

<<连锁企业信息管理系统>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业信息管理系统>>

13位ISBN编号：9787030235336

10位ISBN编号：7030235339

出版时间：2009-3

出版时间：寇长华,曾琢、寇长华、曾琢 科学出版社 (2009-03出版)

作者：寇长华，曾琢 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁企业信息管理系统>>

### 前言

连锁经营是近代产业革命所带来的经济高速发展的产物，是社会化大生产的产物。

在产业革命所带来的经济高速增长的推动下，连锁经营产生于美国，由于其一不受国家和地区的限制，二不受文化传统、商业习惯的限制，三不受行业、零售业态的限制，作为一种现代流通业的新的企业组织形式和经营方式，很快传遍了世界，在一切具备条件的地方和领域都产生了连锁经营。

我国连锁企业一直呈现良好的发展势头。

全国前30家连锁企业2006年上半年销售额达2751亿元。

不仅如此，随着我国零售业的全面开放，一些国际领先的业态也不断被引入。

近年来，连锁超市、便利店、大卖场、购物中心、折扣店、品牌直销广场等新型业态在我国不断涌现，连锁加盟、自愿连锁等各种经营方式也迅速推开。

发达国家50年的业态演进过程，在我国上海、北京等国内一线城市只用了十几年时间就完成了。

本书主要阐述了连锁企业中有关连锁经营的核心技术之一的连锁企业信息管理技术，在简单介绍了连锁企业信息系统构建、网络技术、POS系统和条形码技术的基础上，侧重讲述连锁企业门店管理，较为详细地讲解了连锁企业信息管理系统的进销存业务的操作流程。

为方便读者使用，本书还配有卖场管理信息系统实训参考图解手册，其配套的信息管理系统演示版本，读者可登陆[www.atbook.cn](http://www.atbook.cn)进行下载。

本书的具体编写分工为：第一、八章由王厦编写，第二、三、四、六章由寇长华、曾琢共同编写，第五、七章由郑润萍编写，部分理论内容由王吉方编写。

本书在编写中得到企业界人士李海滨总经理、刘汝青总工程师的大力支持和技术指导，在此表示感谢；同时，本书在编写过程中还参考了大量的资料文献（包括网上资料），由于许多资料的作者不详，无法一一注出，在此向他们一并表示感谢。

由于编者的水平有限加之时间仓促，不妥之处在所难免，敬请读者批评指正。

## <<连锁企业信息管理系统>>

### 内容概要

《连锁企业信息管理系统(含卖场管理信息系统实训参考图解手册)》以高职高专学生为主要教学对象,在讲授理论知识的同时,注重对其实际应用能力的培养和岗位技能的训练,运用大量实例说明连锁企业信息系统的管理及使用方法,便于学生在实际工作中应用。

作为连锁经营管理专业的教材之一,在介绍连锁企业信息管理的概念与特点、类型与模式等知识和概念的基础上,系统介绍了连锁企业的总部信息管理系统、物流信息系统以及门店信息系统等连锁企业实际运营中所需的信息管理知识。

《连锁企业信息管理系统(含卖场管理信息系统实训参考图解手册)》内容浅显易懂,专业知识新颖、系统和实用;在介绍基础理论的同时,插入了大量紧扣理论和实际的企业案例,有助于教师的教学和学生的学习。

《连锁企业信息管理系统(含卖场管理信息系统实训参考图解手册)》可作为高职高专院校连锁经营管理专业及其他经管类专业的教材,可作为连锁企业经营与管理人士的参考用书和企业培训教材。

