第一图书网, tushu007.com

<<文化产业的人才支撑体系研究>>

图书基本信息

书名：<<文化产业的人才支撑体系研究>>

13位ISBN编号：9787030232748

10位ISBN编号：7030232747

出版时间：2009-3

出版时间：科学出版社

作者：成都市文化产业与人才建设研究课题组

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中共十四届六中全会审议通过的《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》提出，文化发展要“发挥市场机制的积极作用”；在中共十五届五中全会上通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中，提出了“完善文化产业政策，加强文化市场建设和管理，推动有关文化产业发展”的宏观策略。
中共“十六大”、“十七大”的一个重要思想是把文化、文化产业的发展作为实现社会和谐、经济腾飞的一项重要任务，并于2007年专门制定了《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》。
文化在新的历史条件下推动经济社会发展的重要性在各方面得到高度重视，在世界多极化和经济全球化的形势下，许多以经济和政治形式出现的严峻抗争和激烈竞争，在深层次上往往同文化上的分歧和对立有关，解决起来也离不开文化的形式和力量；文化产业的崛起代表了文化现代化的新阶段，其发展适应了人类的高级需要。
文化产业是中国现代化的战略产业，是经济和文化现代化的需要，也是维护国家安全和民族文化的战略需要。
文化作为商品和服务进入市场，具有越来越大的经济价值，不但已经形成产业，在国民经济中占有举足轻重的地位，而且与经济活动、社会活动越来越融为一个有机的整体。
文化产业日益深刻地融入市场经济，影响着经济社会的整体进步。
中国的文化产业，从最初的起步到现在的发展，只有十几年，但却成为最活跃的社会现象。
从首届文化产业论坛主题“文化产业与新经济浪潮”（南京，2002），到“文化强省建设与资本市场的拓展”（太原，2004）、“文化创造财富，产业支撑发展”（成都，2005）、“中国民族文化产业的现状与未来”（北京，2006）、“创意时代的文化创新与软实力建设”（北京，2008），文化产业受到广泛重视，由此可见一斑。
各省、自治区及直辖市在其“十一五”发展规划中，无一例外地把文化产业作为自己的主要经济支柱产业。
尤其是在城市化浪潮中，文化产业发展与城市化发展具有高互动相关性，人们看到了文化产业发展可以加速城市规模扩张，提高城市发展质量，城市发展也会反过来促进文化产业发展。
因此，将文化产业发展纳入城市发展的总体框架中加以考察和安排，是许多大城市经济发展规划的重要内容。

内容概要

本书以成都市为例，在对成都市重点和优势文化产业充分调研的基础上，以产业发展为依据，以调整和优化产业人才结构为主线，以全面提高文化产业人才整体素质为主旨，综合运用多种调研方法，对成都市传媒、文化旅游、演艺娱乐、数字娱乐、文化会展、体育休闲、广告、创意设计八大重点和优势文化产业人才发展现状、趋势及市域内高校和民间培训机构文化产业人才基本状况、文化产业及人才政策作了比较全面的分析；在此基础上，参照文化产业发达国家与城市的经验，提出了相应的对策、建议。

