

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS3产品设计高级技法表现>>

13位ISBN编号：9787030227997

10位ISBN编号：7030227999

出版时间：2008-10

出版时间：科学出版社

作者：于学斌，张剑 编著

页数：354

字数：524628

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

设计本是一种快乐的创造活动，每个人都可以参与进来，并且乐在其中。不幸的是在资讯潮涌的当今社会，设计似乎正在被以商业和文化的名义，变得越来越“形而上”化。尤其是在当今的设计教育界，风气更是言必谈及所谓的设计理论，否则即是对于专业理解浅薄的表现。

自从上世纪90年代以来，工业设计在中国快速发展，为推动产业进步和形成工业设计教育体系提供了重要契机，但同样不可否认的是，由于我们对于工业设计理解的片面化和对国外各种设计理论的迷信，也导致了目前国内工业设计发展中存在着的诸多问题。

在设计教育领域过于务虚的“理论”研究，对于这种局面的出现有着重要的影响。

长期以来，我们害怕设计教育的培养对象出现“眼高手低”的情况，所以不太乐于把“眼高手低”的现象看作是一个问题，事实上培养对象的“眼高手低”绝不应该是设计教育的最终目标。

或者说，培养对象的“眼高手也高”才是设计教育遵循设计发展规律的最佳选择。

因此，工业设计基本技能的培养对于这个行业的健全发展是有着重要意义的，只是在很多人借助所谓设计理论研究沽名钓誉的当今社会，肯耐得住寂寞、踏踏实实地对设计教育的基础进行研究的人，实在是有些凤毛麟角了，所以当我见到这本《中文版Photoshop CS3产品设计高级技法表现》的时候，心里感到非常欣慰，这本书正是在实践着设计教育基础的研究，除了学习设计表现技法以外，我想读者一定还能从中感受到工业设计的本原和目的是什么。

本书的作者是初入教育圈时的学生，彼时我们都可以用年轻来形容：有活力、有冲劲，同样也有着对于工业设计专业的执著和热爱。

让我尤为感动的是作者身上那种朴实的风格和坚持的韧劲儿，用现在时髦的话说就是颇有点“不抛弃、不放弃”的意味。

所以，当作者毕业也即将成为一名设计教育工作者的时候，我想他一定会勤勉、执着地对待自己所热爱的设计教育事业。

果然，呈现在我面前的这本书印证了我当初的判断。

书中每个案例的背后均凝聚了作者大量的心血和研究，并用最恰当的方式将这些研究的成果展现出来。

借助于本书的帮助，读者能够很快掌握产品设计表现技法并将其应用于设计活动中。

作为一名教师和设计师，我应该真心地感谢作者本人的努力工作，为了这本书的读者，也为了工业设计教育。

应邀为序，谨成此文。

愿每个读者都能从本书中有所收获，并以此回馈设计。

内容概要

产品二维效果图以其绘制快速、表现灵活、易于修改等优点，逐渐为越来越多的设计公司所青睐，成为产品概念设计阶段、表达设计思想和预想产品最终效果的重要手段，熟练掌握产品二维效果图的绘制技术也俨然成为了工业设计师所必备的一项素质。

在产品二维效果图的绘制方面，Photoshop着不俗的表现，利用该软件可以绘制出明暗层次丰富、颜色过渡柔和，其逼真程度完全可以和三维渲染图相媲美的效果图。

本书是一本系统讲解Photoshop绘制产品二维效果图技法的教材，全书共分为9章，第1章是针对产品效果图表现的总体论述；第2章主要讲解产品基本材质效果的表现技法；第3—9章，分别详细讲解了MP3、MP4、手机、键盘、显示器、主机箱和汽车等各类产品效果图的表现技术。

