

<<中国科技企业孵化器的创新与发>>

图书基本信息

书名：<<中国科技企业孵化器的创新与发展>>

13位ISBN编号：9787030230669

10位ISBN编号：7030230663

出版时间：2008-12

出版时间：科学出版社

作者：罗公利 等著

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国科技企业孵化器的创新与发>>

### 前言

历经20多年的不懈探索,我国科技企业孵化器已从简单模仿进入创新发展的新阶段。截至2006年底,孵化器数量已达到548家,在孵企业41 434家,累计毕业企业19896家,以举世瞩目的发展速度成为世界孵化器大国。

孵化器类型亦日益丰富,不仅包括综合孵化器,而且包括大学科技园、留学人员创业中心、软件园等专业孵化器。

在中国的许多大中城市,孵化器不仅促进了科技成果转化,培育了中小企业集群,促进了产业结构调整,推动了区域经济增长,而且引领了新兴产业,创造和弘扬了积极的创业文化。

科技企业孵化器作为区域创新的助推器,从其诞生开始就受到了国内外学者的广泛关注,并取得了较为丰富的研究成果。

但是,孵化器理论体系尚未完全确立,许多问题有待进一步研究。

一是孵化器的存在与公共利益目标密切相关,如何从公共政策的视角研究孵化器存在的前提和目的?

二是如何系统构建孵化器基础理论,并将研究重点从孵化器结构转向孵化器运行机制?

三是如何进一步明确孵化器在区域科技创新体系中的定位,并建立科学有效的孵化器评价制度?

四是如何开展有关孵化器实现产业化发展及其在社会经济发展中作用的定量研究?

等等。

本书作为科技部2006年软科学研究计划项目“我国科技企业孵化器创新研究?

?

以青岛创业园为例”(2006GXQ3D147)的研究成果,试图从区域创新系统理论、网络组织理论、区域优势理论、增长极理论、空间生产生命周期理论、公司空间扩张理论、企业孵化器的核心资源论等七个方面对孵化器基本理论进行系统阐述,并从一个全新的视角构建孵化器功能、模式的分析框架,借助于对青岛创业园这一典型案例的分析,探讨新形势下孵化器建设中的品牌战略与孵化模式等现实问题,辨析影响孵化器孵化力的因素,设计提出一套孵化器孵化力评价指标体系,以便为进一步完善孵化器理论体系、深入探索孵化器运行机制、改进孵化器评价指标体系、实现孵化器产业化发展做一点有益的工作。

在课题研究过程中,我们力求突出三个特点:一是以创新贯穿全部内容;从孵化器基础理论的系统阐述,到孵化器创新功能与模式的提出;从孵化器品牌战略的探讨,到新的孵化力评价体系的构建