本书适合文化产业管理层、从业者、学术研究者参考，电适合经济类、管理类、社会学、艺术学、文化学等专业学生阅读。

书籍目录

前言上编 成都市文化产业的发展与人才队伍建设 第一章 成都市文化产业发展的现状与未来 第一节 文化产业的内涵和范围 第二节 成都市文化产业的总体特征与发展评价 第三节 八大重点文化产业发展状况 第四节 未来成都市文化产业重大项目规划前景 第二章 成都市文化产业人才队伍现状与未来 第一节 文化产业人才的内涵及分类 第二节 课题研究数量分析方法说明 第三节 成都市文化产业人才总量与结构 第四节 成都市文化产业人才政策情况 第五节 成都市文化产业人才培养现状 第六节 成都市文化产业人才的未来需求与目标预测 第三章 成都市文化产业人才建设与文化产业发展的适应性分析 第一节 文化产业人才队伍数量与结构分析 第二节 管理体制与用人机制分析 第三节 人才培养与培训现状分析 第四章 成都市文化产业人才队伍建设措施与政策建议 第一节 营造有利于人才积聚和成长的良好创业环境 第二节 完善人才引进、使用与管理政策 第三节 完善收入分配、激励与保障机制 第四节 加强人才培养和培训，打造人才建设平台中编 成都市文化产业各行业的人才队伍建设 第五章 成都传媒产业发展现状及人才需求状况 第一节 成都传媒产业基本构成 第二节 成都传媒集团产业发展现状及人才需求状况 第三节 成都市区县传媒业发展现状及人才队伍需求状况 第六章 成都市旅游文化产业发展与人才队伍建设 第一节 成都市旅游文化产业现状与比较 第二节 成都市旅游文化产业发展与人才队伍建设的关系 第三节 成都市旅游文化产业一般人才队伍的建设 第四节 成都市旅游文化产业高素质人才队伍的培养与使用 第五节 汶川地震灾难后成都市旅游文化产业人才需求预测与人才队伍建设 第七章 成都市演艺娱乐产业的发展特色与人才队伍建设 第一节 对演艺娱乐业人才的新认识 第二节 演艺娱乐业人才现状与需求的差距 第三节 演艺娱乐业人才队伍建设的对策 第八章 成都市的数字娱乐产业与人才队伍建设 第一节 数字娱乐产业概述 第二节 数字娱乐产业人才特征研究 第三节 成都数字娱乐产业发展方向 第四节 成都数字娱乐产业人才队伍现状及对策研究 第九章 成都市文化会展产业发展与人才队伍建设 第一节 成都市文化会展产业的发展现状及前景 第二节 成都市文化会展产业人才队伍现状与现有问题 第三节 成都市文化会展产业人才队伍建设的相关影响因素 第四节 成都文化会展产业人才队伍建设的措施建议 第十章 成都市体育休闲业现状与制约发展因素 第一节 成都市体育休闲业市场现状 第二节 成都市体育休闲业人才情况简介 第三节 成都市体育休闲业未来建设发展优势与新机遇 第四节 制约成都市体育休闲业未来发展因素分析及对策建议 第五节 美国、英国等西方国家体育休闲业情况简介 第十一章 成都市广告产业与人才队伍建设 第一节 成都市广告产业发展与人才队伍的关系 第二节 成都市广告产业人才队伍现状与存在的问题 第三节 成都市广告产业人才队伍建设的对策与建议 第十二章 成都市文化创意设计产业与人才队伍建设 第一节 对创意设计产业的界定及相关论述 第二节 创意设计产业的发展现状……下编 成都市文化产业的人才培养与人才政策 第十三章 成都域内高校文化产业人才培养现状 第十四章 构建成都市文化产业人才民间职业培训平台 第十五章 文化产业及人才政策 参考文献 后记

章节摘录

第四节加强人才培养和培训，打造人才建设平台一、构建多层次的人才培养和培训体系　　要建立和完善统一、协调的人才培训体系，加速文化产业内部人力资本的增值。
在当今时代，人力资本的增值应高于资产或财务资本的增值，这是不言而喻的。
而人力资本的增值途径，甚至说唯一途径，就是培养与培训人才。
进一步说，人力资本增值速率或速度，基本上取决于对知识技术型人才和管理型人才的培训体系和培训效果，包括培训的目标、方式以及不同的层面等。
在培训目标上，以建立与产业发展战略目标相适应的人才培训体系为基本思路。
培训体系的核心或重点是围绕人才能力的培训，包括学习能力、运用知识的能力、知识活动的掌控能力以及知识创新的能力。
在培训方式上，通过有效的培训方式、方法，以及培训平台建设促进人才“隐性知识”向“显性知识”的转化。
同时，也应以最新的“显性知识”反馈人才“隐性知识”的进一步提高。
在培训层面上，要力求做到产业目标需求与人才职业发展需求相协调：远、中、近期培训方向相协调，以及高、中、低培训层面相协调。
要整合各类资源，建立和完善高等院校、社会培训机构、文化企业多层次的人才培养、培训体系，重视发挥产业组织、学术团体培养人才的作用，以培养各类拔尖人才、创意人才、复合型人才和领军人才为重点，带动和促进人才队伍整体素质的提高，实现由一般管理人才向产业经营管理人才的转变和提升，由优秀专业技术人才和产业经营管理人才向复合型经营管理人才的转变和提升，由优秀的创意人才和复合型人才向产业领军人才转变和提升。
一方面，鼓励文化产业单位与社会培训机构联合，加强对现有文化产业人才的在职培训，使其尽快适应文化产业发展的需要；另一方面，鼓励在蓉各类高校针对人才需求开展不同层次、学历的教育和培训，充分发掘高校文化产业人才培养主渠道作用。
同时还要注重在实践中，在重要项目和重大课题中，加大文化产业高端人才和紧缺人才的培养与培训力度，努力推出一批在国内外有较高知名度的本土拔尖文化人才。

编辑推荐

《文化产业的人才支撑体系研究：以成都为例》特点：　　选材丰富，运用大量第一手材料和具体数据　　视角独特，紧扣产业发展人才队伍建设问题　　框架新颖，首次将文化产业人才支撑体系分为八大系统和三大门类

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com