作者简介

于学斌，黑龙江牡丹江人，设计艺术学硕士，现任教于沈阳工业大学工业设计系，担任《计算机辅助艺术设计》、《产品形态设计》、《交通工具设计》等课程主讲教师。

书籍目录

第1章 产品效果图概述 1.1 产品设计与产品效果图 1.2 产品效果图的种类与表现要素 1.2.1 透视 1.2.2 明暗 1.2.3 色彩 1.2.4 质感 1.2.5 氛围 1.3 Photoshop在产品效果图绘制中的应用 1.4 本章小结第2章 产品质感表现基础 2.1 哑光金属质感 2.1.1 哑光金属质感分析 2.1.2 哑光金属质感表现 2.2 拉丝金属质感 2.2.1 拉丝金属质感分析 2.2.2 拉丝金属质感表现 2.3 镜面金属质感 2.3.1 镜面金属质感分析 2.3.2 镜面金属质感表现 2.4 哑光塑料质感 2.4.1 哑光塑料质感分析 2.4.2 哑光塑料质感表现 2.5 高光塑料材质 2.5.1 高光塑料材质分析 2.5.2 高光塑料材质质感表现 2.6 本章小结第3章 ipod momo MP3 3.1 产品绘制的整体思路与材质分析 3.2 绘制正视图 3.2.1 绘制机身 3.2.2 绘制屏幕 3.2.3 绘制按键 3.3 绘制后视图 3.3.1 通过复制得到后视图机身 3.3.2 添加标识与文字 3.4 绘制倒影和背景 3.4.1 绘制倒影 3.4.2 绘制背景 3.5 产品色彩系列展示 3.6 本章小结第4章 ipod-touch播放器 4.1 产品绘制的整体思路与材质分析 4.2 产品绘制流程与部件分解 4.3 绘制正视图 4.3.1 绘制机身 4.3.2 绘制屏幕 4.3.3 绘制按键 4.3.4 绘制机身光影 4.3.5 对图层进行编组 4.4 绘制底面视图 4.4.1 绘制机身 4.4.2 绘制充电器接口 4.4.3 绘制耳机插孔 4.4.4 为图层重新编组 4.5 绘制侧面视图 4.5.1 绘制机身 4.5.2 为图层重新编组 4.6 为产品添加标注和阴影 4.6.1 添加尺寸标注 4.6.2 制作阴影 4.7 本章小结第5章 索爱音乐手机 5.1 产品绘制的整体思路与材质分析 5.2 产品绘制流程与部件分解 5.3 绘制正视图 5.3.1 绘制机身 5.3.2 绘制屏幕 5.3.3 绘制按键 5.3.4 添加标识和绘制光影 5.4 绘制侧视图 5.4.1 绘制侧视图机身 5.4.2 绘制按键和标识 5.5 绘制倒影效果第6章 双飞燕游戏键盘第7章 华硕显示器第8章 航嘉主机箱第9章 道奇超级跑车附录：著名设计公司

章节摘录

第1章 产品效果图概述1.1 产品设计与产品效果图 一个完整的产品开发设计流程需要经历“问题概念化”、“概念可视化”和“设计商品化”三个阶段，其中“概念可视化”是产品设计的核心阶段。

在“概念可视化”阶段中，产品设计师的主要任务是，将“问题概念化”阶段形成的设计概念转化成具体的概念产品，并且以产品效果图的形式表现出来。

产品效果图又被称作产品预想图，是对未来产品的形态、材质、色彩、光影、环境以及场景气氛等效果进行综合表现，产品效果图是产品设计师之间进行沟通和交流的“桥梁”，同时也是产品管理决策部门对产品设计方案进行评审和产品工程设计部门对产品进行工程设计的重要依据和参照。

目前用于绘制产品效果图的方法主要有两种：一种是使用三维软件，如3ds Max、Rhino，先进行建模然后再对模型进行渲染，最后输出得到产品效果图；另外一种方法是使用二维软件，如Photoshop、CorelDRAW，直接绘制产品效果图。

由于直接绘制效果图的方法相对于先建模再渲染的方法，在产品表现的效率上具有明显的优势，再加上二维软件的价格也比三维软件的价格低廉，因此目前在许多设计公司和企业里被广泛采用。

1.2 产品效果图的种类与表现要素 根据物体成像原理，结合产品效果图的呈现状态，可以将产品效果图分为平面投影效果图和立体透视效果图，平面投影效果图是利用画法几何知识和“长对正，高平齐，宽相等”的平面投影原理绘制而成，各视图间的结构、比例、尺寸都是统一的，因此可以真实地反映产品的尺寸、比例和结构等信息，相对于立体透视效果图而言显得更加理性和严谨。

立体透视效果图是根据摄影机焦点透视的原理绘制而成，通过透视表现出的产品效果图接近于人们在实际生活场景中所看到的效果，因此透视效果图比平面投影效果图具有更强的视觉表现力，在产品的设计方案展示和广告宣传阶段经常被采用。

真实地预见和反映产品的信息，无论是对于平面投影效果图还是立体透视效果图而言都是非常重要的，为了达到这一目的，在绘制产品效果图时，应重点抓住以下几个要素来进行表现。

编辑推荐

《PhotoshopCS3产品设计高级技法表现(中文版)》实例选取典型,讲解过程详细深入,是一本供工业设计专业学生以及所有从业人员学习产品二维表现技术的优秀教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>