

<<用知识产权管理赢得竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<用知识产权管理赢得竞争优势>>

13位ISBN编号：9787030230652

10位ISBN编号：7030230655

出版时间：2008-12

出版时间：科学出版社

作者：杨晨

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用知识产权管理赢得竞争优势>>

前言

知识产权是知识经济时代最重要的生产要素，其已成为企业竞争力乃至国家核心竞争力的集中表现。作为无形财产权的知识产权已渗透并融合于劳动、资本、技术、管理、信息等要素中，发挥其独特的整合其他要素、重构有形要素组合比例的功能。

据此，知识产权已成为推进国家、区域、企业发展最能动的、与先进生产力关系最密切的要素。

近十年来，学界已在法学、经济学领域从知识产权保护和制度经济学视角，就知识产权的法权化、保护制度的完善等方面作了较系统的论述，但因其受制于学科边界的限制，未能就知识产权资源配置的有效管理进行系统探索。

河海大学知识产权研究所多年来致力于技术创新与知识产权战略、知识与知识产权管理、知识产权运营管理等领域的研究，本书恰是其凝练多项省部级基金项目成果之结晶。

该专著主要论述了知识产权战略及其管理体系构建等问题。

作者结合中国现行知识产权事业发展的态势，遵循国家知识产权战略纲要“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的16字方针，明确了知识产权有效创造及运用的战略理念，以知识产权创造、应用及保障三个管理模块为核心，以促进创新主体运用知识产权规划引导、组织推进、流程设计、管理规制等为手段，为提升企业知识产权管理的综合能力指明了路径。

<<用知识产权管理赢得竞争优势>>

内容概要

本书在国家知识产权战略实施之际，以提升国家智力资源和智慧成果的培育、配置、调控与增值能力为主线，集管理学、经济学、法学等多学科交叉理论研究成果为基础，以国内外管理实践为支撑，首次将创新管理学等较新的理论和方法应用于知识产权管理研究中，从中宏观到微观、从理论到实践，系统地研究了知识产权管理体系及其对国家、区域和企业竞争优势的提升功效；在明确知识产权管理战略理念的基础上，探究知识产权管理的商业化模式，以推进创新主体获取、应用及保障知识产权综合能力的切实提升。

本书各章既自成体系又相互呼应；撰写中力求论述清晰、直观；理论紧密联系实际，既有理论学术价值，又具较强的实用价值；努力形成风格鲜明的学科方向和理论体系，以提升读者的学术研究兴趣。

本书可作为教育部“工程硕士‘知识产权’课程建设”、知识产权工程师培训的参考书籍，也可作为国内技术创新及知识产权管理相关领域研究人员的学习用书。

<<用知识产权管理赢得竞争优势>>

作者简介

杨晨，1957年生，江苏南京人，教授，博士生导师。

现任河海大学商学院副院长，兼任国家知识产权战略顾问、中国高校知识产权研究会常务理事、江苏省知识产权战略工程评审专家、河海大学知识产权研究所所长等职务；主要在产学研创新系统、技术创新与知识产权战略、科技创新团队以及知识管理等领域从事教学和科研工作。

先后承担了水利部“948”、江苏省社哲、江苏省软科学基金项目30余项，获省部级以上科研成果奖6项，出版著作近十部，发表论文70余篇。

<<用知识产权管理赢得竞争优势>>

书籍目录

序前言第一章 知识产权管理的发展态势 1.1 WTO框架下知识产权管理的趋势 1.2 国家知识产权战略的发展趋势 1.3 跨国公司知识产权战略的管理实践 1.4 中国知名企业知识产权战略的管理实践 参考文献第二章 知识产权的基本原理及管理效应分析 2.1 知识产权的基本原理 2.2 知识产权管理的效应分析 参考文献第三章 国家知识产权管理系统 3.1 政府知识产权行政管理系统 3.2 行业知识产权管理 参考文献第四章 企业知识产权管理体系 4.1 企业知识产权管理的行为分析框架 4.2 企业知识产权管理的动机确定及战略定位 4.3 企业知识产权管理的战略实施 4.4 企业知识产权管理的战略评估及反馈 参考文献第五章 企业知识产权信息管理 5.1 知识产权信息的认知 5.2 企业知识产权共享信息管理 5.3 知识产权非共享信息管理 参考文献第六章 企业知识产权管理的典型案例 6.1 华为知识产权管理的动机确定及战略定位 6.2 华为知识产权管理的战略制定与实施 6.3 华为知识产权管理的战略评估与反馈要点 参考文献后记

