本模式、制度运行、绩效评价、政府行为等问题，具体探讨了浙江省农民专业合作社发展对新农村建设的建构作用和基本模式，并进一步提出了浙江省农民专业合作社的基本经验、发展趋势和政策建议。

此外，本书还附录有14个浙江省农民专业合作社的案例分析。

本书可供农业与农村发展的研究者、实践者，以及关注农民专业合作组织发展的各界人士阅读。

<<走向新合作>>

作者简介

徐旭初，男，1962年9月生，江苏扬州市人，管理学博士。

现任杭州电子科技大学人文学院教授、浙江大学中国农村发展研究院教授、浙江大学中国农民合作组织研究中心执行主任。

近年来，主要从事农民合作组织与农业产业化研究，出版学术专著2部，发表50余篇学术论文，主持或主要参与国家社会科学基金、国家自然科学基金、浙江省社会科学基金、浙江省自然科学基金等10余项国家级、省部级课题，获“浙江省哲学社会科学优秀成果”二等奖、三等奖，浙江省科技进步二等奖等奖项。

作为全国人大立法咨询专家，参与起草《农民专业合作社法》。

黄胜忠，男，1979年9月生，湖北竹溪县人，管理学博士（中德联合培养）。

书籍目录

浙江文化研究工程成果文库总序（一）浙江文化研究工程成果文库总序（二）导言第一章 农业合作社的理论和实践 第一节 合作社的产生及其主要功能 一、生产效率与合作社 二、交易效率与合作社 三、社会因素与合作社 第二节 合作社的制度安排及其环境适应性 一、合作社的制度安排 二、合作社的环境适应性 第三节 国际合作社运动的经验和启示 一、合作社是农业现代化的通行方法 二、合作社是纠正市场失灵的有效机制 三、支持合作社发展是各国政府的普遍做法 四、顺应市场环境是合作社发展的必要条件第二章 浙江省农民专业合作社的发展历程和现状分析 第一节 浙江省农民专业合作社的发展历程 一、新中国成立前 二、合作化运动 三、改革开放以来 第二节 浙江省农民专业合作社的现状分析 一、浙江省农民专业合作社的总体发展现状 二、浙江省农民专业合作社的发展特征及讨论第三章 浙江省农民专业合作社的发生机制和成长路径 第一节 浙江省农民专业合作社的发生机制 一、产品特性因素 二、生产集群因素 三、组织成员因素 四、制度环境因素 第二节 浙江省农民专业合作社的成长路径 一、强者牵头、弱者参与的客观性 二、专业合作社为主体的选择性 三、产权结构股份化的必然性第四章 浙江省农民专业合作社的基本模式和制度运行 第一节 浙江省农民专业合作社的基本模式 一、按组织旨趣划分 二、按组织者划分 三、按组织模式划分 第二节 浙江省农民专业合作社的基本特点 一、农民主体、多元主导 二、面向市场、服务成员 三、强调效率、体现公平 第三节 浙江省农民专业合作社的制度运行 一、农民专业合作社的股权安排 二、农民专业合作社的治理结构 三、农民专业合作社的利益分配第五章 浙江省农民专业合作社的绩效评价 第一节 农民专业合作社绩效评价的原则、思路和方法 一、农民专业合作社绩效评价的必要性 二、农民专业合作社绩效评价的基本原则 三、农民专业合作社绩效评价的基本思路 四、农民专业合作社绩效评价的基本方法 第二节 农民专业合作社绩效评价体系的设计 一、农民专业合作社的绩效评价指标 二、农民专业合作社绩效评价指标的权重 三、农民专业合作社综合绩效指数的计算方法 四、关于农民专业合作社绩效评价指标的思考 第三节 农民专业合作社绩效评价体系的验证 一、样本数据来源和指标验证方法 二、因子分析过程 三、验证结果的简要分析 第四节 浙江省农民专业合作社绩效的基本说明 一、样本数据基本统计 二、绩效数据基本统计 三、合作社综合绩效指数排序情况 四、简要的结论第六章 浙江省农民专业合作社发展中的政府行为 第一节 政府与农民专业合作社的关系探讨 一、国际合作社运动中政府与合作社的关系 二、我国农民专业合作社与政府的关系 第二节 浙江省农民专业合作社发展中的政府行为 一、浙江省农民专业合作社发展中的政府行为 二、浙江省农民专业合作社发展中的政府行为的启示 第三节 浙江省农民专业合作社发展中的地方立法 一、《浙江省农民专业合作社条例》的立法过程 二、《浙江省农民专业合作社条例》的制度导向 三、《浙江省农民专业合作社条例》与《农民专业合作社法》的制度导向比较第七章 浙江省农民专业合作社发展与新农村建设 第一节 合作社与乡村社会发展的关系探讨 第二节 浙江省农民专业合作社参与农村发展的实践 一、农民专业合作社与农业产业化经营的深化 二、农民专业合作社与优势产业的发展 三、农民专业合作社与新技术和新理念的引进 四、农民专业合作社与农民收入水平的提高 五、农民专业合作社与农村社区的发展 第三节 农民专业合作社对新农村建设的建构作用 一、农民专业合作社是引导农民发展生产和增加收入的载体 二、合作社是教育农民参与合作和提高素质的载体 三、合作社是连接政府与农民进行乡村建设的载体 四、合作社是繁荣乡村文化和培养乡村民主的载体第八章 浙江省农民专业合作社发展的经验、趋势、思考和建议 第一节 浙江省农民专业合作社发展的基本经验 一、坚持以家庭承包经营为办社基础 二、坚持以“民办、民管、民受益”为办社原则 三、坚持以优势产业和特色产品为办社依托 四、坚持以增加农民收入为办社宗旨 五、坚持以多元化参与、多渠道发展为办社方式 六、坚持以政府引导、支持、服务、指导为办社手段 第二节 浙江省农民专业合作社发展的趋势研判 一、浙江省农民专业合作社将逐渐呈现合作社单体规模显著扩大，合作社数量增加势头减缓的态势 二、浙江省农民专业合作社将向纵深发展 三、浙江省农民专业合作社将越来越重视纵向一体化 四、浙江省农民专业合作社，尤其是那些介入农产品深加工领域的合作社的组织结构将会发生深刻的变革 五、浙江省农民专业合作社的组织旨趣将日益由社员需求导向向市场需求导向转变，企业化经营色彩将日益浓厚 六、浙江省农民专业合作社为了突破土地资源的硬约束，将越来越实施“走出去”战略 七、浙江省农民专业合作社