。力求每一部分都有关于创新的内容,以体现本书的创新理念。

二是以社会调查作为研究基础。

为搞好课题研究,笔者针对孵化器发展的有关问题,面向全国部分省(市)孵化器及其在孵企业进行了细致的调查,获得了珍贵的第一手资料。

## <<中国科技企业孵化器的创新与发>>

### 内容概要

在以创新为特征的新经济时代，加快区域科技创新平台建设意义重大。

本书以科技企业孵化器为研究对象，在系统阐述科技企业孵化器基本理论的基础上，全面考察了国内外孵化器研究与发展的现状。

以青岛创业园为案例，借助丰富的调查数据，运用一种新的视角分析了孵化器的功能与模式，深入探讨了孵化器发展中的品牌建设、生态群落孵化模式等重大问题。

辨析影响孵化器孵化力的因素，运用模糊评价理论设计了孵化器孵化力评价指标体系，并对青岛创业园孵化力进行评价。

针对孵化器研究发现的问题，本书提出了以拓展功能、提升孵化力、构建综合支撑体系、实施品牌战略、推进国际化为主要内容的我国科技企业孵化器的未来发展战略。

本书适合政府科技管理干部、孵化器从业人员、科技创业者、高等院校师生以及关心孵化器事业的人士阅读、参考。

## <<中国科技企业孵化器的创新与发>>

### 书籍目录

前言第一章 科技企业孵化器现状分析与理论概述 第一节 科技企业孵化器现状分析 第二节 科技企业孵化器的基本概念 第三节 科技企业孵化器的相关理论 第四节 科技企业孵化器问题研究综述第二章 科技企业孵化器的功能、模式及其创新 第一节 引言 第二节 科技企业孵化器的基本功能 第三节 科技企业孵化器的经济社会功能 第四节 科技企业孵化器的创新功能 第五节 科技企业孵化器的组织制度模式 第六节 科技企业孵化器的投资收益模式 第七节 科技企业孵化器的管理运营模式 第八节 科技企业孵化器的技术合作模式 第九节 科技企业孵化器的模式创新第三章 科技企业孵化器的品牌战略 第一节 科技企业孵化器品牌战略的提出 第二节 科技企业孵化器品牌的基本概念 第三节 科技企业孵化器品牌战略的制定 第四节 科技企业孵化器品牌战略的实施 第五节 青岛创业园的品牌战略第四章 科技企业孵化器孵化力影响因素及其评价 第一节 引言 第二节 影响科技企业孵化器孵化力的因素 第三节 科技企业孵化器孵化力评价第五章 青岛创业园生态群落孵化模式 第一节 青岛创业园生态群落孵化模式的产生 第二节 青岛创业园生态群落孵化模式的内涵 第三节 青岛创业园生态群落孵化模式建设第六章 我国科技企业孵化器的未来发展 第一节 引言 第二节 我国科技企业孵化器未来发展的方向和目标选择 第三节 我国科技企业孵化器的未来发展主要参考文献

章节摘录

第一章 科技企业孵化器现状分析与理论概述 第一节 科技企业孵化器现状分析 科技企业孵化器（以下简称孵化器）是一种向在孵企业提供战略性的、有附加值的干预控制和商业支持的共享空间设施，是一个由个体和企业构成的组织网络系统。

该系统包括孵化器管理者和职员、咨询机构、在孵企业及其员工、大学、行业协会以及专业服务提供者等（Hackett and Dilts, 2004）。

自1959年美国人乔·曼库索（Joe Mancuso）首次提出孵化器概念以来，孵化器在许多国家得到了迅速的发展。

曼库索（Joe Mancuso）首次提出孵化器概念以来，孵化器在许多国家得到了迅速的发展。

一、发达国家科技企业孵化器的发展 孵化器是经济实践活动发展到一定阶段的产物，它产生于发达国家，并成熟和完善于发达国家。

发达国家孵化器的发展代表了世界孵化器发展的状况。

（一）科技企业孵化器的产生 20世纪50年代以后，美国出现经济衰退，大型企业所面临的经济环境发生了重大变化，激烈的国际竞争使绝大多数的美国知名企业不得不大规模地改组。

改组的结果是总部搬迁，厂房关闭，大量人员被解雇，许多社区骤然出现失业人数大量增加和税基急剧萎缩的状况。

与此同时，环境的急剧变化为新创企业的发展创造了大量的潜在机会，新创企业很快成为美国增加就业机会的首要来源。

但是，较高比例的新创企业由于创业计划不周，产品和服务不能达到原先计划的市场，最终导致失败。

也有一些企业虽然拥有创新产品和巨大的市场需求，但是由于不能融通足够的资金和缺少一些必要的经营技能而功亏一篑。

如何对新创企业进行正确的辨析，提供必需的支持，帮助其实现潜在的价值成为整个美国经济面临的挑战。

为应对经济发展的严峻挑战，美国各级地方政府积极寻求振兴经济的办法。

由此，作为一种帮助新创企业成长的有效经济发展手段，孵化器应运而生。

具体地说，孵化器的出现主要基于以下背景。

1. 发展高新技术，提高竞争优势 高新技术具有产品附加值高、利润率高、发展潜力大、市场稳定性强等特点，对经济增长的贡献异常显著。

## <<中国科技企业孵化器的创新与发>>

### 编辑推荐

《中国科技企业孵化器的创新与发展》适合政府科技管理干部、孵化器从业人员、科技创业者、高等院校师生以及关心孵化器事业的人士阅读、参考。

以创新为特征的新经济时代，科技企业孵化器成为区域创新的重要推动力量。

《中国科技企业孵化器的创新与发展》以创新的理念对孵化器理论进行了系统研究，以务实的态度对中国科技企业孵化器进行了细致的调研，获得了大量珍贵的第一手资料。

《中国科技企业孵化器的创新与发展》从全新的视角构建孵化器功能、模式的分析框架，借助青岛创业园这一典型案例，探讨新形势下孵化器建设中的品牌战略与孵化模式等现实问题，辨析影响孵化器孵化力的因素，设计并提出一套孵化器孵化力评价指标体系。

《中国科技企业孵化器的创新与发展》首次系统阐述孵化器的品牌战略和创业企业生态群落孵化模式，将企业管理中的品牌概念和生态学中生态群落引入孵化器问题的分析中，增加了内容的新意，赋予了孵化器研究现代感。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>