<<用知识产权管理赢得竞争优势>>

章节摘录

2.2.1 知识产权管理的层次
知识产权管理，是管理者为推动知识产权的有效开发、保护、运营，利用法律、经济、技术等方式所实施的有计划的组织、协调、谋划和利用活动的总称。

若以实施主体为标准，知识产权管理可有宏观政府知识产权行政管理、中观行业知识产权管理、微观组织知识产权管理3个层次之分。

其中，宏观政府知识产权行政管理既以行业和组织知识产权管理为管理的基础，又对行业和组织知识产权管理起指导、协调等作用。

行业知识产权管理是沟通政府知识产权管理和组织知识产权管理事务的桥梁。

组织是实施知识产权管理的微观主体，是政府及行业知识产权管理活动的直接作用对象。

1.宏观政府知识产权管理
宏观政府知识产权管理旨在从国家整体利益出发，以增强国家核心竞争力为目标，充分运用国际知识产权制度，适应国际知识产权的发展趋势，制定及实施国家知识产权战略；依据国际知识产权战略规划，建立与之相适宜的知识产权管理体系，以及促进知识产权的创造、利用、保护和运营能力提升的保障机制，抉择提升本国自主创新能力的知识产权管理策略。

后记

当今世界，国家核心竞争力越来越凸显为一国对智力资源和智慧成果的培育、配置、调控与增值的能力，表现为国家对知识产权的拥有和运营管理能力。

中国知识产权的拥有量已位居世界前列，现实的或潜在的知识资源相当丰富，但将知识资源转化为现实的社会财富和国家核心竞争力，不仅应借力于国家知识产权战略实施之契机，以便更有效地运用安排知识资源开发和利用的基本制度——知识产权制度，而且应当着力促进知识产权战略实施的重要主体和基础力量——企业的自主创新和运用知识产权的能力及水平，尤其是提升中国企业知识产权的规划保障、创造获取、应用运营等知识产权管理能力，此乃本书的价值取向。

由2008年6月5日国务院颁布实施的《国家知识产权战略纲要》可知，有效运用知识产权制度，表现为既要促进企业重视知识产权的创造与保护，重视知识产权的运用、流转和扩散。

更应关注对企业知识产权的产业化、商业化实现的支持。

这具体表现在政府应重点培育企业对知识产权信息的检索传播、技术资料与商业秘密的保护管理能力，对知识产权的质押融资、权利人股、权利转让、交叉许可、专利联盟、专利标准化、商标品牌建设与特许、重大事项的预警等运营管理能力，亦即增强创新主体配置、创造、运营知识产权资源的综合管理能力，这是国家知识产权实施的重中之重。

<<用知识产权管理赢得竞争优势>>

媒体关注与评论

该专著明确了知识产权有效创造及运用的战略理念，以知识产权创造、应用及保障三个管理模块为核心……通过典型个案对基于SOR模型的知识产权管理体系加以解析，实现了普遍性与特殊性的有机结合，为中国企业构建以知识产权管理为核心的集成式创新体系提供实践指南；科学地运用先进的管理理论，解析了中国企业知识产权管理实践的要点；从实践中验证已有结论、总结新的发现、形成新的概念和论点，这是一个严谨的研究过程。

暂且不说该研究所得结论是否完美无缺，但就作者科学务实的研究方法而言，足以让人称道。

——朱宇（江苏省知识产权局局长）

<<用知识产权管理赢得竞争优势>>

编辑推荐

《用知识产权管理赢得竞争优势:知识产权管理理论与实务》由科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>