<<走向新合作>>

将进一步呈现组建合作社联盟的新趋势 八、从更大的农民合作经济组织的范畴来看,浙江省农民专业合作社在土地股份合作和农村金融合作两方面将迅速有所发展 九、浙江省各级政府及其有关部门将进一步转变政府职能,积极推进浙江省农民专业合作社又好又快发展,力争继续走在我国农民专业合作社组织发展的前列 十、我们还应该注意到浙江省村经济合作社改革的推进,毕竟村经济合作社是一种具有合作社属性的农村社会经济组织

第三节 浙江省农民专业合作社发展的广度思考 一、如何理解农业组织化与农民组织化 二、合意的农业组织化应该如何 三、如何认识农民专业合作社在我国农业组织化体系中的地位和作用 四、如何看待农业组织化进程中的农民主体 五、如何看待农民专业合作社与农民之间的利益联结机制 六、如何引导在供应链时代的农民专业合作社发展 七、如何看待农民专业合作社组织的联合或联盟问题

第四节 推进浙江省农民专业合作社进一步发展的政策建议 一、总体思路 二、具体建议

参考文献附录:浙江省农民专业合作社若干案例及其分析 案例一 桐庐县钟山蜜梨专业合作社 案例二 慈溪市三北振慈禽业合作社 案例三 嘉善县惠民蜜梨科技产销专业合作社 案例四 嘉兴市秀洲区王店三园鸡专业合作社 案例五 新昌县兔业合作社 案例六 金华市婺城区西吴中华鳖养殖专业合作社 案例七 松阳县早生鹤山鸡养殖专业合作社 案例八 丽水市碧湖绿源长豇豆合作社 案例九 松阳县碧云天茶业专业合作社 案例十 临海市上盘西兰花产业合作社 案例十一 温岭市草鸡合作社 案例十二 台州市黄岩院桥番茄合作社 案例十三 温岭市箬横西瓜专业合作社 案例十四 台州市路桥区桐屿大红袍果业合作社 案例十五 台州市路桥金穗粮食全程机械化生产合作社后记

章节摘录

第一章 农业合作社的理论和实践 第一节 合作社的产生及其主要功能 当今世界,无论是发达国家,还是发展中国家,凡是受市场经济支配的农业,都存在农业合作社,而且这种组织已经成为农村社会经济发展中不可替代的重要力量。

尽管最早的合作社并不是农业合作社,罗虚代尔公平先锋社被公认为最早比较完备的合作社,也是消费合作社,但可以确认,在农业发展史上,农业合作社(特别是营销合作社)是一种后来居上、发展最快、普及最广的合作社模式。

不仅如此,迄今为止,在欧美各国的农用物品和农产品市场上,农业营销合作社与其他非合作社企业制度相比,其市场份额也一直占据着相对优势。

总的来看,农业合作社是一种类似于大学、公司等具有目的性的组织(purposed-specific organization),它是伴随着从农业社会到工业社会(资本主义社会)的社会转型而出现的。

对于农业合作社为什么会出现的解释,可谓仁者见仁,智者见智。

通过对农业合作社发展历史的回顾,我们发现有两个重要因素不可忽视:一是促使农业合作社形成的共同利益的性质;二是促使农业合作社取得成功的因素。

一、生产效率与合作社 对于农业合作社的出现及其功能,首先可以从生产成本的角度进行解释。

生产成本是指与生产、运输、管理、销售以及其他的支持活动有关的各种支出(Ouila&Nilsson, 1997)。

从劳动分工的角度来看,生产规模的扩大(通过分工协作)可以带来效率的提高(Douma&Shreuder, 1991)。

基于此,农民通过合作社可以实现纵向协调,进而带来生产成本节约和规模经济效益。

农民之间的纵向协调之所以能够带来巨大好处,原因在于它有利于农民实现规模生产、获得技术、增加融资、降低风险和提高质量(Sexton&Iskow, 1988; van Dijk, 1997)。

<<走向新合作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>