## &lt;&lt;连锁企业信息管理系统&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第一章 连锁企业信息管理概述案例导入 连锁企业看重信息管理第一节 信息管理基础一、信息概述二、企业市场信息及其功能三、市场信息收集的渠道第二节 信息系统一、系统的基本概念二、信息系统的概念三、企业营销信息系统的构成第三节 信息管理一、信息管理的概念二、信息管理的目标和任务三、信息管理的发展过程第四节 连锁经营企业信息管理的内容一、企业市场营销信息系统的基本构成二、营销信息管理系统的开发与应用三、连锁企业信息管理系统小结复习思考题案例分析基于因特网的中小型连锁零售企业信息管理解决方案第二章 连锁企业信息管理系统开发案例导入 项目规划为何难以继续第一节 连锁企业信息系统的开发方式一、自主开发信息系统二、购买成品软件建设系统平台三、合作开发第二节 连锁企业信息系统的开发方法一、生命周期法二、原型法三、连锁企业信息系统的分析与设计第三节 系统文档的编制一、文档及其编制原则二、信息系统文档的作用与类型三、国家标准《计算机软件产品开发文件编制指南》小结复习思考题实训项目案例分析中国连锁企业信息化的九大死结第三章 连锁企业信息管理系统案例导入 连锁零售业物流配送现状分析第一节 连锁企业总部信息管理系统一、连锁总部信息管理系统的基本功能二、总部业务流程第二节 连锁企业分店信息管理一、连锁门店管理信息系统的基本功能二、连锁门店管理信息系统的业务流程第三节 连锁企业配送中心信息管理一、配送中心管理信息系统的基本功能二、配送中心管理信息系统的作业流程第四节 第三方物流系统管理一、第三方物流管理模型(案例)二、第三方物流的管理信息系统小结复习思考题实训项目案例分析医药连锁配送中心的构建实例第四章 连锁企业前台销售及其管理案例导入 广州惟美网络科技有限公司POS连锁管理系统第一节 前台管理概述一、前台营业POS系统概述二、前台销售系统第二节 门店POS系统一、前台系统的功能及特点二、系统的基础维护三、前台POS收银系统基本操作第三节 前台信息管理一、前台信息管理功能设置及操作方式二、连锁门店收银岗位工作规范小结复习思考题实训项目案例分析贝贝康母婴连锁店应用cylan(赛蓝)VPN实现各店互连第五章 连锁企业后台管理业务流程案例导入 连锁企业信息管理系统的设计第一节 进货管理一、订货二、验货入库三、退货第二节 物流管理一、采购管理二、库存管理系统三、运输配送管理系统第三节 营运管理一、营销管理二、财务管理三、内部资料管理第四节 战略管理一、战略管理概述二、连锁企业战略定位三、连锁企业战略选择小结复习思考题实训项目案例分析成都红旗超市实时后台管理系统案例第六章 连锁企业后台决策与网络支持管理案例导入 速达远程连锁流通企业解决方案第一节 后台决策支持管理一、系统的设计目的二、实施手段及方法三、后台人员组成及要求第二节 连锁企业中的网络支持一、门店网络系统结构二、配送中心网络系统结构三、通信方式第三节 POS机的使用与维护一、商业POS系统概述二、收银机的类型三、收银机的工作环境四、收银机的故障处理小结复习思考题实训项目案例分析“宜家”的背后第七章 商品编码技术案例导入 RFID将掀零售物流业风暴第一节 商品编码概述一、商品编码的含义与作用二、商品编码方法三、商品编码的管理标准与原则第二节 商品编码分类一、商品编码分类概述二、商品分类的意义及要求三、商品分类的方法四、商品分类的编码第三节 条形码技术一、EAN·UCC系统概述二、条形码概述三、条形码术语和应用四、条形码的分类第四节 电子标签一、电子标签概述二、RFID的分类三、RFID的应用小结复习思考题实训项目案例分析联合利华的托盘管理第八章 电子商务简介案例导入 电子商务的发展前景第一节 电子商务的概念一、什么是电子商务二、电子商务的分类三、电子商务的系统结构第二节 电子商务的相关技术问题一、安全技术二、两则协议三、一个规范第三节 电子商务的相关经济问题一、经济力量和电子商务二、交易成本三、市场和等级制度四、电子商务的作用五、电子商务解决方案服务商第四节 电子商务给企业的冲击和机会一、传统商务二、电子商务三、国际电子商务四、电子商务带来的冲击与机会五、电子商务的竞争优势小结复习思考题实训项目案例分析连锁企业触摸有声电子商务参考文献

## &lt;&lt;连锁企业信息管理系统&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第一章 连锁企业信息管理概述案例导入连锁企业看重信息管理国美合并永乐后，从质量上来说，并没有带来新的变化。

专家认为，企业的发展并不是靠门店数量的简单叠加，提高单店盈利和加强高效管理才是国内连锁企业提高竞争优势的根本所在。

1. 内部管理是企业必修课企业间并购首要解决的问题是企业文化的融合，分属南北的永乐和国美在这方面恰恰有些格格不入。

行业人士指出，源自北京的国美作风“生猛刚硬”，具有典型上海海派文化的永乐更显含蓄细腻。

去年国美并购易好家的行动就曾导致了大量员工离职。

国美和永乐的整合才刚刚起步，两家企业的管理模式不相同，尤其是永乐部分门店管理的混乱一直为外界所诟病，人员大量流失对于有效整合销售终端并不是好消息。

随着各种社会资源的不断开发及商务市场的培育完善，企业如何在激烈的竞争之中立于不败之地并抢占制高点至关重要。

不断创新的企业主要分为四大类：一是原始资源抢占及积累，二是投机增长点，三是企业管理增长点，最后是高科技增长点。

业内人士分析，对于不同行业、不同规模的企业来说，高科技毕竟是凤毛麟角，不易寻求。

即便是企业有幸找到高科技增长点，若缺乏优秀的管理技术将其推广运用，恐怕高科技也会很快成为昨日黄花，风光难现。

唯有管理是每个企业的必修课，企业要实现高绩效，管理创新则是必由之路。

2. 战略管理以服务为核心拥有一套成熟的管理方案不仅对企业自身起着决定性的作用，也能给消费者提供便利，同时树立良好的企业品牌形象。

苏宁电器在推行以服务为核心的战略管理进程中，经过不断调整，已经构建了一个稳定、固化的矩阵式组织架构。

目前苏宁正在将全国各地的第二代传统综合电器连锁店升级为第三代以家电、通讯、计算机为代表的3C连锁店，并根据区位与顾客群体的不同，将店面类型划分为旗舰店、中心店与社区店。

在布局上确保顾客能够就近方便购买到所需要的产品，将服务渗透到顾客的身边。

中复电讯董事长邵武淳介绍，中复电讯使用的管理技术分为两个部分，一是ERP（企业资源系统），它使得自己坐在总部的办公室里，就可以随时知道旗下各个门店的最新销售量；二是视频管理系统，通过该系统，中复在新机上柜的同时，就可以完成对所有门店员工关于新机知识的培训和考核工作。

## <<连锁企业信息管理系统>>

### 编辑推荐

连锁经营是近代产业革命所带来的经济高速发展的产物，是社会化大生产的产物。

《管理系统(含卖场管理信息系统实训参考图解手册)》主要阐述了连锁企业中有关连锁经营的核心技术之一的连锁企业信息管理技术，在简单介绍了连锁企业信息系统构建、网络技术、POS系统和条形码技术的基础上，侧重讲述连锁企业门店管理，较为详细地讲解了连锁企业信息管理系统的进销存业务的操作流程。

为方便读者使用，《管理系统(含卖场管理信息系统实训参考图解手册)》还配有卖场管理信息系统实训参考图解手册，其配套的信息管理系统演示版本。

<<连锁企业信息管理系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>